



Stockholm 2015-04-22

Stockholm Business Region AB
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan om finansiellt stöd á 2.000.000 kronor avseende VM i triathlon 2015

Härmed ansöker World Triathlon Stockholm AB (WTS AB – org. nr. 556897-6780)) om finansiellt stöd á 2.000.000 kronor avseende VM-deltävlingen i triathlon som kommer att arrangeras 22-23 augusti 2015 i Stockholm och därefter även under åren 2016 och 2017.

VM i triathlon

VM-deltävlingen i Stockholm ingår i Internationella Triathlonförbudets serie av VM-deltävlingar som arrangeras runt om i världen. Serien omfattar totalt 10 tävlingar och inkluderar världens främsta damer och herrar. Distansen växlar vartannat år mellan en sprintdistan (750 m simning, 20 km cykling och 5 km löpning) och olympisk distans (1500 m simning, 40 km cykling och 10 km löpning).

Förutom Stockholm ingår Auckland, Gold Coast, Kapstaden, Abu Dhabi, Yokohama, London, Hamburg, Edmonton och Chicago. De tävlande samlar poäng på varje deltävling och den som slutligen samlat mest poäng koras till världsmästare. Resultaten på tävlingarna ligger även till grund för vilka som ska få äran att representera sitt land i OS.

Kort bakgrund

World Triathlon Stockholm AB (WTSAB) och Stockholm Visitors Board har under ett antal år arbetat målmedvetet för att Stockholm skall erhålla värdskapet för en återkommande VM-deltävling i triathlon. Skälet är bland annat att detta event är utifrån TOI ett av de högsts rankade evenen i världen att erhålla värdskap för samt att de värden som en triathlontävling står för sammanfaller med de värden Stockholm Stad vill prioritera kopplade till evenemang.

Kampanjen blev lyckad och inför 2012 vann Stockholm möjligheten att bli en årligen återkommande VM-deltävling. Under åren 2012, 2013 och 2014 har därefter VM-deltävlingen genomförts i kombination med att upp till 4000 motionärer kunnat tävla på samma bana som världseliten. Under åren har motionstävlingen utvecklats till att bli Sveriges största triathlontävling och en av de största motionstävlingarna som genomförs under hela VM-cirkusen.

Konkurrensen mellan städer i världen som vill vara en av de 10 städer som ingår i världscupen är mycket stor. Baserat på att tävlingen blivit en succé för såväl världseliten, motionärer och för Stockholm inleddes under 2014 ett nytt kampanjarbete för att vinna möjligheten att genomföra tävlingen ytterligare tre år. För att ha en chans att vinna kandidaturen ställde dock Internationella Triathlonförbundet krav på att tävlingens ekonomi måste vara i balans. En absolut förutsättning för att lämna in ansökan för 2015-2017 var därför att staden ökade sin ekonomiska insats till 2 miljoner kronor per år, ett löfte som ställdes ut efter diskussioner mellan SVB, Stadsledningskontoret och KS.

Glädjande nog biföll Internationella Triathlonförbundet (huvudman för tävlingen) ansökan och vi har nu rätt att göra tävlingen 2015, 2016 och 2017.

Tävlingens kostnader ökar de närmaste tre åren genom att den kostnadssubvention som Internationella Triathlonförbundet givit tävlingen för åren 2012-2014 (praxis) inte längre finns kvar. För åren 2015-2017 innebär detta ökade kostnader i form en licensavgift på 800 000 kronor samt att tävlingen nu även fullt ut själv står för prispengarna.

Ägarförhållande

World Triathlon Stockholm ägs, samt planeras och genomförs av WTS AB. Ägare av WTS AB är STF 34%, Lagardère 55% och International Triathlon Union (ITU) 11%. STF har en ledamot i bolagsstyrelsen, ITU en ledamot och Lagardère två ledamöter samt VD-posten i bolaget.

SVB rapport 2012

SVB gav SWECO i uppdrag att göra en utvärdering av 2012 år VM deltävling och de konstaterade att tävlingen bland annat bidragit med:

Generell ekonomisk omsättning:	82 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt:	55 årsverken
Specifik ekonomisk omsättning:	40 miljoner SEK
Sysselsättningseffekt:	27 årsverken

Media

World Triathlon Stockholm är skyltfönster för Stockholm ut i världen. Under 2014 sände 34 TV-bolag drygt 79 timmar TV-bilder från tävlingen via totalt 177 TV-program. Tittare i närmare 160 länder hade i och med detta möjlighet att se det vackraste av Stockholm via TV. Programmen är en kombination av live-TV, eftersändningar, magasin och nyhetsinslag. Lagardère både producerar och säljer TV-bilderna till såväl nationell som internationell media vilket innebär att vi har full kontroll över vilka bilder som ska visas. Genom detta är vi öppna för att tillsammans med staden diskutera vilka panoreringar och bilder vi vill säkerställa i produktionen.

Ett normalt år har vi ett 30-tal ackrediterade journalister från c.a 10 länder på plats för att bevaka evenemanget, denna summa växer för varje år

Ekonomi

2012-2014 års tävlingar gick med ett ekonomiskt underskott;

- 2012: -4 200 000 SEK
- 2013: -2 200 000 SEK
- 2014: -300 000 SEK

Förlusterna har i stort följt plan för de första tre åren. För år 2015 visar budgeten för första gången dock på ett svagt överskott, se WTSAB budget 2015 i bilaga 1.

Noterbart är att Stockholm idag är den tävling som har lägst produktionskostnader av alla VM-deltävlingar samt att överskottet för 2015 är villkorat av det ökade bidraget från Stockholm Stad.

Arrangemangets intäkter bygger rent generellt på fyra delar, de är i fallande skala:

1. Sponsorintäkter
2. Deltagaravgifter
3. Public funding
4. TV-rättigheter

Ökat anslag innebär ökad varumärkesexponering av *Stockholm the Capital of Scandinavia*

Stockholm som stad får genom evenemanget ett mycket stor nationell och internationell exponering. Staden är tävlingens arena och VM-tävlingen genomförs i de allra vackraste delarna i Stockholm: Strömmen, Slottet, Gamla Stan och Stadshuset. Dessa bilder sänds ut till en internationell publik på över 20 miljoner TV tittare och budskapet finns med i all kommunikation som produceras för tävlingen samt i digitala kanaler och nyhetsbrev. Ett ökat stöd från staden innebär självklart även större möjlighet till exponering av Stockholm och varumärket Stockholm the Capital of Scandinavia;

- Ökad rätt till exponering i form av banderoller, beachflaggor, målband, målportal, backdrop, medaljcermoni och flaggor med exponeringen Stockholm the Capital of Scandinavia. Dessutom erbjuds staden fler biljetter till tävlingens VIP-lounge och friplatser till tävlingen
- Tävlingen erbjuder även Stockholm Stad möjligheten att arrangera en bankett för världseliten, tränare, ledare och egna inbjudna gäster som ett led i att förstärka stadens roll som en aktiv partner
- Ytterligare en ny möjlighet är att tävlingen erbjuder Stockholm möjlighet att marknadsföra sig på andra VM-tävlingar under året som en attraktiv destination
- WTS AB träffar gärna representanter från staden för att tillsammans planera och genomföra en god och effektiv aktivering av de ökade rättigheterna.

Miljöarbete

Evenemanget har en ambition att tillsammans med titelsponsorn Vattenfall miljöcertifiera tävlingen under perioden 2015-2017 utifrån Håll Sverige Rents certifiering för idrottsevenemang. Triathlons kärnvärden innebär bland annat tillgång till rent vatten och en ren miljö. Att kunna simma i de allra centralaste delarna av en huvudstad, signalerar i sig en bild av en ren stad.

Miljöpolicy

World Triathlon Stockholm ska som arrangör av Sveriges största triathlontävling sätta miljön i fokus och vara en förebild för andra triathlontävlingar i Sverige och internationellt. Hela organisationen är engagerad i miljöarbetet och väger in miljöhänsyn i alla beslut som tas. World Triathlon Stockholms miljöpåverkan ska minskas genom att;

- utbilda och informera så många som möjligt inom organisationen i miljöarbetet
- eftersträva samarbete och utbyte med miljöaktörer
- ta hänsyn till miljöarbete och miljöpåverkan när vi väljer samarbetspartners
- sträva att välja produkter och tjänster med dokumenterat bra miljöprestanda
- sträva efter att begränsa våra och deltagarnas transporters miljöpåverkan
- minimera avfallet och källsortera det vi har samt när så är möjligt spara energi och använda förnyelsebara energikällor
- följa tillämplig miljölagstiftning och föreskrifter
- ständigt utvärdera och förbättra vårt miljöarbete

Jämställdhetsfrågor

Triathlon har som ung idrott från start arbetat aktivt med ett starkt jämställdhetsperspektiv på såväl internationell som nationell nivå. Idrottsligt har vi samma distanser för kvinnor och män, samma uppmärksamhet avseende medial exponering och samma prispengar.

Organisatoriskt har vårt internationella förbund en kvinnlig president (och IOC ledamot), en kvinnlig generalsekreterare, en kvinnlig vice president och flera i övrigt kvinnliga ledamöter. Nationellt har vi en kvinnlig ordförande och kvinnlig vice ordförande. Få om några idrotter ligger längre fram än triathlon i jämställdhetsarbetet och det är ett av skälen till vår starka tillväxt. Hälften av evenemanget samtliga funktionärer är kvinnor. Utöver ovanstående har Lagardère som delägare en mycke tydlig jämställdhetspolicy;

Lagardère Policy

The Lagardère group is committed to treating all its Employees equally, and to maintaining fair employment practices. The Group is opposed to all forms of discrimination based on a person's origin, lifestyle, age, sex, political or religious opinions, trade union affiliation or disability.

The Group believes that companies should be secular entities, and so is neutral with respect to all religions. The Group respects its Employees' beliefs, opinions and religious practices provided

that these do not adversely affect the Group's internal organization or operations. As regards the observance of religious holidays, the Group bases its policy on the legal framework in its various countries of operation. Discrimination by any Employee against any other Employee, for any reason, will not be tolerated.

Kontakta gärna undertecknad för eventuella frågor och komplettering.

Bästa idrottshälsningar

WORLD TRIATHLON STOCKHOLM AB



Ola Silvdahl
Styrelseledamot WTS AB
Generalsekreterare STF

WORLD TRIATHLON STOCKHOLM AB



Carl-Henric Stjerna
VD WTS AB

Bilaga 1. Budget 2015

P/L OVERVIEW 2015	Budget
kSEK	2015
Revenues	
Participant fees	3 395 092
Sponsorship	4 045 000
Expo & Advertising	400 000
Merchandising	250 000
Public funding	2 000 000
VIK revenue	190 000
Re-invoicing	200 000
Other revenues	200 000
Sum Revenues	10 680 092
Costs	
Travel	90 000
Hotel	300 000
License Fee	801 000
Prize Money	1 092 000
Marketing & Adv	550 000
Equipment, Tech fee	1 398 500
Race services	1 808 700
Rent & Lease	195 000
TV Production	1 665 000
Insurance & Bank fees	130 000
Expo	300 000
Catering	200 000
Merchandising & App	50 000
VIK costs	190 000
Re-invoicing costs	160 000
Sum Costs	8 930 200
Gross Margin	1 749 892
Event staff	560 000
Overhead	190 000
Comissions	350 000
EBIT (100%) = WTS AB	649 892