

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Lagardère Unlimited Scandinavia har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 17 mars 2015 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open den 19 – 25 oktober 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

If Stockholm Open bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. Under 2014 direktsändes sammanlagt 477 timmar från evenemang av 15 internationella TV kanaler. Sammantaget visas tävlingen i cirka 135 länder runt om i världen. Vidare var 14 representanter från internationell media ackrediterade vid evenemanget.

2014 lockade evenemanget 36 500 besökare under veckan det pågick vilket SBR anser är ett gott resultat. Besökarna utgörs av såväl stockholmare som tillresta besökare och bidrar på så sätt till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

If Stockholm Open har en hög internationell status. Den är en del av ATP World Tour och ingår i den så kallade 250 kategorin tillsammans med 41 andra turneringar runt om i världen. I dagsläget är kostnaderna för att arrangera en tävling med högre internationell status så omfattande att det inte kan motiveras. Målsättningen är därför att fortsätta utveckla If Stockholm Open i 250 kategorin vilket SBR anser är bra.

Sedan Lagardère Unlimited Scandinavia tog över arrangörskapet av If Stockholm Open har en mängd investeringar gjorts för att utveckla tävlingen och anläggningen. Bland annat har investeringar gjorts i ny belysning i hallen och ett nytt underlag på banan för att förbättra den visuella upplevelsen. Investeringar har gjorts i LED skärmar, hospitality- och sponsor village samt skyboxar som tillfälligt byggs upp i förbindelse med tävlingen. Detta har förbättrat upplevelsen för besökarna och möjligheterna för sponsorer att medverka i evenemanget, vilket bidrar till att säkerställa evenemangets långsiktiga utveckling.

Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget framgår bland annat att man årligen arbetar med ett stort antal volontärer och att de i förbindelse med If Stockholm Open till 50 procent utgörs av kvinnor. Vidare framhåller arrangören att prispengarna i den internationella tennisen är lika stora i kvinnliga turneringar som i de manliga turneringarna.

I koncernen Lagardère Groups jämställdhetspolicy, där Lagardère Unlimited Scandinavia ingår, framgår vidare att koncernen är emot alla former av diskriminering som baseras på en persons ursprung, livsstil, ålder, kön, politisk eller religiös yttranden, facklig tillhörighet eller funktionshinder.

SBR kan konstatera att Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för If Stockholm Open 2015.

Bilagor

1. Lagardère Unlimited Scandinavias ansökan om stöd.