

§ 13 Sociala medier för Kungsholmens stadsdelsförvaltning

Skrivelse från Moderaterna i stadsdelsnämnden

Stadsdelsnämndens beslut

Skrivelsen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Ärendet

Stadsdelsförvaltningen redovisade ärendet i ett tjänsteutlåtande av den 9 september 2015, dnr 1.2.3-159-2015.

Stadsdelsnämnden vill utveckla och förbättra den externa kommunikationen och dialogen med boende i stadsdelsområdet. För att möjliggöra utvecklingen i digitala kanaler kommer förvaltningen med stöd av demokratimedlen att utöka tjänsten som registrator till att också omfatta samordning av förvaltningens sociala medier.

Uttalande

Henrik Sjölander m.fl. (M) och Lars Lundqvist m.fl. (FP) lämnade ett gemensamt särskilt uttalande från Moderaterna och Folkpartiet.

Kristin Jacobsson (C) och Emil Öberg (KD) instämde i uttalandet i form av ersättaryttrande:

Vi ser positivt på att stadsdelsförvaltningen nu vill utveckla dialogen med medborgarna via digitala medier. Detta är något som Moderaterna lyfte i en skrivelse till stadsdelsförvaltningen i april 2015.

Vi vill lyfta möjligheterna att använda digitala och sociala medier, såsom exempelvis Facebook, Twitter och Instagram, för att utveckla dialogen och interaktionen med medborgarna så att de inte främst används för att marknadsföra information från förvaltningen via en webbplats.

Att ha kunskap om regelverk och sekretess är viktigt men kunskap om sociala medier och kommunikation är minst lika viktigt. Det är en egen profession som snarare bör ligga närmare förvaltningens kommunikationsstrategi. Det är viktigt med en tydlig kommunikationsstrategi inför användandet av sociala medier, där exempelvis förhållandet till lagar och regler kan uttryckas. Vi vill också trycka på vikten av att sociala och digitala medier är tänkt för kommunikation och dialog och att det är viktigt att närvaro finns för att också hantera exempelvis människors oro inför olika typer av händelser inom stadsdelen. I sociala medier kan myndigheter och allmänhet mötas på lika villkor.

Vi vill vidare uppmana förvaltningen att ta till vara på den kompetens och de goda exempel som redan finns i närområdet, såsom polisen på Kungsholmen, men även inom förvaltningens verksamheter, t.ex. Kungsholmens fältassistenter.

Sammantaget ställer vi oss positiva till att stadsdelen vill öka sin närvaro i sociala och digitala medier. Vi ser fram emot att följa detta arbete och hur det kommer att utvecklas.
