

Bevilja Åre 2019 AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm 2016 och Stockholm.

**§ 14. Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd till evenemang**  
SBR 3.8.3-153:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race 2015 och Stockholm.

**§ 15. Yttrande över Lugerinc. ABs ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Music & Arts)**  
SBR 3.8.3-184:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lugerinc. AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Music & Arts 2015 och Stockholm.

**§ 16. Yttrande över Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd till evenemang**  
SBR 3.8.3-1:20/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Återta det tidigare beslutet om att bevilja Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd.
2. Ge SBR i uppdrag att informera Stockholm Marathon Gruppen om beslutet.
3. Återföra det beviljade beloppet om 200 000 kronor till budgeten för marknadsföringsinsats i evenemang.
4. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

**§ 17. Strategisk inriktning för företagsområden**  
SBR 1.3.1-145/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. För egen del antaga strategisk inriktning för företagsområden.
2. Översända ärendet till Kommunstyrelsen med hemställan om att anta ärendet samt att detta ärende ersätter ärendet Riktlinjer för företagsområden, antagen 2008.