

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över World Triathlon Stockholm ABs ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja World Triathlon Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 2 000 000 kronor för marknadsföringen av VM deltävlingen i triathlon 2015 och Stockholm.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att söka om en utökad ersättning om 1 500 000 kronor från staden i samband med tertialrapport 1.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl



Ärendet

World Triathlon Stockholm AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 23 april 2015 ansökt om ett stöd om 2 000 000 kronor avseende VM deltävlingen i triathlon den 22 – 23 augusti 2015 (bilaga 1).

Mot bakgrund av arrangörens treåriga avtal med det internationella triathlonförbundet (ITU) har VM deltävlingen genomförts i Stockholm 2012 -2014. Evenemanget består dels av VM deltävling där världens bästa kvinnor och män tävlar och dels av en motionstävling där allmänheten har möjlighet att delta. Evenemanget arrangeras av World Triathlon Stockholm AB som ägs av Svenska Triathlonförbundet, Lagardère och ITU.

Med anledning av att 2014 var sista året för genomförandet av VM deltävlingen inledde arrangören ett nytt arbete avseende möjligheten att kunna genomföra den ytterligare tre år i Stockholm (2015-2017). En förutsättning för arrangören var att Stockholms stad ökade den ekonomiska insatsen från dåvarande 500 000 kronor årligen till 2 000 000 kronor årligen vilket staden ställde sig positiva till.

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.

- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

VM deltävlingen i triathlon i Stockholm bidrar på ett mycket positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. Vid sidan av den nationella mediabevakningen TV sände 34 TV bolag drygt 79 timmar via totalt 177 TV program. På så sätt hade TV tittare i närmare 160 länder möjlighet att ta del av tävlingen från Stockholm. Programmen var en kombination av direktsändningar, eftersändningar magasin och nyhetsinslag. Vidare närvarar normalt ett 30-tal ackrediterade journalister från cirka 10 länder vid evenemanget.

Evenemanget håller en hög internationell status. VM deltävlingen i Stockholm ingår i ITUs serie av VM deltävlingar som arrangeras runt om i världen. I serien tävlar världens bästa kvinnor och män och samlar poäng i respektive deltävling. Slutligen koras en kvinnlig respektive manlig världsmästare baserat på poängen under året. Serien omfattar totalt tio deltävlingar och genomförs bland annat i Auckland, Kapstaden, Yokohama, London, Hamburg, Edmonton och Chicago.

Distansen växlar vartannat år mellan en sprintdistans (750 m simning, 20 km cykling och 5 km löpning) och olympisk distans (1500 m simning, 40 km cykling och 10 km löpning). Vid årets evenemang gäller den olympiska distansen och VM deltävlingen kommer i huvudsak utspelas kring gamla stan med målgång och prisutdelning på Slottsbacken.

I samband med VM deltävlingen arrangeras även en motionstävling i triathlon där allmänheten har möjlighet att anmäla sig. Här kan motionärer själva välja mellan fyra olika distanser, från den olympiska distansen till ungdomsdistansen. Under de tre åren evenemanget genomförts har intresset vuxit och 2014 deltog 4 000 motionärer. Idag är det Sveriges största triathlontävling och en av de största motionstävlingarna som genomförs under hela VM serien. Detta är positivt och bidrar till evenemangets långsiktiga utveckling. Motionstävlingen

utspelas i huvudsak runt Riddarfjärden och i gamla stan med samma målgång som för VM deltävlingen.

Den turismekonomiska undersökningen som genomfördes vid 2012 års evenemang visade att cirka 50 000 åskådare samlades längs tävlingsbanan. 74 procent av dessa utgjordes av personer som var bosatta i länet. Resterande 26 procent var tillresta besökare vilka sammanlagt spenderade drygt 80 miljoner kronor i förbindelse med deras vistelse här. Enligt uppgift från arrangören uppskattades publikantalet till 110 000 i förbindelse med 2013 års evenemang och mellan 90 000 – 100 000 vid 2014 års evenemang. Mot bakgrund av detta är det rimligt att anta att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna samtidigt som det bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm.

Vidare tangerar evenemanget kärnvärdet Stockholms unika, naturliga förutsättningar - vattnet, ljuset/mörkret, miljön och SBR anser sammanfattningsvis att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Inom triathlon arbetar man aktivt med ett starkt jämställdhetsperspektiv såväl internationellt som nationellt. Idrottsligt tillämpas samma distanser för kvinnor som män, likaså avseende medial exponering och prispengar. Av ansökan framgår vidare att jämställdhetsarbetet är ett av skälen till idrottens starka tillväxt. I det Svenska Triathlonförbundet styrelse återfinns en kvinnlig ordförande och en kvinnlig vice ordförande. Det internationella förbundet har en kvinnlig president, en kvinnlig generalsekreterare och flera kvinnliga ledamöter. Vidare framgår av Lagardères jämställdhetspolicy att koncernen är emot alla former av diskriminering som baseras på en persons ursprung, livsstil, ålder, kön, politisk eller religiös yttranden, facklig tillhörighet eller funktionshinder.

SBR konstatera att World Triathlon Stockholm ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram. SBRs budgetram för marknadsföringsinsats i evenemang under 2015 är 5 miljoner kronor varför ett stöd om 500 000 kronor kommer att tas upp i SBRs ansökan om sammanställning av stöd till evenemang till styrelsen.

Sammanfattningsvis föreslår därför SBR styrelsen att bevilja World Triathlon Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 2 000 000 kronor för VM deltävlingen i triathlon 2015 samt ge SBR i uppdrag att söka om 1 500 000 kronor i utökad ersättning från staden i tertiärrapport 1.

Bilagor

1. World Triathlon Stockholm AB ansökan om stöd.