

Dnr 1.2.3.-159-2015

Kungsholmens stadsdelsnämnd
2015-04-23

Ärende 19

Henrik Sjölander m.fl. (M)

Skrivelse till Kungsholmens stadsdelsnämnd

Idag använder många företag, myndigheter och förvaltningar sociala medier för att kommunicera med kunder, medborgare eller brukare. Användandet av sociala medier, såsom Facebook, Twitter och Instagram, som kommunikationskanal förväntas fortsätta öka framöver.

Till exempel så använde polisen på Kungsholmen Facebook på ett föredömligt sätt under sommaren 2014 då det var ordningsproblem och stök vid Hornsbergs strand. Kungsholmens fältassistenter använder flitigt sin Facebook-sida för att berätta om sitt arbete och olika evenemang som vänder sig till deras målgrupper.

I Vårt Kungsholmen kunde vi läsa den 21 april 2015 att Kungsholmens stadsdelsförvaltning, till skillnad från flera andra stadsdelsförvaltningar i Stockholm stad, inte använder sig av sociala medier som kommunikationskanal med brukare.

För att kunna nå ut till invånare som i hög utsträckning konsumerar information digitalt, till exempel barn och ungar, är det viktigt att förvaltningen ser över möjligheten att använda digitala informationskanaler. Användning av sociala medier, såsom Facebook, ökar möjligheten att sprida information från förvaltningen, marknadsföra olika lokala evenemang och interagera med boende och brukare på Kungsholmen.

Vi vill därför fråga förvaltningen vilken kommunikationsstrategi avseende sociala medier som Kungsholmens stadsdelsförvaltning har? Vi undrar även om förvaltningen har som ambition att använda sig av sociala medier som kommunikationskanal och i så fall när detta väntas kunna tas i bruk.