



STOCKHOLM
BUSINESS REGION

2015 -04- 10

Dnr:

3.8.3-170/2015

Swedish Open Championships (SOC)

Köping 2015-03-16

Ansökan om marknadsföringsinsats gällande Swedish Open Championships (SOC) 2015

Bakgrund

Mellan den 11 och 15 november 2015 genomförs Swedish Open Championships (SOC) i Stockholm. Tävligen är en av totalt 23 deltävlingar runt om i världen under 2015 i World Tour Circuit som avslutas med en World Tour Final dit de 16 bästa i varje kategori kvalificerar sig. World Tour är den högsta kategorin enligt det internationella bordtennisförbundets regelverk.

World Tour-tävlingarna lockar stora delar av världseliten, både på dam- och herrsidan, och Sverige har som arrangörsländ ett mycket gott rykte. Vid SOC 2011, 2013 och 2014, som alla avgjordes i Eriksdalshallen, var flera av de bästa spelarna i världen, både damer och herrar, på plats. Tävlingarna lockar deltagare från många olika länder runt om i världen. Vid SOC 2014 kom deltagare från 51 länder fördelade över fem kontinenter, Asien, Europa, Afrika Nord- och Sydamerika.

Genomförandet av tävlingen följer de direktiv som det internationella bordtennisförbundet, ITTF, satt upp med kvalspel i två dagar och själva huvudturneringen under tre dagar. Det är obligatoriskt med herr- och damsingel, dubbel och U21-singel. Eriksdalshallen har visat sig, i de flesta fall, vara en mycket lämpad arena för att genomföra en World Tour-tävling. Kanske allra mest för den fina inramningen som skapas av att publiken kommer så nära spelet.

ITTF består av 220 medlemsländer och av dessa är det väldigt få som får möjlighet att arrangera en World Tour-tävling. Sverige har ett gott rykte som arrangör och vi har fått mycket beröm från spelare, ledare, publik samt ITTF för tävlingarna 2013 och 2014.

Nationell och internationell Tv-bevakning

Den internationella bevakningen av World Tour-tävlingarna är alltid stor, särskilt i Asien och då framför allt Kina, Japan, Korea och Hong Kong, men även i starka bordtennisnationer i Europa som Tyskland, Frankrike och Ryssland. ITTF skriver avtal med Tv-bolag världen över för rättigheten att sända från World Tour och samtliga arrangörer har krav på sig att producera TV från kvartfinalspelet och framåt med ett minimum av *fem kameror* och i HD-kvalitet. Samtliga World Tour-tävlingar sänds också via ITTF:s egen webb-TV, ITTV, <http://www.ittf.com/ittv/>. Där sänds matcherna ända från tävlingens början med kvalspel fram till finalerna. ITTV har ökat sina tittarsiffror kontinuerligt i och med att man nu sänder från samtliga World Tour och mästerskap som VM. En World Tour genererar mellan 300 000 och 500 000 visningar på ITTV.

Det internationella Tv-genomslaget är än större. Sändningarna från SOC 2014 nådde ut till över 500 miljoner hushåll i totalt sett 85 länder runt om i världen.

Vad gäller nationell Tv-bevakning så sände TV4 Sport från SOC 2013 och Viasat Sport från SOC 2014.

Arrangemanget och framtiden

Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund har ambitionen att göra SOC till en årligt återkommande tävling som en del av World Tour Circuit på samma sätt som Stockholm Open i tennis är en årligt återkommande tävling. Parterna är överens om att göra en femårig satsning med SOC i Stockholm årligen de kommande fem åren.

Vi vill bygga ett koncept på lång sikt där vi erbjuder en högklassig bordtennistävling för spelare, ledare och publik. Vi vill kunna erbjuda Stockholmare en fantastisk upplevelse, att kunna få se bordtennis i världsklass mitt i centrala Stockholm. Vi vet också att det finns ett stort bordtennisintresse runt om i hela Sverige och att många är villiga att ta sig till Stockholm för att se på SOC. Under tävlingarna 2011, 2013 och 2014, då SOC arrangerats i Stockholm, har det varit i stort sett utsålt under finaldagarna.

Vi vill också bidra med att visa upp Stockholm som stad för deltagarna, för publiken på plats och för dem som tar del av SOC via TV. För att få ut information om Stockholm behöver vi hjälp av SVB i form av informationsmaterial och filmer om Stockholm som kan visas i samband med Tv-sändningarna. Vi ser också gärna att SVB finns på plats i Eriksdalshallen under tävlingen för att hjälpa oss att marknadsföra Stockholm.

Svenska Bordtennisförbundet har stor erfarenhet av att arrangera bordtennistävlingar och ett mycket gott rykte. SOC har genomförts i Sverige 44 gånger sedan starten 1954. Även VM och EM har avgjorts i Sverige och 2018 ska Sverige arrangera lag-VM i Halmstad.

Jämställdhet

Det internationella bordtennisförbundet liksom Svenska Bordtennisförbundet jobbar för ökad jämställdhet inom bordtennisen där det idag är fler män än kvinnor som är aktiva. Vad gäller SOC och övriga World Tour-tävlingar så är det ett krav på exakt lika många herr- som damklasser i tävlingarna och att prispengarna är exakt desamma för herrar respektive damer. Under SOC i Stockholm de senaste tre gångerna har vi som arrangör lyckats locka ett starkt och stort startfält för både herrar och damer och det är självklart vår ambition att fortsätta med det för att ge alla bordtennisintresserade Stockholmare möjligheten att se de främsta herrarna och damerna i världen.

Miljö

Vi vill göra SOC till ett långsiktigt hållbart arrangemang och har därför ett samarbete med Clarion Hotell vid Skanstull som spelarhotell. Detta bidrar till att vi inte behöver några transporter under tävlingsdagarna utan det är enligt ITTF:s regelverk godkänt avstånd så att samtliga deltagare kan gå mellan hallen och hotellet. Vi kommer också att förhandla med Arlanda Express för att även slippa busstransporter från flygplatsen till hotellet, detta gjordes vid Pro Tour-finalen i Stockholm 2002. Vad gäller miljöarbetet under själva tävlingen så ansvarar Stockholms idrottsförvaltning för driften av Eriksdalshallen och vi utgår från att de gör det, med vår hjälp, på bästa sätt.

Bordtennissporten genomgår också förändringar som är positiva för miljön. Tidigare var limning av bordtennisgummin ett vanligt förekommande inslag. ITTF har nu förbjudit all limning med lim som innehåller farliga kemikalier och endast vattenbaserat lim godkänns numera. Man har även tagit ett beslut om att byta ut celluloiden i bordtennisbollen mot en mer miljövänlig plast, ett beslut som trädde i kraft inför SOC förra året.

Exponering av Stockholm – the Capital of Scandinavia

Logon Stockholm – the Capital of Scandinavia kommer att exponeras i allt material i samband med SOC. Inbjudan, programblad, hemsida etcetera. I hallen kommer logon att finnas väl synlig vilket också medför att den exponeras i samtliga Tv-sändningar. Vi har också möjlighet att sända en kortare informationsfilm (får ej innehålla reklam) om Stockholm i den internationella Tv-feeden som 2014 gick ut till över 500 miljoner hushåll i över 80 länder runt om i världen. Det är såklart en fantastisk plattform att visa upp Stockholm på.

Tillsammans med SVB hoppas vi också kunna marknadsföra Stockholm för deltagarna och publiken på plats.

Ekonomi

SOC har under 2000-talet visat sig vara väldigt svårt att få att gå ihop ekonomiskt. Bland annat har ökade prispengar, ökade kostnader för Tv-produktion och ökade krav från ITTF bidragit till detta. Till 2015 kräver exempelvis ITTF att vi har ytterligare en hall (Skanstullshallen) för att ge spelarna, framför allt de bästa, optimala förutsättningar till att förbereda sig.

Vi är dock övertygade, och börjar även få bevis på, att vi kan få SOC att bära sig ekonomiskt om vi får kontinuitet i tävlingen och genomför den årligen och på samma plats. Vi ser då stora möjligheter att kunna bygga upp en bra organisation som tar med sig sina erfarenheter från år till år för att utveckla arrangemanget samt möjligheter att knyta upp samarbetspartners över längre tid.

Ambitionen är självklart att göra ett positivt resultat för att stärka svensk bordtennis.

Marknadsföringsinsats

- Svenska Bordtennisförbundet ansöker om ett bidrag på 400 000 kronor för att genomföra Swedish Open Championships i Stockholm 2015.

Vänliga hälsningar



Mikael Peterson
Förbundschef SBTF



Ingmar Nygren-Bonnier
Hedersledamot SBTF

Preliminär budget Swedish Open Championships, SOC, 2015

Uppdaterad 20150410

Intäkter	Tkr
Hotell	1400
Visitors Board	400
ITTF	250
Biljetter/Program	270
Sponsorer	20
Annonser	30
Övrigt	30
Summa Intäkter	2400

Kostnader	
Hotell	670
Mat Spelare	180
Mat funktionärer	40
VIP	40
Eriksdalshallen/Skanstullshallen	200
Domare	160
Tryck	30
Transport	60
Försäkringar	3
TV	200
Övriga	50
Personal	50
Prispengar	600
Media	10
ITTF	30
Event	20
Summa kostnader	2343
Resultat	57