



**STOCKHOLMS  
STADSHUS AB**  
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (12)  
2015-05-11

# Utfallsrapport Tertianal 1 2015

## Stockholm Business Region

---

|                        |                    |               |               |                    |
|------------------------|--------------------|---------------|---------------|--------------------|
| Stockholms Stadshus AB | Org.nr 556415-1727 |               |               |                    |
| Postadress             | Besöksadress       | Telefon       | Fax           | E-post             |
| 105 35 STOCKHOLM       | Stadshuset, 3 tr.  | 08-508 290 00 | 08-509 290 80 | info@stadshusab.se |

## Innehållsförteckning

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Sammanfattande kommentar</b> .....   | <b>4</b>  |
| <b>1. Ett Stockholm som håller samman</b> .....   | <b>4</b>  |
| <b>1.4 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla</b> .....  | <b>4</b>  |
| <i>Främja kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande</i> .....  | 4         |
| <i>Främja socialt företagande genom kunskapspridning</i> .....  | 4         |
| <i>Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.</i> ..... | 4         |
| <b>1.5 Stockholm är en stad som håller ihop, med trygga och levande stadsdelar</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>1.7 Stockholm har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängligt för alla</b> .....   | <b>5</b>  |
| <i>Främja och stötta evenemang i Stockholm</i> .....  | 5         |
| <b>2. Ett klimatsmart Stockholm</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>2.1 Stockholm är klimatneutralt</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>2.2 Transporter i Stockholm är hållbara</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>2.3 Stockholm har ren luft och rent vatten</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>Bolagsspecifika inriktningar</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion</b> .....   | <b>6</b>  |
| <i>Stadens innovationspris ska utvidgas till att gälla hela länet</i> .....   | 6         |
| <b>3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm</b> .....  | <b>6</b>  |
| <i>Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden</i> .....   | 6         |
| <i>Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor</i> .....   | 6         |
| <i>Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm</i> .....  | 7         |
| <i>Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm</i> .....   | 7         |
| <i>Samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet</i> .....  | 8         |
| <i>Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag</i> .....  | 8         |
| <i>Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringen</i> .....  | 8         |
| <i>Utveckla en organisation kring tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande</i> .....                              | 9         |
| <b>3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva</b> .....   | <b>9</b>  |
| <b>3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar</b> .....  | <b>10</b> |
| <i>Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader</i> .....   | 10        |

|  |           |
|--|-----------|
| <i>God budgetföljsamhet och prognossäkerhet</i> .....                            | 10        |
| <i>Godkänd resultatnivå</i> .....  | 10        |
| <b>4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm</b> .....                              | <b>10</b> |
| <b>4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor</b> .....   | <b>10</b> |
| <b>4.6 Stockholm är en demokratisk stad där medborgarna har inflytande</b> ..... | <b>11</b> |
| <i>Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer</i> .....   | 11        |
| <b>4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning</b> .....       | <b>11</b> |
| <b>Bolagsspecifika inriktningar</b> .....  | <b>11</b> |

## Sammanfattande kommentar

KF:s inriktningsmål:


### 1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 1.4 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Främja kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        |  Ge Start Up Stockholm i uppdrag att särskilt adressera kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande. |



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Främja socialt företagande genom kunskapspridning

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        |  Ett frukostmöte om socialt entreprenörsskap, Stockholms nyföretagarcentrum informerar om socialt företagande |



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        |  Informera om praktikplatser vid kontakter med näringslivet.  |
|           |                  |        |  Starta ett samarbete med arbetsmarknadsförvaltn ingen där arbetsmarknadsförvaltn ingen får tillgång till företagskontakter |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 1.5 Stockholm är en stad som håller ihop, med trygga och levande stadsdelar

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|   Andel genomförda åtgärder inom ramen |                  | 100 %  |           |





| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|-----------|------------------|--------|-----------|
| för RSA   |                  |        |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.7 Stockholm har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängligt för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Främja och stötta evenemang i Stockholm



| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål  | Aktivitet |
|---|------------------|---------|-----------|
|   Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm.  | 41               | 150     |           |
| <b>Analys</b><br>Sedan årsskiftet lotsas enklare evenemangsärenden genom Kontakt Center. Dessa ingår och redovisas i indikatorn "Antal företag som staden lotsat" där årsprognosen reviderats upp. De mer kvalificerade evenemangsärendena kvarstår i indikatorn "Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm" där prognosen för året revideras till 120 med anledning av Kontakt Centers övertagande av enklare evenemangsärenden. |                  |         |           |
|   Minst 250 000 framtida delegatnätter, inom ramen för internationella kongresser och företagsmöten, ska årligen initieras.   | 76 500           | 250 000 |           |

KF:s inriktningsmål:

## 2. Ett klimatsmart Stockholm







KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.1 Stockholm är klimatneutralt

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål     | Aktivitet |
|---|------------------|------------|-----------|
|   Elanvändning per kvadratmeter |                  | 51 kwh/kvm |           |


KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.2 Transporter i Stockholm är hållbara

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|   Andel elbilar  |                  | 0 %    |           |
|   Andel miljöbilar i stadens bilflotta                   | 100 %            | 100 %  |           |
|   Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon |                  | 95 %   |           |


KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.3 Stockholm har ren luft och rent vatten

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  Andel dubbdäck |                  | 0 %    |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### Bolagsspecifika inriktningar

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        |  Förbättra tillgängligheten till konferens- och möteslokaler på SBR. |

KF:s inriktningsmål:



### 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Stadens innovationspris ska utvidgas till att gälla hela länet



| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|---|------------------|--------|--|
|  Antalet ansökningar från Stockholms län |                  | 300    |  Genomföra marknadsföringsaktivitet i länet via nätverk och högskolor |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|--|------------------|--------|---|
|  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda |                  | 3      |  Genomföra marknadsföringsaktivitet i eter och delegationsresor tillsammans med andra partners inom Connect Sweden |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



#### Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        |  Utveckla en strategi för stadsdelsnämnderna |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | och SBRs gemensamma arbete inom näringslivsutveckling |


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:


### Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|--|------------------|--------|--|
|  ● Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.          |                  | 40 %   |  |
|  ● Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent. |                  | 65 %   |  |
|  |                  |        | ▶ En inventering av de 50 viktigaste internationella journalisterna ska genomföras för att lyfta regionen branschfokusområden med huvudfokus på Tech och Start-ups   |
|  |                  |        | ▶ En ny Investstockholm.com-sajt ska lanseras  |
|  |                  |        | ▶ Inom SBA samarbetar 53 kommuner om marknadsföring, investeringsfrämjande och näringslivsservice. Samarbetet är 5-årigt och nuvarande avtalsperiod löper 2011-2015. |
|  |                  |        | ▶ Kartlägga och påvisa Stockholmsregionens position i förhållande till omvärlden utifrån 8 valda indikatorer.  |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



### Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  ● Antal nystartade företag |                  | 22 000 |           |

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|---|------------------|--------|---|
|  ● Inom ramen för Stockholm Business Alliance nå ett NKI-värde om 70 i mätningen 2015. |                  | 70     | ▶ Inom ramen för SBA nå ett NKI-värde om 70 till år 2015.   |
|   |                  |        | ▶ Stödja stadens nämnder och bolag i deras arbete med stadens utvecklingsområden samt utvecklingen av Högdalen till miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar |


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|--|------------------|--------|---|
|  ● Företagens nöjdhet med bemötandet                              |                  | 75     | ▶ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag |
|  ● Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet |                  | 71     | ▶ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag |


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag


| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|---|------------------|--------|---|
|  ● Antal företag som staden har lotsat | 735 st           | 400 st |   |
|   |                  |        | ▶ Arbeta för en ökad kännedom för företagslotsen                      |
|   |                  |        | ▶ I samarbete med Serviceförvaltningen utveckla tjänsten företagslots |
|   |                  |        | ▶ Verka för fler besökare på den webbaserade Tillståndsguiden.        |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringen

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  ● Antal gästnätter ska öka med 4%. |                  | 4 %    |           |



| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål  | Aktivitet  |
|--|------------------|---------|--|
| Mätperiod är 1/11 2014 - 31/10 2015 jämfört med motsvarande period föregående år.  |                  |         |  |
|  ● Stockholmskortet ska generera minst 750 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner. | 98 002           | 750 000 |  |
|  |                  |         | ▶ Arrangera seminarier för att öka kunskapsnivån inom besöksnäringen i Stockholm.  |
|  |                  |         | ▶ En ny modell för partnerskapstruktur och finansiering tillsammans med ett strategidokument 2015-2020 ska presenteras under året. |
|  |                  |         | ▶ Under året ska Europeiska städer med högre tillväxt särskilt studeras  |
|  |                  |         | ▶ Utveckla sajten Visitstockholm med en ny evenemangslistning  |



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

### Utveckla en organisation kring tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | ▶ Utveckla organisation och aktiviteter på sajten <a href="http://movingtostockholm.com">movingtostockholm.com</a> som visar vad Stockholm har att erbjuda för den som vill verka och bo i staden. |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|  ● Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar | 0 st             | 3 st   |           |
|  ● Antal ungdomar  |                  | 27 st  |           |


| Indikator                          | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|------------------------------------|------------------|--------|-----------|
| som fått sommarjobb i stadens regi |                  |        |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  ● Andel administrations- och indirekta kostnader |                  | 8 %    |           |




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### God budgetföljsamhet och prognossäkerhet

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål   | Aktivitet |
|--|------------------|----------|-----------|
|  ● Avvikelse investeringsbudget | 0 %              | 1,1 mnkr |           |

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Godkänd resultatnivå





| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|  ● Avkastning på totalt kapital      |                  | 0      |           |
|  ● Resultat efter finansnetto(mnkr)  | 6,2              | -20    |           |
|  ● Rörelseresultat i % av omsättning |                  | 0      |           |





KF:s inriktningsmål:

## 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

| Indikator   | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|---|------------------|--------|-----------|
|  ● Aktivt Medskapandeindex   |                  | 85     |           |
|  ● Andel medarbetare med ofrivillig deltid som erbjuds heltid                |                  | 100 %  |           |
|  ● Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats |                  | 100 %  |           |
|  ● Ledarskapsindex   |                  | 90     |           |


| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  ● Medelantal anställda |                  | 80 st  |           |
|  ● Motivationsindex     |                  | 88     |           |
|  ● Sjukfrånvaro         | 2,5 %            | 2,5 %  |           |
|  ● Styrningsindex       |                  | 85     |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.6 Stockholm är en demokratisk stad där medborgarna har inflytande


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

#### Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|--|------------------|--------|---|
|  ● Attrahera minst fem internationella journalister för att skriva om kreativa näringar i Stockholm |                  | 5      | ▶ Vara del i minst två internationella event inom kultur och kreativa näringar under 2015 |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

| Indikator  | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet |
|--|------------------|--------|-----------|
|  ● Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår |                  | 100 %  |           |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### Bolagsspecifika inriktningar

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet   |
|-----------|------------------|--------|---|
|           |                  |        | ▶ Förbättra tillgängligheten avseende receptionsdisken på SBR och kunddisken på Stockholm Tourist Center. |
|           |                  |        | ▶ Genomföra utbildningsinsats i bemötandefrågor.  |
|           |                  |        | ▶ Installera hörselslinga i Ljuskården på SBR.  |
|           |                  |        | ▶ Inventera tillgängligheten på Stockholm Tourist Center utifrån "enkelt avhjälpta hinder".               |

| Indikator | Periodens utfall | Årsmål | Aktivitet  |
|-----------|------------------|--------|--|
|           |                  |        | <p>▶ Säkerställa att information om lokalers tillgänglighet i förbindelse med arrangeradet av seminarier, konferenser och liknande inhämtas för att dessa ska vara tillgängliga.</p> |
|           |                  |        | <p>▶ Utröna möjligheten till att utforma tillgänglig och begriplig kommunikation och information.</p>  |
|           |                  |        | <p>▶ Utvärdera möjligheten att erbjuda praktikplats på Stockholm Tourist Center för personer med funktionsnedsättning.</p>   |
|           |                  |        | <p>▶ Vid behov genomföra insiktsutbildningar för beslutsfattare och personal.</p>  |
|           |                  |        | <p>▶ Vid behov åtgärda arbetsplatsens generella otillgänglighet så att arbetsplatsen fungerar för arbetstagaren.</p>   |