

Handlingsplan Näringslivs- och besöksnäringseenheten 2015/2016

Strategi 1: Utveckling, tillväxt och dialog

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan*	Ansvarig
Skapa och implementera rutiner för dialog och samverkan mellan kommunala funktioner som har kontakter med näringslivet	Främja intern samverkan för att ge bättre service till företagare.	Företagare får snabb och effektiv service hos kommunen	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef
Utbildning till kommunanställda som har företagskontakter	Främja kommunikationen mellan kommunanställda och företagare genom att öka kommunanställdas förståelse för företagares villkor.	Företagare får snabb och effektiv service hos kommunen	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef
Skapa struktur för dialog och samverkan med näringslivsorganisationer	Främja samverkan mellan kommunen och näringslivet i kommunen	Kommunens näringslivsarbete utgår från näringslivets behov och önskemål	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef
Utarbeta idéskiss för en näringslivshub i Värmdö	Utveckla en näringslivshub i Värmdö kommun	En naturlig mötesplats och samarbetspartner för företag i Värmdö kommun som hjälper företag i Värmdö kommun att stärka sin konkurrenskraft, öka sin tillväxt och samverka med andra företagare i kommunen.	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef

*Avser tidsplan för redovisning till Näringslivsnämnden

Strategi 2: Attraktiv och välkomnande kommun

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan*	Ansvarig
Utveckla samarbetet med Visit Värmdö	Öka besöksnäringen i kommunen	Fortsatt tillväxt inom turist- och besöksnäringen i kommunen	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef
Utreda förutsättningar för att inrätta en centrumledarfunktion	Ta fram ett förslag till att inrätta en centrumledarfunktion	Värmdö kommuns olika centrumområden är attraktiva besöksmål med en ökande handel.	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef
Upphandla och implementera digital informationsskylt	Nå kommuninvånare och besökare med aktuell och relevant information.	Kommunmedborgare och besökare i kommunen får aktuell information om nyheter, evenemang och trafikläget.	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef

*Avser tidsplan för redovisning till Näringslivsnämnden

Strategi 3: Goda etableringsförutsättningar

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan*	Ansvarig
Verka för utveckling av en mark- och lokaldatabas	Underlätta för företag att planera etablering och expansion i kommunen.	Det ska vara lätt för den som överväger att etablera eller expandera ett företag i kommunen att få information om tillgänglig mark och lokaler.	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivschef

*Avser tidsplan för redovisning till Näringslivsnämnden

Strategi 4: Effektiv kompetensförsörjning

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan*	Ansvarig
Organisationsöversyn Värmdö matchning	Organisera kommunens matchnings- och rekryteringsstöd på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.	Det ska vara lätt för företagare att rekrytera personal med relevant kompetens.	Delredovisas kvartal 1 2016 Redovisas kvartal 3 2016	Näringslivs-chef

*Avser tidsplan för redovisning till Näringslivsnämnden