

SBR 3.8.3-135:30/2015

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydell (FP) och Martin Ängeby (FP) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Birgitta Rydell (FP) och Martin Ängeby (FP) förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Att återremittera ärendet för vidare beredning.
2. Därutöver anförs följande.

Vi anser inte att den redovisning som SAFF har inkommit med är tillräcklig för att vi ska kunna fatta beslut i detta ärende. Detta gäller särskild sammanställningen av utförda marknadsaktiviteter som Amfium AB ansvarat för och de fakturakopior som är kopplade till marknadsföringsinsatsen. Fakturakopiorna är ytterst knapphändiga och innehåller ingen som helst information kring vad pengarna har använts till. Exakt vad Exciting Enterprises Sweden AB har utfört på Amfium AB:s uppdrag och till vilken kostnad är därför höjt i dunkel.

Som vi ser det måste det finnas en av revisor granskad redovisning av Amfium AB för att vi ska kunna godkänna SAFF:s rapport.

#### **§ 8. Samarbete med DreamHack AB tillsammans med arbetsmarknadsnämnden och utbildningsnämnden**

SBR 3.8.3-190:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Till en kostnad av 700 000 kronor ingå som strategisk partner till evenemanget DreamHack Stockholm 2015.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att söka om en utökad ersättning från staden i samband med tertialrapport 1.
3. Tjänsteutlåtandet översänds till berörda nämnder för kännedom.
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

#### **§ 9. Yttrande över Lagardère Unlimited Scandinavias (If Stockholm Open) ansökan om stöd till evenemang**

SBR 3.8.3-118:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open 2015 och Stockholm.

**§ 10. Yttrande över Association of Swedish Fashion Brands (Fashion Week) ansökan om stöd till evenemang**

SBR 3.8.3-169:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Association of Sweden Fashion Brands en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Fashion Week 2015 och Stockholm.

**§ 11. Yttrande över World Triathlon Stockholm ABs ansökan om stöd till evenemang**

SBR 3.8.3-194:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja World Triathlon Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 2 000 000 kronor för marknadsföringen av VM deltävlingen i triathlon 2015 och Stockholm.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att söka om utökad ersättning om 1 500 000 kronor från staden i samband med tertialrapport 1.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

**§ 12. Yttrande över Svenska Bordtennisförbundets (Swedish Open Championship) ansökan om stöd till evenemang**

SBR 3.8.3-170:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championship 2015 och Stockholm.

**§ 13. Yttrande över Åre 2019 ABs ansökan om stöd till evenemang avseende Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm (Parallellslalom i Hammarbybacken)**

SBR 3.8.3-191:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.