

## Kommentar till Stockholm Visitors Board angående ASICS Stockholm Marathon 2015

Med anledning av den senaste tidens skrivelser om den nordiska landskampen i samband med ASICS Stockholm Marathon vill vi från arrangörsföreningarna Spårvägens FK och Hässelby SK göra ett par förtydliganden.

ASICS Stockholm Marathon har ända sedan starten 1979 varit en av Sveriges största idrottsliga händelser, och förra året var nära 22 000 deltagare anmälda. En av de stora styrkorna med arrangemanget har varit banan som med fog kan kallas en av världens vackraste, i kombination med Stockholm som turiststad. Mer än var tredje deltagare kom ifjol från ett annat land än Sverige. Siffrorna ser ut att bli de samma i år, och i dagsläget är löpare från 97 nationer anmälda, vilket torde göra evenemanget till den mest internationella idrottshändelsen i Sverige i år. De utländska och svenska tillresande deltagarna bidrar på ett inte obetydligt sätt till stadens näringsliv. Siffror från MIND Research-undersökningen som gjordes tillsammans med Stockholms Stad ifjol visar att loppet då genererade 212 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning samt 152 årsverken i sysselsättningseffekt.

För oss arrangörer har folkfesten som evenemanget utgör alltid legat i fokus. Det är dessa deltagare och deras anhöriga vi arrangerar loppet för. Det är också till dessa löpare, och potentiella framtida, som marknadsföringsbidraget från Stockholm Visitors Board har riktats. Stödet har bland annat använts till att marknadsföra evenemanget och staden på 50 stora löparmässor runt om i världen, och till annonsering i stora löparmagasin.

ASICS Stockholm Marathon var ifjol Europas fjärde största maratonlopp, och förutom att locka alla motionslöpare och maratonturister, är loppet också svenskt mästerskap och lockar alltid den svenska eliten.

Svensk och nordisk maratonlöpning, främst på herrsidan, har under många år tappat i internationell konkurrenskraft och en av anledningarna till detta är att det är svårt att få en riktig satsning att gå ihop ekonomiskt. De svenska långlöpare som idag kan leva på sin idrott är några enstaka få. Flera av de bästa svenska löparna tävlar för Hässelby SK eller Spårvägens FK, vilket har gjort att vi arrangörsföreningar tillsammans med Svenska Friidrottsförbundet och övriga nordiska nationsförbund funderat över hur vi kan hjälpa till för att lyfta nordisk löpning. Därför togs i höstas ett beslut att vart annat år (de år det inte är EM i friidrott) addera en nordisk landskamp till Nordens största maratonlopp, ASICS Stockholm Marathon, och flytta en del av de ekonomiska resurserna för elitträningen till denna landskamp.

Vi tror att fördelarna med det är många; det blir bland annat en kittlande landskampsnerv bland löparna, de får förhoppningsvis större uppmärksamhet generellt genom att fokus läggs på landskampen, och det tillförs resurser till de bästa i loppet som de kan använda för att utvecklas till ännu bättre löpare som förhoppningsvis kan utmana internationellt. Vad vi vet är det den största enskilda satsning på nordisk löpning som har gjorts. Ett ökat intresse för elitävlingen i de övriga nordiska länderna kan också fungera som ytterligare en marknadsföringskanal till motionslöpare i dessa länder, som är våra viktigaste marknader utanför Sverige.

Detta har fått till följd att vi, främst på grund av ekonomisk prioritering, har små möjligheter att betala för att utomnordiska löpare ska komma till Stockholm för att springa. Dessa löpare är däremot precis lika välkomna som tidigare, och kommer också om de placerar sig bra få prispengar på samma nivå som pristagarna i landskampen. Tidigare år har en handfull löpare på en nivå tillräckligt bra för att utmana de bästa svenska fått sin resa och sitt boende betalt och det är denna satsning vi nu minskat till förmån för landskampen.

Landskampen har mottagits mycket väl bland elitlöpare i hela Norden, som i många fall nu kommer att välja Stockholm istället för något annat europeiskt lopp. Vi har också upplevt ett stort intresse från nordisk sportmedia som i större grad visat sig intresserad av loppet.

Vi tror som sagt att detta är en bra satsning för elitklassen, men det är inte denna som är ASICS Stockholm Marathons styrka. Det är precis som vi beskrivit ovan de dryga 20 000 övriga löparna från 97 nationer som är styrkan. Det är dessa som lockas till Stockholm som turister och sedan blir ambassadörer för staden i sitt hemland. Dessa löpare väljer i väldigt liten mån ASICS Stockholm Marathon för den yppersta elitkvaliteten. De väljer evenemanget tack vare Stockholm som stad, den vackra banan och löparupplevelsen i världsklass. Det är dessa löpare Stockholm Visitors Board har investerat i, och som vi hoppas att ni kommer fortsätta att investera i.

Med hopp om ett fortsatt gott samarbete.



Bengt Olsson  
Styrelseordförande  
Stockholm Marathongruppen.