



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (13)
2015-09-09

Utfallsrapport Tertial 2 2015 Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	4
1. Ett Stockholm som håller samman	4
1.4 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla	4
<i>Främja kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande</i>	4
<i>Främja socialt företagande genom kunskapspridning</i>	4
<i>Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.</i>	4
1.5 Stockholm är en stad som håller ihop, med trygga och levande stadsdelar	5
1.7 Stockholm har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängligt för alla	5
<i>Främja och stötta evenemang i Stockholm</i>	5
2. Ett klimatsmart Stockholm	5
2.1 Stockholm är klimatneutralt	5
2.2 Transporter i Stockholm är hållbara	5
2.3 Stockholm har ren luft och rent vatten	6
Bolagsspecifika inriktningar	6
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm	6
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion	6
<i>Stadens innovationspris ska utvidgas till att gälla hela länet</i>	6
3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm	6
<i>Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden</i>	6
<i>Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor</i>	7
<i>Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm</i>	7
<i>Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm</i>	8
<i>Samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet</i>	8
<i>Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag</i>	8
<i>Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringen</i>	9
<i>Utveckla en organisation kring tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande</i>	9
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva	10
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	10
<i>Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader</i>	10

<i>God budgetföljsamhet och prognossäkerhet</i>	10
<i>Godkänd resultatnivå</i>	11
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm	11
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor	11
4.6 Stockholm är en demokratisk stad där medborgarna har inflytande	11
<i>Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer</i>	11
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning	12
Bolagsspecifika inriktningar	12

Sammanfattande kommentar

KF:s inriktningsmål:


1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.4 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Ge Start Up Stockholm i uppdrag att särskilt adressera kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja socialt företagande genom kunskapsspridning

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Ett frukostmöte om socialt entreprenörskap, Stockholms nyföretagarcentrum informerar om socialt företagande



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Informera om praktikplatser vid kontakter med näringslivet.
				 Starta ett samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen där arbetsmarknadsförvaltningen får tillgång till företagskontakter

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.5 Stockholm är en stad som håller ihop, med trygga och levande stadsdelar





Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA			100 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.7 Stockholm har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängligt för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja och stötta evenemang i Stockholm



Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm.	53	80	150	
Analys Sedan årsskiftet lotsas enklare evenemangsärenden genom Kontakt Center. Dessa ingår och redovisas i indikatorn "Antal företag som staden lotsat" där årsprognosen reviderats upp. De mer kvalificerade evenemangsärendena kvarstår i indikatorn "Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm" där prognosen för året revideras till 80 med anledning av Kontakt Centers övertagande av enklare evenemangsärenden.				
  Minst 250 000 framtida delegatnätter, inom ramen för internationella kongresser och företagsmöten, ska årligen initieras.	87 100	250 000	250 000	

KF:s inriktningsmål:

2. Ett klimatsmart Stockholm





KF:s mål för verksamhetsområdet:


2.1 Stockholm är klimatneutralt

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Elanvändning per kvadratmeter			51 kwh/kvm	

KF:s mål för verksamhetsområdet:


2.2 Transporter i Stockholm är hållbara

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andel elbilar			0 %	
  Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100 %	100 %	

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	100 %	95 %	95 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.3 Stockholm har ren luft och rent vatten

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Andel dubbdäck			0 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

Bolagsspecifika inriktningar

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				✓ Förbättra tillgängligheten till konferens- och möteslokaler på SBR.

KF:s inriktningsmål:


3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Stadens innovationspris ska utvidgas till att gälla hela länet


Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Antalet ansökningar från Stockholms län			300	▶ Genomföra marknadsföringsaktivitet er i länet via nätverk och högskolor

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda			3	▶ Genomföra marknadsföringsaktivitet er och delegationsresor tillsammans med andra partners inom Connect Sweden









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Utveckla en strategi för stadsdelsnämnderna och SBRs gemensamma arbete inom näringslivsutveckling

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.			40 %	
  Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.			65 %	
				 En inventering av de 50 viktigaste internationella journalisterna ska genomföras för att lyfta regionen branschfokusområden med huvudfokus på Tech och Start-ups
				 En ny Investstockholm.com-sajt ska lanseras
				Analys Investstockholm.com lanserades den 15 juni och är nominerad till Svenska Designpriset.
				 Inom SBA samarbetar 53 kommuner om marknadsföring, investeringsfrämjande och näringslivsservice. Samarbetet är 5-årigt och nuvarande avtalsperiod löper 2011-2015.
				 Kartlägga och påvisa

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				Stockholmsregionens position i förhållande till omvärlden utifrån 8 valda indikatorer.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Antal nystartade företag			22 000	
 ● Inom ramen för Stockholm Business Alliance nå ett NKI-värde om 70 i mätningen 2015.			70	▶ Inom ramen för SBA nå ett NKI-värde om 70 till år 2015.
				▶ Stödja stadens nämnder och bolag i deras arbete med stadens utvecklingsområden samt utvecklingen av Högdalen till miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Företagens nöjdhet med bemötandet	77		75	▶ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag
 ◆ Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	70		71	▶ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag
Analys Berörda nämnder stöds i sitt arbete att förbättra företagens uppfattning om stadens myndighetsutövning.				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Antal företag som staden har lotsat	1 351 st	1 500	400 st	
				▶ Arbeta för en ökad kännedom för

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				företagslotsen
				▶ I samarbete med Serviceförvaltningen utveckla tjänsten företagslots
				▶ Verka för fler besökare på den webbaserade Tillståndsguiden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringen

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Antal gästnätter ska öka med 4%. Mätperiod är 1/11 2014 - 31/10 2015 jämfört med motsvarande period föregående år.			4 %	
 ● Stockholmskortet ska generera minst 750 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	664 819	785 000	750 000	
				▶ Arrangera seminarier för att öka kunskapsnivån inom besöksnäringen i Stockholm.
				▶ En ny modell för partnerskapstruktur och finansiering tillsammans med ett strategidokument 2015-2020 ska presenteras under året.
				▶ Under året ska Europeiska städer med högre tillväxt särskilt studeras
				▶ Utveckla sajten Visitstockholm med en ny evenemangslistning

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:



Utveckla en organisation kring tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				▶ Utveckla

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				organisation och aktiviteter på sajten movingtostockholm.com som visar vad Stockholm har att erbjuda för den som vill verka och bo i staden.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva


Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st	0 st	3 st	
Analys Efter försök har ingen aspirant matchat varför periodens utfall är noll och prognosen skrivs ner. Ackumulerat uppgår dock antalet andra praktiktillfällen från högskolor m.m. till sex stycken. Arbetet avseende kommunala visstidsanställningar pågår i samarbete med arbetsmarknadsnämnden och Stadshus AB.				
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	24 st		27 st	
Analys Med anledning av minskat behov har årsmålet inte uppnåtts.				

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Andel administrations- och indirekta kostnader			8 %	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

God budgetföljsamhet och prognossäkerhet

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Avvikelse investeringsbudget	-9,09 %	1 mnkr	1,1 mnkr	
Analys Planerade investeringar avseende teknisk utrustning senareläggs varför prognos på helår justeras ner något.				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Godkänd resultatnivå









Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Avkastning på totalt kapital			0	
 Resultat efter finansnetto(mnkr)	-1,8	-30	-20	
Analys Avvikelsen är hänförd till omstrukturering, ökade pensionsavsättningar samt Stockholmskortet.				
 Rörelseresultat i % av omsättning			0	

KF:s inriktningsmål:

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor



Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Aktivt Medskapandeindex			85	
 Andel medarbetare med ofrivillig deltid som erbjuds heltid			100 %	
 Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats			100 %	
 Ledarskapsindex			90	
 Medelantal anställda			80 st	
 Motivationsindex			88	
 Sjukfrånvaro	1,8 %	2,5 %	2,5 %	
 Styrningsindex			85	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.6 Stockholm är en demokratisk stad där medborgarna har inflytande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:


Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Attrahera minst fem internationella journalister för att skriva om kreativa			5	 Vara del i minst två internationella event inom kultur och kreativa

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
närings i Stockholm				närings under 2015








KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår			100 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

Bolagsspecifika inriktningar

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Förbättra tillgängligheten avseende receptionsdisken på SBR och kunddisken på Stockholm Tourist Center.
				 Genomföra utbildningsinsats i bemötandefrågor.
				 Installera hörselslinga i Ljuskåden på SBR.
				 Inventera tillgängligheten på Stockholm Tourist Center utifrån "enkelt avhjälpta hinder".
				 Säkerställa att information om lokalers tillgänglighet i förbindelse med arrangerad av seminarier, konferenser och liknande inhämtas för att dessa ska vara tillgängliga.
				 Utröna möjligheten till att utforma tillgänglig och begriplig kommunikation och information.
				 Utvärdera möjligheten att erbjuda praktikplats på Stockholm Tourist

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				Center för personer med funktionsnedsättning.
				▶ Vid behov genomföra insiktsutbildningar för beslutsfattare och personal.
				▶ Vid behov åtgärda arbetsplatsens generella otillgänglighet så att arbetsplatsen fungerar för arbetstagaren.