

Handläggare: Jesper Ackinger  
Tel: 08-508 280 31  
E-post: jesper.ackinger@stockholm.se

## Start-Up Stockholm

### Rapport slututvärdering av projekt

### Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna rapporten Slututvärdering av projekt Start-Up Stockholm och lägger den till handlingarna

Olle Zetterberg

Anna Gissler

### Bakgrund

Start-Up Stockholm med Stiftelsen Stockholms Nyföretagarcentrum som projektägare startades med medel beviljade ur ERUF, Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, den 1 april 2011. Övriga intressenter i projektet har varit SEB, PwC, TryggHansa, Almi Företagspartner Stockholm-Sörmland AB, Tillväxtverket, Länsstyrelsen i Stockholms stad samt Stockholm Business Region/Stockholms stad. Stockholm Business Region har bidragit till medfinansiering om 4 mnkr årligen enligt beslut i styrelsen.

Projektets syfte var att förenkla för kunden att få rätt, kostnadsfri, rådgivning, förbättra rådgivningens kvalitet samt att erbjuda fler personer rådgivning. Ett av uppdragen för Start-Up Stockholm har varit att skapa ”en dörr in” för nyföretagar- och innovationsrådgivning i Stockholm i syfte att underlätta för kunden. Arbetsmetodiken bygger i första hand på att Start-



Up Stockholms rådgivare agerar processledare, som utifrån individuella behov ska hjälpa kunden att ta nästa steg i sin startprocess.

Start-Up Stockholm är en vidareutveckling av tidigare projekt som på olika sätt syftat till att stärka och utveckla rådgivning till nyföretagare i Stockholmsregionen, Entreprenörskap utan gränser 2005-2007 och Entrepreneur Stockholm 2008-2011, båda med Länsstyrelsen som projektägare

## **Ärendet**

Rapporten är resultatet av den följeforskning som bedrivits inom ramen för projektet och visar på de resultat som projektet har uppnått. Följeforskningen har bedrivits av Kontigo som också har skrivit slutrapporten på uppdrag av projektägaren Start-Up Stockholm.

Start-Up Stockholm har levererat kraftigt ökade volymer i både antal rådgivningstillfällen och antal individer som får tillgång till den kostnadsfria rådgivningen i Stockholmsregionen. Totalt uppskattar vi att ca 9 900 individer fått rådgivning genom Start-Up Stockholm under projektperioden. Rådgivningserbjudandet till kunderna har under projektperioden både breddats och tillförts ytterligare spets. Projektet har vidare lyckats väl med att integrera innovationsrådgivningen med ordinarie nyföretagarrådgivning. Start-Up Stockholm har också stärkt sin betydelse som regional rådgivningsaktör eftersom inflödet av kunder i verksamheten från kommuner utanför Stockholm ökat starkt.

Vidare har Start-Up Stockholm utvecklat utbudet av kostnadsfri rådgivning och förenklat för kunden genom att samla olika former av rådgivning inom samma organisation. Mängden seminarieämnen har närapå fördubblats på tre år och man har lyckats väl med att integrera innovationsrådgivningen i verksamheten. Tillsväxten i verksamheten har skett med en fortsatt hög och i vissa avseenden förbättrad kvalitet i verksamheten. Start-Up Stockholm har bidragit till en ytterligare professionalisering av rådgivningen i regionen, något som enligt vår bedömning är nödvändig för att rådgivningen och stödet till entreprenörer och innovatörer ska upplevas som relevant och kvalitativ.

Start-Up Stockholm har ytterligare professionaliserat och kvalitetssäkrat rådgivningsverksamheten. Genom mer formaliserade processer och dokumentation av verksamheten är det också lättare för nya rådgivare att komma in i verksamheten och sårbarheten vid förändringar i personalstyrkan har minskat. Verksamheten är därmed också möjlig att skapa upp (eller ner) och överföra till andra. Start-Up Stockholm har också arbetat målmedvetet med att på olika sätt utveckla sin arbetsmetodik genom att skapa forum och processer för lärande mellan rådgivare.

Projektet har lyckats väl med att etablera varumärket Start-Up Stockholm, öka synligheten för verksamheten samt marknadsföra möjligheten för alla att få tillgång till kostnadsfri rådgivning. Projektet har bidragit till ett kraftigt ökat inflöde av förfrågningar om samarbeten och

deltagande i olika sammanhang för Start-Up Stockholm och har därmed ökat sin betydelse som regional systemaktör.

Utifrån ett kundperspektiv visar utvärderingen att Start-Up Stockholm når sina mål. Fördelningen mellan män och kvinnor är relativt jämna och projektet når personer födda i Sverige och i andra länder i en utsträckning som motsvarar andelen i befolkningen. Start-Up Stockholm har en hög grad av nöjdhet bland kunderna, vilket gäller både övergripande nöjdhet med verksamheten och nedbrutet för faktorer som kvalitet i rådgivningen, bemötande och servicenivå. Verksamheten verkar fungera väl för olika kategorier kunder. Tillväxten har skett med bibehållen kvalitet.

Omkring två tredjedelar av dem som fått rådgivning har också startat företag. Uppskattningsvis har projektet bidragit till att starta 6 400 företag där hälften av de tillfrågade menar att rådgivningen bidragit till startbeslutet. En klar majoritet av kunderna, 80%, uppger att de har haft nytta av rådgivningen.

Rapporten avslutas med att Start-Up Stockholm levererat goda produktionsresultat med kraftigt ökade volymer i rådgivningsverksamheten. I allt väsentligt verkar detta ha skett med bibehållen eller förbättrad kvalitet. Projektet har förenklats för kunden genom att rådgivningserbjudandet tillförts bredd och spets samt integrerat innovationsrådgivning med nyföretagarrådgivning. Projektet fungerar och ses i många avseenden idag som en regional aktör, vilket är en strukturell förändring i det regionala innovationssystemet.

Därför är det av strategisk betydelse för Stockholmsregionen att säkra den struktur som etablerats och få en stärkt kontinuitet i utveckling av det företagsfrämjande systemet i regionen. Det är även framöver en avgörande utmaning för regionen att få fler och växande företag, och där internationalisering och export är en viktig del. Detta ställer krav på ett både specialiserat och kvalificerat stöd. Den utveckling av rådgivningen som Start-Up Stockholm har inneburit kan ses som ett sätt att svara på krav som entreprenörer och innovatörer som i någon mening är globala ställer. Den plattform som skapats genom Start-Up Stockholm har inneburit är en viktig grund för en fortsatt utveckling av stödet till entreprenörer och innovatörer utifrån dessa förutsättningar.

## **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av Stockholm Business Region Development.

## **Bolagets analys och bedömning**

Stockholm Business Region välkomnar den genomförda slututvärderingen vilken utgör en viktig kunskapsbas för kommande arbete med att underlätta och förbättra innovations- och nyföretagarrådgivningen i Stockholms stad.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutade i februari 2014 att godkänna ett flerårigt avtal mellan Stockholm Business Region och Stiftelsen Stockholms Nyföretagarcentrum som sträcker sig till 2020. Avtalet syftar till att underlätta stiftelsens möjligheter till finansiering från EU eller andra aktörer vilket kan underlättas av en långsiktig offentlig aktör.

Slututvärderingen visar på hur viktig verksamheten är för den långsiktiga tillväxten i Stockholms stad men också i regionen och att Start-Up Stockholm har en funktion i det regionala rådgivningssystemet. Det är därför angeläget att Stockholms stad även fortsättningsvis stöttar verksamheten.

Stockholm Business Region föreslår att styrelsen godkänner rapporten.

## **Bilagor**

1. Start-Up Stockholm. Slututvärdering av projektperioden 1 april 2011 – 31 mars 2014