

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 8 april 2015 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race den 25 juni – 1 juli 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

Evenemanget bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som internationell evenemangsstad. Under 2014 TV sändes sammanlagt 13 timmar från evenemanget av 21 internationella TV kanaler. Antalet hushåll som potentiellt kunde ta del av sändningen beräknades till 98 miljoner. Vidare var tre representanter från internationell media ackrediterade vid evenemanget.

Inför årets evenemang pågår för närvarande förhandlingar avseende TV distributionen av evenemanget. Arrangörens målsättning är att nå över 100 miljoner potentiella hushåll genom TV- och socialmediedistributionen 2015 vilket SBR anser är positivt.

KSSS har vidare stärkt den nationella mediekampanjdelen med utökade annonsytor i samarbetet med arrangörens nationella mediepartners vilket kommer att öka kännedomen om evenemanget.

Visbyseglingen som KSSS arrangerade på 1920- och 30-talet anses vara föregångaren till havskappseglingen Gotland Runt. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn. 2011 var det första året som ÅF Offshore Race startade i Stockholm. Totalt deltog 275 båtar i tävlingen av vilka 30 startade i centrala Stockholm. 2012 flyttades starten för samtliga medverkande båtar in till Stockholm. Totalt startade 216 båtar och över 100 000 besökare registrerades. 2013 startade närmare 300 båtar och över 160 000 besökare registrerades.

Utvecklingen av vad som är en av de största havskappseglingarna i världen fortsatte under 2014 med bland annat ÅF Inshore Race, en ny bansträckning med start och mål i centrala Stockholm vilket bidrog till att öka deltagarantalet. Även arrangörens satsning på en förstärkning av den internationella TV distributionen slog väl ut. Totalt 310 båtar startade och uppskattningsvis 150 000 besökare gästade Race Village och ytterligare cirka 50 000 tog del av starten och första etappen ut genom skärgården.

I och med flytten av starten och evenemangsområdet till centrala Stockholm har en positiv stämning skapats och tävlingen blivit mer tillgänglig, inte bara för seglare utan även för åskådare. På så sätt bidrar evenemanget till att attrahera besökare samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna och är fortsatt utvecklingsbart.

Vidare tangeras kärnvärdet, Stockholms unika, naturliga förutsättningar med en tydlig koppling till vattnet, ljuset/mörkret, miljön och med Stockholms maritima profil. Sammanfattningsvis anser SBR därigenom att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av KSSS jämställdhetsplan framgår bland annat att segling är även en idrott som är tillgänglig för alla oavsett bakgrund, funktionsnedsättning, religion m.m. och kan utövas av alla på olika nivåer från fritidssegling till elitsegling. Vidare verkar den ideella stiftelsen Skota Hem på KSSS klubbområde som varje år utbildar 1 000 barn med funktionsnedsättning.

KSSS samt ÅF Offshore Race övergripande jämställdhetsmål för 2014 – 2017, vilka grundas på Riksidrottsförbundets mål, är följande;

1. Jämnare könsfördelning på representativa och i beslutande positioner
2. Öka andelen kvinnliga ledare och tränare i ungdomsgrupper upp till elitnivå

3. Öka andelen kvinnliga funktionärer och domare
4. Aktivt arbeta för att öka kompetensen i jämställdhet bland föreningens kanslipersonal, kommittee-medlemmar, tränare, funktionärer samt styrelse.
5. Öka andelen aktiva kvinnliga kappseglare inom alla åldrar.

SBR kan konstatera att KSSS ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja KSSS en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för ÅF Offshore Race 2015.

Bilagor

1. KSSS ansökan om stöd.