

## Kommunikationsplan

### Aktiviteter under FN:s dag mot våld 25 nov 2015

Huvudansvariga: Rebecca Berlin, Malin Jonsson

Konsulterade: Karin Hassler, Helena Törnqvist

Informerade: Beredningen för medborgardialog och mångfald

Utvärderare: Rebecca Berlin, Malin Jonsson

Uppdaterad: 2015-08-26 - utkast

---

När denna utgåva av planen skrivs är programmet ännu inte fastslaget. Det är oklart vilka av aktiviteterna som riktar sig mot skolungdomar, förskolepersonal och lärare som kommer att genomföras.

Punkter märkta A gäller kvällsföreläsning med huvudmålgrupp vuxna samt och aktivitet i centrum med målgrupp ungdomar och vuxna.

Punkter märkta B gäller program för skola, alla kommunala skolor.

#### 1 Bakgrund – vad är utmaningen?

Få ett högt deltagande i programmet som denna gång fokuserar på barn och ungdomar.

#### 2 Syfte – varför?

A Öka kunskaperna kring fysisk och psykisk våld i nära relationer, främst för vuxna som möter ungdomar både i yrkeslivet och privatlivet. Fokus på våldets olika uttryck och mönster och vikten att sätta gränser.

B Stärka ungdomar genom diskussioner om destruktiva relationer, samtycke etc. Öka lärare och förskolepersonals kunskaper kring fysisk och psykisk våld i nära relationer och deras förmåga att prata om destruktiva relationer och att upptäcka destruktiva relationer och våld i hemmet. Fokus på våldets olika uttryck och mönster och vikten att sätta gränser.

### 3 Målgrupper – med vem?

Målgrupp	Önskat läge
<b>Tyresöbor</b>	A Känner till, tar med vänner och deltar.
<b>Medarbetare socialförvaltningen, barn- och utbildningsförvaltningen (BoU), utvecklingsförvaltningen</b>	A Känner till och deltar utifrån intresse. Ledningen uppmuntrar till deltagande.
<b>Föreningar</b>	A Känner till, informerar vidare, skickar representanter.
<b>Tyresö församling, Kvinno- och tjejjour, Brottsofferjouren, Manscentrum,</b>	A Känner till, informerar vidare, skickar representanter.
<b>Fritidsgårdar</b>	A Känner till, informerar vidare, och deltar utifrån intresse.
<b>Cafe Bonza</b>	A Känner till, informerar vidare och deltar utifrån intresse.
<b>Grundskolan</b>	B Obligatoriskt deltagande i program för målgruppen unga, årskurs 8.
<b>BoU – lärare</b>	B Känner till och deltar.
<b>BoU – förskolelärare</b>	B Känner till och deltar.
<b>Gymnasiet</b>	B Lärare och elever känner till och deltar.

#### 4 Mål – vad vill vi uppnå?

- Kunskaperna kring fysiskt och psykiskt våld i nära relationer, främst för vuxna som möter ungdomar i yrkeslivet såväl som privatlivet ökar.
- Ungdomar stärks genom diskussioner om destruktiva relationer, samtycke etc.
- Lärare och förskolepersonals förmåga att prata om och uppmärksamma destruktiva relationer och våld i hemmet ökar.

#### 5 Strategi – hur?

Informationen om kvällsföreläsningen sprids brett genom ett flertal kanaler för att nå ut till olika grupper. Samarbete i arbetsgrupp med såväl interna som externa representanter. Tyresö församling, Kvinno- och tjejjour, Brottsofferjouren, Manscentrum, representant från socialförvaltningen, brottsförebyggare, representant från kommunkansliet. Representanterna i arbetsgruppen sprider information vidare via olika kanaler. Kommunikationsenheten hjälper till att sprida information via sociala medier.

Informationen om program för skola, alla kommunala skolor, förankras väl med rektorer och förskolelärare samt sprids via ledande personer i kommunen. Den interna och externa förankringen är viktig.

#### 6 Budskap – vad ska vi säga?

Med ett fokus på hur man skapar goda relationer, hur destruktiva relationer ter sig och på ömsesidighet och samtycke i relationer vill vi stärka ungdomars självkänsla och öka kunskapen om fysiskt och psykiskt våld i nära relationer, om våldets olika uttryck och mönster och om vikten av att sätta gränser.

Bakgrunden till att kommunen vill satsa på barn- och ungdomar är att det i samtal med ungdomar i Tyresö har visat sig att det är många unga individer inte vet om att de utsatts för brott.

#### 7 Kanalval – hur ska vi nå målgruppen bäst?

Personlig kontakt med interna målgrupper, föreningar och organisationer.

Intern information via affischer och på intranätet. Även information via rektorsbrev.

Extern information via tyreso.se, sociala media (Twitter, Facebook mm), nyhetsbrev, affischer och flyers/informationsblad (affischer att sätta upp på kommunala anslagstavlor och i skolor och flyers/informationsblad att dela ut i centrum den 25 november och ha tillgängliga i Servicecenter och på skolor inför dagen), annonsering i kommunrutan och kommunbilaga, information via Skolnytt och i kommunens bilaga "Temakvällar i Tyresö hösten 2015", pressmeddelande, artikel inför dagen i kommunbilagan samt uppföljande reportage i kommunbilagan.

Anpassade flyers och affischer för att nå olika målgrupper, olika layout riktad mot ungdomar och vuxna.

Egen #hashtag för att sprida information om dagen till ungdomar.

Stor flagga hängande i centrum cirka två veckor före den 25 november för att uppmärksamma passerande på att Tyresö kommun kommer att uppmärksamma våld i nära relation i centrum och ha en allmän föreläsning den 25 november.

## 8 Tid- och aktivitetsplan

Datum	Aktivitet	Kanal	Ansvarig	Status
4/9	Info på tyreso.se	Extern	Kansli/Kommunikationsenhet	
4/9	Info på intranätet	Intern	Kansli/Kommunikationsenhet	
5/9	Personlig kontakt föreningar		Kansli	
Okt /nov	Nyhetsbrev	Nytt från tyreso.se Skolnytt	Kommunikationsenhet Kommunikatör barn- och utbildningsförvaltningen	
Okt /nov	Rektorsbrev		Kommunikatör barn- och utbildningsförvaltningen	
10 okt	Artikel	Kommunbilaga	Kommunikationsenhet	
V45, 47?	Annons	Mitt i Tyresö	Kansli/Kommunikationsenhet	
V45	Sociala media		Kommunikationsenhet	
V47	Påminnelse sociala media		Kommunikationsenhet	
nov	Annons Programblad, affischer	Digitala skärmar, anslagstavlor	Kommunikationsenhet/Kansli	
Feb 2016	Reportage Kommunbilaga	Kommunbilaga	Kommunikationsenhet	

## 9 Kommunikationsbudget

Kostnadsslag	Kostnad – budgeterad
Material och tryck	2000
Köpta tjänster – text, foto, layout	4000
Annonsering	4000
Övriga kostnader	2000
Summa:	12000

## 10 Uppföljning – hur kan vi följa upp?

Mindre enkät efter föreläsningarna med fokus på totala upplevelsen och vilka grupper vi nådde, t.ex. åldersgrupper och kvinnor respektive män.

Enkät till ansvariga på skolorna för återrapportering kring helheten av respektive arrangemang.

## 11 Utvärdering – hur gick det?

Utvärderingen ska behandla frågor som:

Vilka målgrupper nådde vi?

Vad var framgångsrikt, vad kan vi göra bättre kommande år?

Var budgeten tillräcklig för arrangemanget?

## 12 Kontaktpersoner

Rebecca Berlin, kommunkansliet

Malin Jonsson, brottsförebyggare

Karin Hassler, kommunikationschef

Helena Törnqvist, kommunikatör barn- och utbildningsförvaltningen