

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Återta det tidigare beslutet om att bevilja Stockholm Marathon Gruppen ansökan om stöd.
2. Ge SBR i uppdrag att informera Stockholm Marathon Gruppen om beslutet.
3. Återföra det beviljade beloppen om 200 000 kronor till budgeten för marknadsföringsinsats i evenemang.
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl



Bakgrund

Den 19 december 2014 ansökte Stockholm Marathon Gruppen om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av ASICS Stockholm Marathon den 30 maj 2015. Styrelsen för Stockholm Business Region (SBR) beslutade den 3 februari 2015 att bevilja Stockholm Marathon Gruppens ansökan till ett belopp om 200 000 kronor (dnr 3.8.3-1:10/2015).

Ärendet

Den 22 april nåddes SBR av nyheten att enbart nordiska löpare ska få del av prispengarna i förbindelse med tävlingen 2015 mot bakgrund av Stockholm Marshons satsning på ett nordiskt mästerskap. Därefter förmedlades uppgifter i media från Stockholm Marathon om att även löpare utanför det nordiska mästerskapet skulle tilldelas prispengar om de placerar sig bra.

I Stockholm Marathon Gruppens ansökan, vilken styrelsen beslutade om den 3 februari, framgick inga uppgifter om Stockholm Marathon Gruppens satsning på ett nordiskt mästerskap vilken får till konsekvens att utomnordiska elitlöpare inte kommer att bjudas in till Stockholm Marathon.

Den 27 april hölls ett möte mellan SBR och Stockholm Marathon Gruppen där de utvecklade sin satsning på det nordiska mästerskapet. Satsningen bottnar i en önskan om att främja svensk och nordisk långdistanslöpning. Med anledning av satsningen på det nordiska mästerskapet kommer inte Stockholm Marathon Gruppen att bjuda in utomnordiska elitlöpare. Dessa elitlöpare är välkomna att delta men de kommer inte, som tidigare år, att bjudas in genom att få ersättning för resa och boende för att delta i Stockholm Marathon. Därefter inkom Stockholm Marathon Gruppen den 29 april med en kompletterande skrivelse till SBR angående ASICS Stockholm Marathon 2015 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt,

upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Ett öppet, antirasistiskt, jämställt Stockholm med mångfald och lika rättigheter är den bild som Stockholm och varumärket Stockholm The Capital of Scandinavia ska förknippas med. Stockholm ska vara möjligheterna stad. Nyheten om den nordiska satsningen väckte uppmärksamhet även i internationell media genom reportage ibland annat The Guardian, BBC och Times med i huvudsak negativt omtal. Därigenom anser SBR att kännedomen om Stockholm i världen inte ökar, på ett positivt sätt samt att den bild av Stockholm som staden vill visa upp inte befästs.

Med anledning av den nordiska satsningen vilket leder till att utomnordiska elitlöpare inte kommer att bjudas in till tävlingen är det SBRs uppfattning att evenemangets internationella status inte är densamma som tidigare år även om det är Europas fjärde största marathon sett till antalet löpare som fullföljt tävlingen.

Därutöver är det SBRs uppfattning att varumärket Stockholm The Capital of Scandinavia har lidit skada av det inträffande och att det därmed inte bidrar på ett positivt sätt till att profilera varumärket Stockholm The Capital of Scandinavia .

Med anledning av detta beslutade SBR den 23 april att hålla inne utbetalningen av det beslutade stödet. Stockholm Marathon Gruppen informerades om beslutet samt att SBR avsåg ta upp ett ärende till styrelsen den 19 maj med förslaget att styrelsen beslutar att återta det tidigare beslutet.

SBR har sedan tidigare planerat att medverka i pressarrangemang m.m. i förbindelse med evenemanget. Mot bakgrund av det som anförs ovan har SBR även fattat beslut om att det planerade pressarrangemanget m.m. som SBR medverkar till inte kommer att genomföras.

Sammanfattningsvis anser SBR att förutsättningarna som angivits i Stockholm Marathon Gruppens ansökan har förändrats i en sådan utsträckning att SBR därför föreslår styrelsen besluta att återta det tidigare beslutet om att bevilja Stockholm Marathon Gruppen en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för ASICS Stockholm Marathon 2015.

Bilagor

1. Stockholm Marathon Gruppens skrivelse angående ASICS Stockholm Marathon 2015.