

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Unlimited Scandinavia en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av If Stockholm Open 2015 och Stockholm.

§ 10. Yttrande över Association of Swedish Fashion Brands (Fashion Week) ansökan om stöd till evenemang

SBR 3.8.3-169:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Association of Sweden Fashion Brands en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Fashion Week 2015 och Stockholm.

§ 11. Yttrande över World Triathlon Stockholm ABs ansökan om stöd till evenemang

SBR 3.8.3-194:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja World Triathlon Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 2 000 000 kronor för marknadsföringen av VM deltävlingen i triathlon 2015 och Stockholm.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att söka om utökad ersättning om 1 500 000 kronor från staden i samband med tertialrapport 1.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

§ 12. Yttrande över Svenska Bordtennisförbundets (Swedish Open Championship) ansökan om stöd till evenemang

SBR 3.8.3-170:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Bordtennisförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor för marknadsföringen av Swedish Open Championship 2015 och Stockholm.

§ 13. Yttrande över Åre 2019 ABs ansökan om stöd till evenemang avseende Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm (Parallellslalom i Hammarbybacken)

SBR 3.8.3-191:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Åre 2019 AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm 2016 och Stockholm.

§ 14. Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd till evenemang
SBR 3.8.3-153:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race 2015 och Stockholm.

§ 15. Yttrande över Lugerinc. ABs ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Music & Arts)
SBR 3.8.3-184:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lugerinc. AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Music & Arts 2015 och Stockholm.

§ 16. Yttrande över Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd till evenemang
SBR 3.8.3-1:20/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Återta det tidigare beslutet om att bevilja Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd.
2. Ge SBR i uppdrag att informera Stockholm Marathon Gruppen om beslutet.
3. Återföra det beviljade beloppet om 200 000 kronor till budgeten för marknadsföringsinsats i evenemang.
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

§ 17. Strategisk inriktning för företagsområden
SBR 1.3.1-145/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. För egen del antaga strategisk inriktning för företagsområden.
2. Översända ärendet till Kommunstyrelsen med hemställan om att anta ärendet samt att detta ärende ersätter ärendet Riktlinjer för företagsområden, antagen 2008.