

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Samarbetet med DreamHack AB tillsammans med arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Till en kostnad av 700 000 kronor ingå som strategisk partner till evenemanget DreamHack Stockholm 2015.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att söka om en utökad ersättning från staden i samband med tertialrapport 1.
3. Tjänsteutlåtandet översänds till berörda nämnder för kännedom.
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl



Bakgrund

2014 beslutade Stockholms stad att, efter en förfrågan från DreamHack AB, ingå som strategisk partner till evenemanget DreamHack Stockholm till en kostnad av 950 000 kr. Beslutet fastställdes därefter av styrelsen för Stockholm Business Region (SBR) den 25 maj, dnr 3.8.3-179/2014. Med anledning av detta ansökte därefter SBR om en utökad ersättning från staden i tertialrapport 1 och erhöll därefter motsvarande medel.

I stadens budget 2015 anges att Stockholm Business Region (SBR) ska fortsätta samarbetet med DreamHack Stockholm tillsammans med arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden. I den förnyade dialogen som tagits med DreamHack AB med anledning av SBRs budgetdirektiv har framkommit att ersättningen för motsvarande arrangemang i förbindelse med årets evenemang kommer att uppgå till cirka 700 000 kronor.

Med anledning av att SBR inte erhållit en utökad budgetram för samarbetet och att finansieringen av samarbetet inte ryms i SBR befintliga budgetram upprättades ett PM där SBR ansåg det angeläget att sättet samarbetet ska finansieras på bör förtydligas (bilaga 1).

I likhet med föregående år ska styrelsen för SBR fastställa beslutet avseende 2015 års samarbete med DreamHack AB.

Ärendet

Stockholmsbaserade DreamHack AB är en av världens största arrangörer av e-sport evenemang. Varje år arrangerar DreamHack AB världens största datorfestival på Elmia i Jönköping och ett tiotal andra e-sport evenemang i olika länder.

Arrangören genomförde evenemanget DreamHack Stockholm den 26-27 september 2014 i Ericsson Globe/Annexet vilket attraherade cirka 8 500 deltagare.

Målet med DreamHack Stockholm var att skapa en ny spelhändelse i Stockholm och positionera Stockholm som en världsledande mötesplats för spel- och e-sportbranschen (e-sport är förkortning på elektronisk sport och är ett samlingsbegrepp för atletiska tävlingar som utförs på datorer eller spelkonsoler, där de tävlande spelar olika sorters datorspel mot varandra).

I förbindelse med evenemanget i Stockholm arrangerades en e-sport turnering, föreläsningar, en utställning och ett hackathon där spelutvecklare samlades för att ta fram nya datorspel.

Utöver det arrangerades GameTalks, en kongress där internationella talare medverkade för att diskutera det senaste inom e-sport.

Stockholms stad var, genom SBR, strategisk partner till Dreamhack Stockholm 2014, ett partnerskap som inkluderade utbildningsnämnden och arbetsmarknadsnämnden.

Från stadens perspektiv var det angeläget att dels stockholmarna fick möjlighet att delta på evenemanget, och att Stockholm fick internationell publicitet som en världsledande stad inom e-sport och spelutveckling

Som del av avtalet ingick subventionerade biljetter som distribuerades till skolor i staden via utbildningsnämnden samt en utställningsyta i förbindelse med evenemanget som förfogades av arbetsmarknadsnämnden.

Varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia lyftes upp under evenemanget, främst genom webbaserade direktsändningarna som lockade 3 800 000 tittare. Exponeringen av varumärket anser SBR vara viktigt i det här sammanhanget då e-sport växer snabbt och matchar Stockholms profilområde inom ICT avseende teknik och spelutveckling.

Årets evenemang kommer att genomföras den 25 – 26 september och i den förnyade dialogen som tagits med DreamHack AB med anledning av SBRs budgetdirektiv har framkommit att ersättningen för motsvarande arrangemang i förbindelse med årets evenemang kommer att uppgå till 700 000 kronor.

Som helhet är SBR positiva till detta. Med anledning av att detta är ett budgetdirektiv och därigenom inte avser en ansökan om marknadsföringsinsats i evenemang tas detta ärende inte upp i SBRs anmälan om sammanställning av stöd till evenemang till styrelsen.

Sammanfattningsvis föreslår SBR styrelsen besluta att till en kostnad av 700 000 kronor ingå som strategisk partner till evenemanget DreamHack Stockholm 2015 samt ge SBR i uppdrag att söka om en utökad ersättning från staden i tertialrapport 1.

Bilagor

1. PM Förtydligande av finansieringen av det strategiska samarbetet mellan Stockholms stad genom Stockholm Business Region och DreamHack AB.