

Näringslivsstrategi 2015 - 2018

Syfte

Näringslivsstrategin anger hur kommunen ska arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling för att bidra till goda förutsättningar för företagande och ett gott företagsklimat, att främja tillväxt i befintliga företag samt göra kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas.

Näringslivsstrategin tydliggör hur kommunen avser att arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling under mandatperioden 2015-2018. Strategin ersätter tidigare näringslivspolicy 2010-2014.

Strategins utgångspunkter

Näringslivsstrategin utgår från Näringslivsnämndens effektmål, som i sin tur bygger på de inriktningsmål som antagits av Allians för Värmdö för mandatperioden 2015-2018. Inriktningsmålen utgår från Vision Värmdö 2030 – Skärgårdens mötesplats.

Vision Värmdö 2030 – Skärgårdens mötesplats

- Vi möter framtiden
- Naturens lugn möter ett pulserande lokalt samhälle
- Vi möter varandra med öppenhet och delaktighet
- Morgondagens företagande möter ett anrikt kulturarv
- Värmdö möter Stockholm, Sverige och världen

Allians för Värmdös inriktningsmål 2015-2018

- Hållbar utveckling
- Inflytande och dialog
- Omsorg och trygghet
- Livslångt lärande för livet och arbetslivet
- Ledarskap och medarbetarskap
- Resurshushållning

Näringslivsnämndens effektmål

- Individens kompetens (utbildning och erfarenhet) ska i större utsträckning kunna matchas till arbetsgivares behov



VÄRMDÖ KOMMUN

1(3)

Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden.

Uppföljning och uppdatering

Näringslivs- och besöksnäringsenheten ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

- Besöksnäring och turism ska växa i hela Värmdö
- Utvecklad service till våra företagare – företagervänligt bemötande. Vara bland de 50 bästa i Svenskt näringslivs ranking av företagsklimat 2015/2016.

Kommunens roll

Kommunens roll i förhållande till näringslivet handlar dels om att myndighetsutövande, om utvecklingsarbete och om samverkan med andra aktörer. Men kommunen har också en roll som kund/beställare i förhållande till näringslivet, inom verksamheter som kommunen har valt att konkurrensutsätta.

Kommunens roll som myndighet påverkar företag i fråga om t.ex. bygglov, olika tillstånd och tillsyn. Nyckelfaktorer i myndighetsrollen är tydliga beslut, effektivitet i handläggningen av ärenden, tydlig och lättillgänglig information, samt att det är lätt att få kontakt med kommunen.

Kommunen har också en utvecklingsroll som innebär att initiera, stödja och samordna insatser för näringslivsutveckling och attraktionskraft.

Kommunen ska inom sina ansvarsområden medverka till samarbete och samverkan med andra aktörer för att ge näringslivet goda förutsättningar för sin verksamhet, med målsättning att bidra till hållbar utveckling i kommunen.

I sin roll som kund/beställare köper kommunen tjänster av näringslivet inom de områden som kommunen har valt att konkurrensutsätta. Konkurrensutsättning kan ske genom att kommunen upphandlar leverantörer för en bestämd vara eller tjänst, eller genom att kommunen inför kundval för en tjänst. Värmdö kommun konkurrensutsätter alla verksamheter som bedöms lämpliga att konkurrensutsätta.

Näringslivsenhetens uppdrag

Näringslivsenheten ska arbeta för att skapa goda förutsättningar för företagande och främja näringslivsutvecklingen i kommunen. Näringslivsenheten arbetar dels utåtriktat, mot företag i kommunen, och dels internt, med att utveckla kommunens bemötande av och samarbete med företagare.

Det utåtriktade arbetet syftar till att främja etableringen av nya företag i kommunen, underlätta företagets kompetensförsörjning, samt att fånga upp vilka behov som finns



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden.

Uppföljning och uppdatering

Näringslivs- och besöksnäringsenheten ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

hos företagen i kommunen (avseende rekrytering, kompetensutveckling och samverkan). Det interna arbetet syftar till att främja kontakterna mellan kommunen och företagare.

Strategiska utvecklingsområden

Utveckling, tillväxt och dialog

- Ha en öppen och regelbunden dialog med företag och näringslivsorganisationer
- Verka för kreativa mötesplatser som stärker samverkan och företaganda
- Verka för att den kommunala organisationen har en företagsvänlig attityd
- I samarbete med partners erbjuda rådgivning, utbildning och inspiration

Attraktiv och välkomnande kommun

- I samverkan med besöksnäringen lyfta fram Värmdö som besöksmål
- I samverkan med handel och fastighetsägare arbeta med centrumutveckling

Goda etableringsförutsättningar

- Ha en effektiv mottagningsservice som ger vägledning i etableringsprocessen
- Ha en aktiv markpolitik och en hög planberedskap med god framförhållning
- Tillhandahålla en mark- och lokaldatabas som ger en samlad bild av utbudet

Effektiv kompetensförsörjning

- Driva en företagsinriktad matchnings- och rekryteringshjälp
- Medverka till att skapa kompetensutveckling för näringslivet
- I samarbete med Ung Företagsamhet, UF, uppmuntra till entreprenörskap



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden.

Uppföljning och uppdatering

Näringslivs- och besöksnäringsenheten ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.