

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svenska Bordtennisförbundets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championships 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Svenska Bordtennisförbundet har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 10 april 2015 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championships (SOC) i Stockholm den 11 – 15 november 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

SOC är ett evenemang med hög internationell status. Tävlingen är en av totalt 23 deltävlingar runt om i världen inom World Tour Circuit som avslutas med en World Tour Final dit de 16 bästa i varje kategori kvalificerar sig. World Tour är den högsta kategorin enligt Internationella Bordtennisförbundets (ITTF) regelverk. På World Tour tävlingarna spelar världseliten, både på dam- och herrsidan.

Vid SOC 2011 och 2013, som avgjordes i Eriksdalshallen, var flera av de bästa spelarna i världen på plats och till SOC 2013 kom deltagare från 46 länder. SOC 2014 attraherade deltagare från 51 länder från Asien, Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika.

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangstad. Den internationella TV bevakningen av World Tour tävlingarna är särskilt stor i Asien, framför allt Kina, Japan, Korea och Hong Kong, men även i starka europeiska bordtennisnationer som Tyskland, Frankrike och Ryssland. ITTF skriver avtal med TV bolag världen över för rättigheten att sända från World Tour och samtliga tävlingar sänds också via ITTF:s egen webb-TV, ITTV. SOC 2014 sändes av tretton internationella TV kanaler i 85 länder runt om i världen och nådde drygt 500 miljoner hushåll. Vidare var två representanter från internationell media ackrediterade vid evenemanget.

Nationellt TV sändes evenemanget 2014 av Viasat Sport. För närvarande pågår förhandlingar mellan Svenska Bordtennisförbundet och svenska TV bolagen beträffande de nationella TV sändningarna för 2015 års evenemang vilka ännu inte är avslutade.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund har ambitionen att göra SOC till en årligt återkommande tävling som en del av World Tour Circuit, på samma sätt som Stockholm Open i tennis är en årligt återkommande tävling. Båda parterna är överens om en årlig satsning där SOC ska arrangeras i Stockholm de kommande fem åren.

Arrangören vill samtidigt erbjuda en högklassig bordtennistävling i Eriksdalshallen för spelare, ledare och publik samt erbjuda stockholmarna en möjlighet att kunna få se bordtennis på hög internationell nivå. Även runt om i Sverige finns ett bordtennisintresse och evenemanget har, under finaldagarna, i stort sett varit utsålt. 2014 motsvarade det en publik om 4 400 vilket SBR anser är ett gott resultat.

Svenska Bordtennisförbundet arbetar aktivt för en ökad jämställdhet inom bordtennisen där det idag är fler män än kvinnor som är aktiva. Avseende SOC och de övriga World Tour tävlingarna är det ett krav att det ska vara lika många herr- som damklasser i tävlingarna samt att prispengarna ska vara lika för herrar respektive damer. Arrangören har under de senaste åren lockat ett starkt startfält både på herr- och damsidan och ambition är att fortsätta erbjuda bordtennisintresserade möjligheten att se de främsta herrarna och damerna i världen.

Sammanfattningsvis anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och ser ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Svenska Bordtennisförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor.

Bilagor

1. Svenska Bordtennisförbundet ansökan om stöd.