

Stockholm 2015-07-03

Stockholm Business Region AB
Att. Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm


Ansökan marknadsföringsinsats Swim Open Stockholm 2016

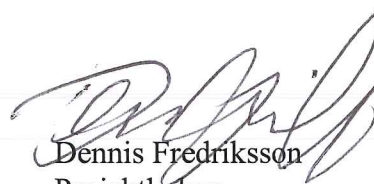
Svenska Simförbundet kommer att anordna en ny internationell simtävling på Eriksdalsbadet i Stockholm 29/3 – 2/4 2016. Målsättningen är att arrangera Europas bästa simarrangemang på elitnivå samt erbjuda den största prissumman bland samtliga inbjudningstävlingar i Europa. Initialt är fokus att arrangera tävlingen under tre år, men förhoppningen är ett årligt återkommande arrangemang över lång tid.

Swim Open Stockholm simmas på fyra dagar och erbjuder ett fullt internationellt mästerskapsprogram. Det tillsammans med att den är sanktionerad av FINA (internationella simförbundet) som officiellt OS-kval garanterar högsta internationella status samt innebär att tävlingen är lämpad som kvaltävling för samtliga internationella mästerskap.

Swim Open Stockholm passar väl in i det internationella programmet av tävlingar och genom att utnyttja det goda internationella renommé vi har som arrangör efter över tio års framgångsrikt arrangerande av World Cup tror vi oss locka stora delar av Europas elitsimmare. För att säkerställa högsta kvalitet på deltagarna kommer vi även att använda appearance money för att attrahera de högst rankade simmarna i Europa att delta.

För arrangemanget söker vi en marknadsföringsinsats från Stockholm Business Region AB på 500 000 kr. På bifogade sidor presenterar vi en kort beskrivning av arrangemanget med besökssiffror, tänkt medieexponering samt hur vi som motprestation föreslår att exponera The Capital of Scandinavia i förbindelse med arrangemanget. Vi presenteras även vårt arbete med miljöfrågor, jämstälhetsfrågor samt budget för arrangemanget i sin helhet.


Bengt Jönsson
Förbundschef
Svenska Simförbundet


Dennis Fredriksson
Projektledare
Swim Open Stockholm

Beskrivning Swim Open Stockholm

Bakgrund

Svenska Simförbundet var arrangör för World Cup på Eriksdalsbadet från 2001-2012. I grunden var detta ett positivt och mycket givande arrangemang, särskilt de första åtta åren. De sista åren höjdes dock de ekonomiska kraven succesivt samtidigt som World Cup globalt som arrangemang började bli urvattnat bland deltagare och även i utveckling. Även om World Cup i Stockholm höll högsta arrangemangsnivå och internationell deltagarkvalité blev det stor skillnad i kvalité mellan flera av de övriga tävlingsarrangörerna. Det gjorde vi tog beslut att avsluta vårt World Cup engagemang 2012.

Swim Open Stockholm

Visionen med att skapa en egen internationell tävling i Stockholm började diskuteras under 2014. Om vi skulle göra ett nytt internationellt arrangemang var målet att utveckla Europas bästa simtävling i 50-meters bassäng med sanktion från FINA som internationell kvaltävling för EM, VM och OS. Viktigt var också att vi själva skulle äga arrangemanget och kunna utveckla det över tid tillsammans med våra partners samt att sätta det under OS-året 2016 för att få högsta internationella intresse och exponering.

I april 2015 gjorde vi en internationell scanning av övriga europeiska topparrangemangs upplägg. Vi tittade på dess starka och svaga bitar samt var dessa arrangemang var placerade tidsmässigt. Med denna scanning som grund paketerade vi och placerade vårt eget internationella arrangemang med potentialen att bli det bästa och mest attraktiva i simarrangemanget i Europa.

Swim Open Stockholm kommer att arrangeras under fyra dagar och beräknas besökas av totalt 800 aktiva och ledare varje dag, minst 35 % av dessa uppskattas att vara internationellt deltagande. Runt Eriksdalsbadets 50-meters bassäng kommer vi att bygga upp extra läktarkapacitet vilket gör att vi kan erbjuda en total läktarkapacitet på drygt 800 sittande. I det internationella mästerskapsprogrammet kommer 4500 starter att genomföras i försökssimningar och ytterligare 1000 starter i finalsimningar. Organisationen bakom tävlingen är förutom Svenska Simförbundet som huvudman även fyra Stockholmsbaserade simföreningar. Totalt kommer en stab om drygt 200 personer att jobba runt tävlingen. Under arrangemanget kommer vi att hantera drygt 3500 gästnätter på närliggande hotell samt drygt 6000 måltider på närliggande restauranger.

Prispengarna under tävlingen blir Europas största inom simidrotten, totalt delas 80 000 € ut. För att säkerställa högsta internationella kvalité på deltagarna kommer även en summa på ca 30 000 € att delas ut i apperence money till handplockade internationella simstjärnor.

Målsättningen är att skapa ett årligt återkommande simarrangemang i Stockholm som blir Europas främsta och mest intressant externt de internationella mästerskapsarrangemangen. Med tiden kan detta arrangemang även ge oss goda förutsättningar att arrangera ett internationellt mästerskap i Stockholm i framtiden.

Media

Swim Open Stockholm är ett skyltfönster för The Capital of Scandinavia ut i världen. Simidrotten är stor både i Sverige och internationellt och inför ett kommande OS-år väldigt intressant ur mediesynpunkt. Under World Cup 2012 hade vi 375 000 tv-tittare i Sverige och arrangemanget sändes utöver det till 14 länder. Vår ambition är att ha samma internationella tv-exponering med Swim Open Stockholm som kommer att innebära ett stort internationellt intresse och ge vår vackra huvudstad stor och bra exponering. Vi kommer att direktsända A-finalerna på kvällarna samtliga fyra dagarna i någon av de största svenska kanalerna och utöver det är målsättningen att sända nyhetsinslag, eftersändningar samt repriserna på övrig tid. Beroende på tv-rättigheter är vår ambition att även att sända arrangemanget live på Youtube, något som provades på European Games i Baku i juni med stor framgång.

Exponering The Capital of Scandinavia

Som en av arrangemangets huvudparters är det en prioritering för oss att ni exponeras på bästa sätt. Vårt förslag till maximal och tydlig exponering under arrangemanget är:

- Vinjett över Stockholm som inleder TV-sändningarna (om sändande TV-bolag tillåter)
- Exponering med logotype och reklamfilm på storbilds TV under tävlingarna.
- Exponering på Affischer med logotype och en eventuell slogan.
- Exponering i Evenemangprogram med annons en halvsida A4.
- Exponering på så kallad Backdrop intervjubakgrund.
- Exponering på bakgrundsskärm vid Prisutdelningar.
- Exponering i övrig Annonsering med logotype.
- Exponering med logotyp, reklamfilm och hyperlänk på www.swimopenstockholm.se.
- Exponering med logotype på Ackrediteringskort.

Utöver ovan är vi öppna för att diskutera med Er kring eventuella önskemål kring exponering.

Kärnvärden

Svensk Simidrotts verksamhet vilar på våra kärnvärden Gemenskap, Framgångsrik, Livslång och Hälsosam. Kring dessa kärnvärden bygger vi all vår verksamhet inom simidrotten.

Jämlikhet

Simidrotten är jämlik för alla från nybörjare till tävlingssimmare, och för både kvinnor och män. Under vårt arrangemang har vi lika stort deltagande av kvinnor och män, och detsamma gäller även prissumman som är densamma för kvinnor och män. Prissumman på 80 000 € delas därmed lika mellan kvinnor och män under tävlingen.

Jämställdhetspolicy

Alla har rätt till ett klimat där ingen utsätts för diskriminering, trakasserier eller mobbning. Det är avgörande att alla behandlar varande med en respekt och ett öppet sinne avseende såväl kön, könöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, ålder eller funktionshinder. Detta är en röd linje i alla förbundets utbildningar och även i vår organisation för Swim Open Stockholm tilldelas information och uppgifter för att säkerställa att alla gemensamt tar ansvar för allas välbefinnande.

Miljöarbete

Svensk Simidrott är en idrott som är nära förknippad med olika miljöprojekt och vi är med i organisationen Städa Sverige. En stor del av förbundets generella verksamhet bedrivs i öppet vatten och vi eftersträvar samarbete med miljöaktörer och tar stor hänsyn till miljöarbete och miljöpåverkan när vi väljer samarbetspartners. I arrangemanget kommer vi precis som i förbundets övriga verksamhet att arbeta med produkter och tjänster som har dokumenterat hög miljöprestanda samt att vi väljer att begränsa våra deltagares transportertermässiga miljöpåverkan. Vi strävar för att minimera avfall, källsorterar samt följer i övrigt tillämplig miljölagstiftning och föreskrifter.

Budget Swim Open Stockholm 2016

Intäkter

Startintäkter	400 000 kr
Ackommodation	3 300 000 kr
Sponsorer	500 000 kr
Publik	200 000 kr
Sthlm Business Reg AB	500 000 kr
Totalt:	4 900 000 kr

Utgifter

Prispengar + apperance	1 200 000 kr
Ackommodation	2 700 000 kr
Reskostnader, transfers	150 000 kr
Trycksaker	75 000 kr
Förbrukningsmaterial	75 000 kr
Evenemangskostnader	150 000 kr
Administration	75 000 kr
Projektledning	200 000 kr
Funktionärskostnader	130 000 kr
Föreningsersättning	160 000 kr
Övrigt	50 000 kr

Totalt: **4 965 000 kr**

I budgeten ovan är sedvanliga skatter och avgifter mm inräknade.