



STOCKHOLM
BUSINESS REGION

2015 -04- 21

Dnr:

38.3-191/2015

ANSÖKAN MARKNADSFÖRINGSBIDRAG

AUDI FIS ALPIN WORLD CUP CITY EVENT



HAMMARBYBACKEN
2 FEBRUARI 2016

ÅRE 2019 AB

EMAIL
info@are2019.com

ADRESS
Årevägen 180, SE-83013 Åre

ORG NR
556973-4717

BANKID NR
619-3122

www.are2019.com



Inledning

Tisdagen den 2 februari 2016 arrangeras den första Audi FIS Alpine World Cup någonsin i Stockholm. Arrangör för tävlingen är Åre 2019 AB tillsammans med Svenska Skidförbundet och SkiStar AB.

Den alpina världscupens city event ingår i slalomcupen och de 16 bäst rankade damer och herrar i slalom, totalt 32 åkare, får tävla. Tävlingen i Stockholm avgörs i Hammarbybacken som ligger centralt med bra tillgänglighet via tåg, tunnelbana, buss och bil.

Att arrangera och marknadsföra en alpin världscuptävling tar mycket tid, resurser och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens om besökarna och tv-tittarna. Att erbjuda ett evenemang i världsklass på alla områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Det handlar dock inte om någon bidrags-verksamhet utan en win-win situation där varumärket Stockholm exponeras och sprids, samt att stockholmarna och besökarna erbjuds ett event i världsklass. De tävlingar som genomförs i Audi FIS Alpine World Cup är ett marknadsföringsfönster för den totala skidturismnäringen och för den arrangerande orten, för att locka fler besökare till Sverige. För att ge ett exempel med tävlingarna som arrangeras årligen i Åre har dessa gjort att den internationella turismen till Åre har ökat.

Den alpina världscupen i Hammarbybacken uppfyller alla de viktiga kriterierna för stöd, men framförallt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och hoppas kunna bli ett återkommande arrangemang i huvudstadens idrottsutbud.

För 2016 söker således Åre 2019 AB ett marknadsföringsstöd avseende Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm om 500 000 SEK.

Stockholm 10 april 2015

Niklas Carlsson
VD
Åre 2019 AB

Kaj Linde
Projektledare
Åre 2019 AB



Beskrivning

(långsiktighet)

Audi FIS Alpine World Cup city event i Stockholm ska bli ett årligen återkommande event de kommande fyra åren till och med 2019.

Avtal med internationella Skidförbundet (FIS) finns klart för år 2016, där vi som arrangör, Åre 2019 AB, har option på ytterligare ett år 2017, men visionen är att vi även ska få arrangera de kommande två åren 2018 och 2019, så att vi kan avsluta det alpina VM som arrangeras i Åre 2019 med en city tävling i Stockholm.

(jämlighet)

VÄRLDSCUPEN

Den alpina världscupen är en av få världscuper som har samma prispeng på herr och damsidan, med lika mycket sändningstid i TV och lika mycket marknadsföring för sina enskilda event.

I city eventen är det endast de bästa 16 herrarna och 16 damerna som får starta, dessa tas ut från World Cup Start List (WCSL) som är internationella skidförbundets ranking lista.

Prispengarna till de tio bästa för världscupen är 100 000 CHF i damernas tävling och 100 000 CHF i herrarnas tävling.

JÄMSTÄLLDHETS POLICY

Alla har rätt till ett arbetsklimat där ingen utsätts för diskriminering, trakasserier eller mobbning. Samtliga på ÅRE 2019 AB ska tilldelas och ta ett gemensamt ansvar för allas välbefinnande. Vi måste därför hela tiden behandla varandra med respekt och öppet sinne. En antidiskrimineringspolicy bidrar till att arbetsplatsen blir socialt hållbar. Ingen skall diskrimineras eller särbehandlas på ett negativt sätt utifrån någon av dessa grunder: Kön, könsöverskridande identitet och uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

(hållbarhet)

Världscuptävlingarna i Hammarbybacken, Stockholm, kommer att arrangeras av Åre 2019 AB som är det bolag som arrangerar alpina VM i Åre 2019. I Åre 2019s arbete tar vi hänsyn till de ekologiska, sociala och ekonomiska konsekvenserna av åtgärderna på lång sikt. Omgivningarna är viktiga för stadens framgångar och för nuvarande och kommande generationers välbefinnande och vi kommer att uppmuntra besökarna till Hammarbybacken och Audi FIS Alpine World Cup att visa hänsyn till miljön.



De aktiva åkarna anländer från hela världen med flyg till Arlanda. Transport från Arlanda till Hammarbybacken och boendet i Hammarby Sjöstad kommer att ske med bil, på grund av bagaget. Väl på plats behövs inga transporter då det är gångavstånd för aktiva och tränare från det officiella hotellet till tävlingsbacken. Evenemangsparkeringen kommer att vara belägen vid Sickla, men det enklaste och bästa sättet för åskådare att ta sig till tävlingsområdet är via tunnelbana, Tvärbanan, Saltsjöbanan, buss eller till fots. Detta är också vad vi kommer uppmana publiken till att göra.

Inne på tävlingsområdet är miljöarbetet prioriterat och arrangören tillhandahåller städgrupper som plockar skräp och källsorterar.

SkiStar som sköter driften av Hammarbybacken och är en stor del i tävlingsarrangemanget är ISO certifierat både 9001 (organisation) och 14001 (miljöledning).

(upplevelsen)

Arrangören Åre 2019 vill inspirera världen till alpin skidåkning och ett aktivt utövande. Vi kommer att använda innovativa sätt att skapa passion och främja engagemang över generationsgränserna för nya och redan hängivna skidåkare. Allt med ett syfte att omvandla deras känslomässiga engagemang och att uppmuntra till en livsstil med ett aktivt utövande av alpin skidåkning.

(kringarrangemang)

I samband med den alpina världscupen i Stockholm tittar vi på att arrangera olika kringarrangemang så som prova-på skidåkning, skolaktivitet, skidmessa, after-ski och en kändistävling. Vad som är genomförbart kommer under tidig höst att presenteras.

(ägarförhållande)

Sökande för marknadsföringsbidraget är bolaget Åre 2019 AB, som ägs 50 % av Svenska Skidförbundet och 50 % av SkiStar AB.

(mediabevakning)

Den alpina världscupen sänds i Sverige av Sveriges Television, det är också SVT kommer att vara host broadcast för Audi FIS Alpine World Cup i Stockholm och är de som producerar tävlingen.

För att jämföra med tävlingarna som arrangeras årligen i Åre så räknar vi med att det kommer vara 10-15 print media på plats, både svensk och internationell och ca 25 fotografer, både för byråer och frilans. Samt att det förutom de större TV-bolagen som sänder live även kommer finnas en del övrig tv på plats (så som aftonbladet TV, TV4 sport), som inte har rättigheter i mixed zon.

När city eventet i München arrangerades 2011 sågs tävlingarna av en total räckvidd till 6,5 miljoner tv-tittare internationellt och med en total sändningstid på 16 h och 18 min.



(internationell status)

FIS Alpine World Cup Stockholm är en deltävling i den alpina världscupen och är en av totalt nio slalomtävlingar under säsong som ingår i slalomcupen. City Eventen arrangeras 2016 i München och i Stockholm, och med dessa tävlingar hoppas FIS nå ut till en nyare och bredare publik.

(lokal publik)

Målsättning för år 1, 2016 för publik är 10 000 person på plats, av dessa är 6 500 betalande på läktarplats. Ej betalande publik står längs backen. Förhoppning är att återkommande år ska publikantalet öka med 5 000 personer/år.

Budget

INTÄKTER	Försäljning tv-rättigheter Infront	1 500 000
	Biljetter	1 500 000
	Sponsorer	2 500 000
	Marknadsföringsbidrag	500 000
SUMMA		6 000 000

KOSTNADER	Tävling	-950 000
	Aktiva	-550 000
	Marknadsföring	-500 000
	Byggen	-3 600 000
	Kansli	-400 000
SUMMA		-6 000 000

RESULTAT		0
----------	--	---

Evenemanget ingår i Åre 2019 och är en del mot alpina VM och kommer inte ha några avkastnings krav.

(exponering av logo) bilaga 1

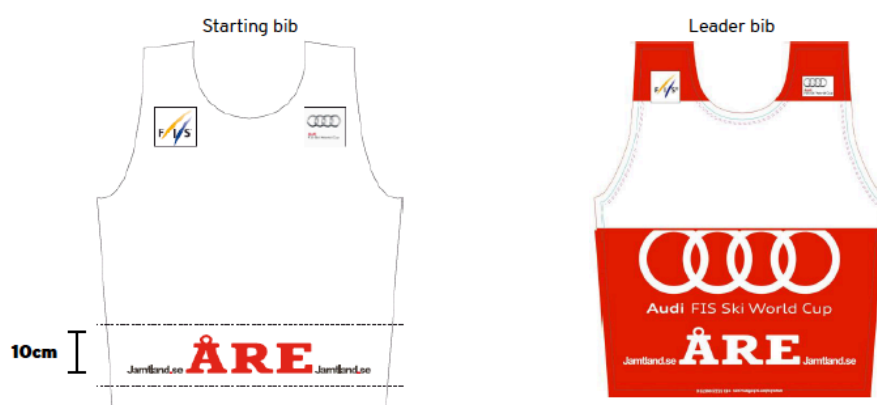
Exponering av logotypen "Stockholm, the capital of Scandinavia"

- Logo på starthus (Stockholm)
- Logo på nummerlapp (Stockholm)
- Logo på gateflaggor (Stockholm)
- Logo på leader wall
- Logo på pressvägg (Stockholm)
- Logo på back drop prisutdelning (Stockholm)
- Logo på officiella affischen
- Logo på biljett/evenemangsannonser

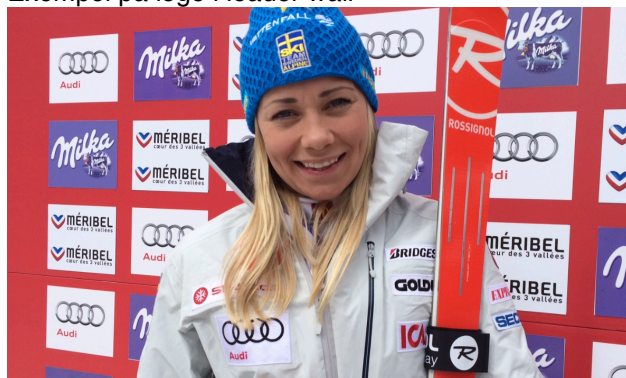


Bilaga 1

Exempel på nummerlapp



Exempel på logo i leader wall



Exempel nummerlapp med mer text



Exempel podium och prisutdelning



Exempel leader wall

