



Handläggare
Daniel Nilsson
Kansli- och utredningsavdelningen

Diarienummer
2015KS/0516

Kommunstyrelsen

Medverkan i partnerskapet Stockholm Business Alliance (SBA) 2016-2020

Förslag till beslut

Värmdö kommun tecknar avtal om partnerskap i Stockholm Business Alliance (SBA) för avtalsperioden 1 januari 2016 till och med 31 december 2020.

Beslutsnivå

Kommunstyrelsen

Sammanfattning

Stockholm Business Alliance (SBA) har inkommit med skrivelse och förslag till förlängt avtal avseende avtalsperioden 1 januari 2016 till och med 31 december 2020.

Partnerskapet syftar till att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital. Avtal föreslås tecknas med SBA.

Bakgrund

Kommunstyrelsen beslutade den 11 maj 2010 att teckna avtal om medverkan i partnerskapet i Stockholm Business Alliance (SBA) gällande år 2011-2015. Stockholm Business Alliance har nu inkommit med skrivelse och förslag till förlängt avtal avseende avtalsperioden 1 januari 2016 till och med 31 december 2020.

Ärendebeskrivning

Partnerskapet SBA är ett näringspolitiskt samarbete som inleddes år 2006. Samarbetet syftar till att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital.

För perioden 2016-2020 kommer SBA att fokusera kring tre huvudsakliga områden:

- Investeringsfrämjande
- Näringslivsservice
- Internationell marknadsföring

När det gäller investeringsfrämjande fokuserar partnerskapet på branscherna läkemedel,

bio- och medicinteknik, informations- och kommunikationsteknologi samt miljöteknik. Därutöver kommer potentialen för branscherna automation, bygg, besöksnäring, logistisk, gruvnäring och metall att bevakas. Fokus kring näringslivsservice innebär att kundnöjdhet årligen följs upp avseende myndighetsområdena brandtillsyn, miljötillsyn, bygg, markupplåtelse och serveringstillstånd. SBA:s internationella marknadsföring innebär att kommunen förbinder sig att använda det gemensamma varumärket Stockholm – the Capital of Sweden vid internationell marknadsföring.

Det operativa arbetet för SBA samordnas genom Stockholms stads kommunala bolag Stockholm Business Region AB.

Bedömning

Avtal om partnerskap i Stockholm Business Alliance (SBA) föreslås tecknas avseende avtalsperioden 1 januari 2016 till och med 31 december 2020.

Ekonomiska konsekvenser

Avtalet innebär att varje kommun årligen bidrar med fyra kronor per invånare i kommunen. Invånarantalet räknas per den 1 januari. Befolkningen i Värmdö kommun var 40 837 den 30 juni 2015¹. Stockholms stad bidrar årligen med 7,5 miljoner kronor.

Konsekvenser för miljön

Förslag till beslut har inga särskilda konsekvenser för miljön.

Konsekvenser för medborgarna

Stockholm Business Alliance syftar till att bl.a. öka attraktionskraften för människor, företag och kapital i Stockholmsregionen.

Konsekvenser för barn

Förslag till beslut har inga särskilda konsekvenser för barn.

Handlingar i ärendet

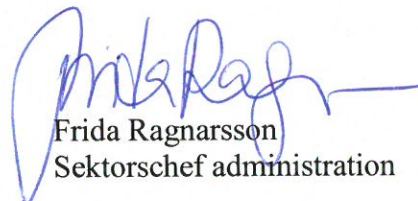
Nr	Handling	Bilaggs/Bilaggs ej
1	Skrivelse Stockholm Business Alliance	Bilaggs
2	Förslag till avtal med Stockholm Business Alliance	Bilaggs

Sändlista för beslutsexpediering

Stockholm Business Alliance
Sektorn för ekonomi och uppföljning



Stellan Folkesson
Kommundirektör



Frida Ragnarsson
Sektorschef administration

¹ Statistiska centralbyrån (SCB): Befolkningsstatistik första halvåret 2015.

Till kommunerna inom partnerskapet Stockholm Business Alliance

Samarbetet inleddes 2006 med ett antal kommuner som ville arbeta tillsammans inom viktiga områden för ökad tillväxt i regionen. Idag nästan 10 år senare ser vi att vi har kommit en bit på väg men att det fortfarande finns mycket vi kan utveckla och bli bättre på tillsammans.

Enl en utvärdering från Ramböll har SBA 2006-2013 skapat 2500 nya arbetstillfällen och därutöver räddat 5300 arbetstillfällen under samma period. Arbetet inom 8 branscher (ICT, LifeSciences, Cleantech, Hospitality, Automation, Infrastructure, Logistics, Metals- & Mining) fortsätter även under nästa avtalsperiod. Fokuseringen för alla kommuner att trimma myndighetsutövningen gentemot företagen (NKI) har varit lyckosam. Många har insett att frågan är viktig och att hårt arbete lokalt ger resultat och även en bättre placering i rankingen.

Vår synlighet utomlands har ökat genom det gemensamma varumärket Stockholm-the Capital of Scandinavia. Vi är en mycket liten region befolkningsmässigt med 3,7 miljoner invånare men gör ändå avtryck med höga placeringar i utländska rankingar vad gäller innovation, nystartade företag (startups) och livskvalitet.

Bifogat finner ni det nya avtalet för nästa period 2016-2020. Förhoppningen är att ni vill fortsätta vår gemensamma resa tillsammans. Vi på Stockholm Business Region vill gärna komma och träffa alla kommuner för en dialog om vårt samarbete hittills. Era synpunkter är viktiga för oss och vi vill få möjlighet att berätta hur vi tror vi kan arbeta tillsammans med nya projekt inom SBA framledes. Några viktiga framtida samarbetsområden är talangattraktion, internationell tillgänglighet och fördjupad omvärldsbevakning. I bilagan ser ni ett förslag på turnéplan. Var vänliga och återkoppla att datumet ni fått passar er. Vi vill i första hand träffa KSO, kommunchef och näringslivschef men även andra är välkomna.

Vår förhoppning är att ni ska kunna ta beslut om medlemskap ganska snart under våren och återkomma med en påskrivet avtal senast 30 juni.

Vänliga hälsningar

Olle Zetterberg
VD
Stockholm Business Region



Stockholm Business Alliance

Avtal om Näringslivspolitiskt samarbete i Stockholmsregionen

§ 1. Tillväxt genom ökad attraktionskraft

Storstadsregioner har under de senaste 40 åren fått en växande betydelse i ekonomin. De utgör noder i globala nätverk för kunskapsproduktion, affärsutveckling och kontaktintensiva aktiviteter, samspel mellan företagsenheter i multinationella koncerner och beslut om import- och exportflöden. Storstadsregioners ställning är viktiga för länders förmåga att attrahera, utveckla och behålla ekonomisk aktivitet – i synnerhet kunskapsintensiv verksamhet – inom dess gränser. Huvudsyftet med samarbetet Stockholm Business Alliance är att fortsätta driva tillväxt.

Undertecknande kommun avser att i form av det långsiktiga partnerskapet Stockholm Business Alliance samarbeta för att främja tillväxt lokalt och regionalt inom det geografiska området Stockholmsregionen, genom att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital. Partnerskapet förutsätter ett ömsesidigt ansvarstagande.

Visionen är att Stockholmsregionen skall vara Europas ledande, hållbara tillväxtregion.

Partnerskapet marknadsför sig internationellt under varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia.

§ 2. Samordning genom Stockholm Business Region

Som ett led i partnerskapet Stockholm Business Alliance samordnas arbetet genom det av Stockholms kommun ägda Stockholm Business Region AB (nedan kallat SBR).

Uppdraget ska utföras i enlighet med detta avtal och den årliga verksamhetsplanen (VP).

§ 3. Innehåll i samarbetet

Under perioden drivs de tre huvudsakliga områdena:

- Investeringsfrämjande**
- Näringslivsservice**
- Internationell marknadsföring**

Strategisk inriktning och aktiviteter för varje område bestäms för varje år i VP. Framtagandet av VP förutsätter ett gemensamt ansvarstagande där kommuner och SBR tillsammans arbetar fram ett förslag. Beslut tas av kommunstyrelseordföranden vid ett årligt möte under hösten.

Investeringsfrämjande

Strategin för partnerskapet är att fokuserat satsa på de branscher där Stockholmsregionen internationellt ligger i yttersta framkant. Generellt går teknikinnehållet igenom i alla branscher vi arbetar med och här har vår region kommit långt. Inom Life Science (läkemedel-, bio och medicinteknik), ICT (informations- och kommunikationsteknologi) och Cleantech (miljöteknik) är Stockholmsregionen mycket framgångsrik varför dessa särskilt lyfts fram i den internationella marknadsföringen.

Regionen har därutöver särskilda förutsättningar inom andra områden som ska bevakas och lyftas fram. Dessa områden är Automation, Bygg, Besöksnäring, Logistik och Gruv och metall. För att partnerskapet ska bearbeta rätt områden görs en återkommande omvärldsanalys under avtalsperioden. I och med att vi följer utvecklingen kan detta medföra att det kan uppstå nya branscher och nya kombinationer att arbeta med. Av stor vikt för regionen är den internationella flygtillgängligheten via Arlanda.

En del av det investeringsfrämjande arbetet innebär att följa upp och ägna uppmärksamhet åt behoven hos de utlandsägda företagen. Detta är en betydelsefull grupp då ca 70 % av återinvesteringarna i regionen sker i just utlandsägda bolag. SBR ger stöd och verktyg till det lokala arbetet i kommunerna.

Näringslivsservice

Servicemätningen ska genomföras årligen, vilket är i linje med Sveriges Kommuner och Landstings ambitioner för mätningen Insikt. Kommuner ska beakta resultatet från servicemätningen och sätta upp realistiska mål och aktiviteter för att öka kundnöjdheten. Följande fem myndighetsområden mäts: brandtillsyn, miljötillsyn, bygglov, markupplåtelse och serveringstillstånd.

SBR har huvudansvaret för omvärldsbevakning och att sprida adekvata analyser och rapporter inom partnerskapet. Det åligger varje kommun att följa SBA-webben och delta på de konferenser och aktiviteter som arrangeras.

Internationell marknadsföring

SBR använder vid internationell marknadsföring av Stockholmsregionen det gemensamma varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. Kommunen förbinder sig att alltid använda varumärket vid internationell marknadsföring.

Partnerskapet ska under avtalsperioden även arbeta med att attrahera internationella talanger att flytta till regionen.

§ 4. Styrgrupp

Till stöd för det arbete som bedrivs av SBR enligt avtal med partnerkommunerna finns en

styrgrupp. Denna består av stadsdirektören i Stockholm (ordf) samt fyra kommunchefer från kommuner i Stockholms län (utses inom Kommunförbundet Stockholms Län) samt kommuncheferna i Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Västerås och Örebro. Denna styrgrupp sammanträder minst fyra gånger per år.

§ 5. Finansiering

För att finansiera den samordnade verksamheten bidrar varje kommun med fyra kronor per invånare i kommunen, per den 1 januari varje år, med 2016 som första år. SBR skickar ut faktura där summan baseras på invånarantalet i kommunen per den 1 januari.

Stockholms stad bidrar med 7,5 miljoner årligen.

§ 6. Avtalsperiod

Avtalsperioden är 1 januari 2016- 31 december 2020. Om fler än två tredjedelar av kommunerna säger upp avtalet upphör avtalet automatiskt att gälla för samtliga kommuner med uppsägningstiden om ett år. Om partnerskapet ska förlängas efter 2020 förätter det att ett nytt avtal tecknas av kommunerna. Nya kommuner som ej tecknat avtal under 2015 kan ansluta senare under förutsättning av beslut på det årliga kommunstyrelseordförande mötet.

§ 7. Utvärdering av partnerskapet

SBR mäter kontinuerligt under året investeringar (antal, kvalitet, bransch samt andra relevanta mätal) och NKI-arbetets olika parametrar såsom handlingsplaner, serviceseminarier och resultat. Under år 2019 ska en utvärdering av SBA-samarbetet under avtalsperioden göras av en utomstående konsult.

§8. Tvist

Om tvist uppstår inom ramen för detta avtal skall den i första hand lösas av parterna. I andra hand skall tvist hänskjutas till allmän domstol på SBR:s hemort för avgörande enligt svensk rätt.

Detta avtal upprättas i två exemplar, av vilka vardera parten har tagit sitt.

Stockholm den / 2015 _____ den / 2015

För Stockholm Business Region AB För _____ kommun

Karin Wanngård

Finansborgarråd/Ordförande SBR

Kommunstyrelsens ordförande

Olle Zetterberg

Kommunchef

Verkställande direktör SBR