

TYRESÖ STADSFEST



Evenemangsbeskrivning

&

Partnerförslag 2016

TYRESÖ STADSFEST 2016

EVENEMANGSIDÉ

Vi vill skapa en tradition där Tyresö får en egen, årligen återkommande stadsfest i augusti. Genom detta vet såväl Tyresöbor som tidigare Tyresöbor och turister när det är bäst att befinna sig i kommunen. I samband med Tyresö Stadsfest ska man ta chansen att visa upp sin kommun eller besöka city för att kunna kombinera nytta med nöje.

Det är också genom Stadsfesten som Tyresö ska ta chansen att visa upp sig för eventuella inflyttare och entreprenörer. I samband med Stadsfesten ska alla få veta vad det finns för boende- och arbetsmöjligheter, hur man etablerar ett företag i regionen.

Evenemanget ska pågå under en weekend, från torsdag till lördag, och innehålla något för alla generationer och personligheter. Det ska ges något för alla där man träffas och blir underhållen. Det ska även finnas paketlösningar med underhållning och mat av högsta klass, dessa evenemang sker i första hand i evenemangshallen.

Evenemanget ska genomsyras av ett brett utbud, god kvalitet och hög klass. Det långsiktiga målet är att vidareutveckla konceptet till en årlig tradition som Tyresö med stolthet kan visa upp.

TYRESÖ CENTRUM

Evenemanget ska i första hand hållas i Tyresö Centrum, i hjärtat av staden. Tyresö kan därmed visa upp alla sina sidor. Centrum är också ett lättillgängligt område med de ytor och den funktionalitet som evenemanget kräver.

Ytan vid gallerian har optimala lokaler som sporthall, biograf, parkeringar, lokaltrafik m.m.



TIDPUNKT

Evenemanget är tänkt att hållas sista helgen i augusti, 26 - 28 augusti 2016.

Evenemanget varar i tre dagar, från förmiddag till midnatt.

UPPLÄGG

Evenemanget ska innehålla något för alla generationer och har därmed olika upplägg beroende på dag, tid, område o s v.

TORSDAG

Start av evenemangsweekenden med enklare underhållning, middagserbjudanden och fri entré till hela området (förutom evenemangsrestaurangen där entré och paketlösningar gäller). Festivalområdet består av uppbyggda restaurangtält och försäljningstält, mässområde, scener samt en stor evenemangsrestaurang. På det fria festivalområdet ges underhållning, restauranger, aktivitetsområde m.m. I evenemangsrestaurangen ges högklassig underhållning med start kl. 19.00. Paketet ger middag, dryck och underhållning och köps genom förköp. I samband med middagen sker även prisutdelning för evenemanget Tyresö Stadsgolf (mer information, se särskilt sidoarrangemang). Klockan 21.00 öppnas evenemangsrestaurangen för bargäster.

FREDAG

Området öppnas klockan 11.00 med aktiviteter för såväl ung som gammal ska ges. Fri entré till hela området fram till klockan 16.00 då området töms och öppnas igen klockan 18.00 och då mot en lägre entréavgift. Genom entréavgiften kan större resurser ges för det totala upplägget och då med fokus på artisterna på de båda scenerna.

I de olika restaurangtälten ges fina erbjudanden för såväl mat som dryck, och i evenemangsrestaurangen ges underhållning under hela kvällen.



LÖRDAG

Fri entré till hela området under dagpasset. Under dagen blir det till återigen aktiviteter för alla generationer – som exempelvis sportsliga tävlingar/uppvisningar, Allsång, brandkåren ger godisregn, barnmaraton m.m. Kvällspasset startar kl. 18.00 då det tas ut en entréavgift och det återigen blir dags för underhållning och olika matupplevelser. Det ska vara en härlig blandning av dansband, rockband, pubar o s v.

PROFILER

Genom arrangörsorganisationen kommer ett flertal starka profiler att knytas an till både evenemanget Tyresö Stadsgolf och Tyresö Stadsfest. Profiler på rikskänd nivå i form av idrottsstjärnor, konferencier, band, DJ's, artister o s v.

SIDOARRANGEMANG

Det är viktigt att Stadsfesten riktar sig till en bred publik och därför ska ett flertal sidoevenemang finnas. Dessa evenemang kan vara allt från barnmaraton till allsång. Det ska också tas vara på staden och festivalområdets läge med ytor för tivoli, idrottsevenemang m.m.. Det kommer därför att ske ett flertal aktiviteter på området.

TYRESÖ STADSGOLF

Tävlingen är ett evenemang där såväl lokalt som kringkommuners näringsliv kan knyta nätverk. Evenemanget är en kombination av företags- och kändisgolf, grunden bygger på MPC Stjärngolf som har arrangerats i 12 år och numera TV sänds och ges i fyra städer i Sverige samt en Europatävling i Marbella och final i Miami.

GRAFISKT MATERIAL

Tyresö Stadsfest har redan ett grafiskt manér som kommuniceras i alla led genom evenemangsproduktionen. På affischer, inbjudningar och annonser exponeras partners logotyp på ett sätt som harmoniserar väl med manéret. Utformning och framställning av banderoller och annat exponeringsmaterial för evenemanget erbjuds även för samtliga samarbetspartners.

MEDIA

Det mediala intresset för Tyresö Stadsfest blir i första hand lokalt, men evenemanget ska hålla en så hög klass att det även väcker intresse hos kringkommuner. Detta görs genom kända profiler, unik inramning, bredd i utbudet m.m. Flera webbsidor kommer att marknadsföra, rapportera och delta inför och efter arrangemanget.

EVENEMANGSPRODUKTION

Till evenemanget kommer en särskild fotograf att knytas för att dokumentera det som händer. Resultatet, i form av till exempel bilder etc, kan sedan distribueras till och användas fritt av näringsliv, kommun, föreningar m fl. Materialet skickas även ut till samtliga samarbetspartner, medier, profiler m fl.

Partnerskap för Tyresö Stadsfest 2016

Partnerstruktur – Tyresö Stadsfest

Guldspansorer, silverspansorer, mediapartner samt officiella leverantörer.

Exponering i PR- och marknadsföringsmaterial samt vid sidoarrangemang

Guld/silver/mediapartner och officiella leverantörer erhåller reklamyta, logotyp eller motsvarande dekoration på följande kommunikationsverktyg för Tyresö Stadsfest 2016:

- Eventprogram
- Övriga officiella grafiska applikationer (hemsidan etc.)

Externa kommunikationsverktyg

- Annonser i dagspress
- Affischer
- Pressreaser enligt fastlagd kommunikationsstrategi
- Officiell hemsida samt samarbetspartners hemsidor
- Exponering i material som distribueras av officiella partners till Tyresö Stadsfest 2016

Evenemangsproduktion

Evenemanget kommer att dokumenteras i en evenemangsproduktion där Tyresö Stadsfest 2016 presenteras på ett smakfullt vis. Guld/silver/mediapartner och officiella leverantörer är med i evenemangsproduktionen.

Varumärket Tyresö Stadsfest 2016

Guldpartner har rätt att använda namnet Tyresö Stadsfest samt bilder från eventet i sin marknadsföring och annonsering. Bilder och filmmaterial producerade inom ramen för eventet kan användas utan kostnad för guldpartner i syfte att kommunicera sin medverkan i evenemanget.

Kostnads- och exponeringsytor

Guldpartner

Ett guldpartnerskap enligt ovanstående förslag för Tyresö Stadsfest 2016:

Guldpartner erhåller även rätten till:

- 20 st VIP paket till underhållning med middag i evenemangsrestaurangen fredagen
- 20 st VIP paket till lunch fredag alt. partypaket inkl. middag lördag i evenemangsrestaurangen.
- 10 st entrébiljetter till festivalområdet fredag och lördag
- Utställningsyta i mässby (3 x 3 m) inom evenemangsområdet med samplingsrättigheter
- Samplingsrättigheter via evenemangsfunktionärer

Pris för ett Guldpartneravtal är 45 000 kr exklusive framtagning av exponering samt lagstadgade skatter och avgifter.

Silverpartner

Ett silverpartnerskap enligt ovanstående förslag för Tyresö Stadsfest 2016:

Silverpartner erhåller även rätten till:

- 10 st VIP paket till underhållning med middag i evenemangsrestaurangen fredagen
- 10 st VIP paket till lunch fredag alt. partypaket inkl. middag lördag i evenemangsrestaurangen.
- 5 st entrébiljetter till festivalområdet fredag och lördag

Pris för ett Silverpartneravtal är 25 000 kr exklusive framtagning av exponering samt lagstadgade skatter och avgifter.

Andra partneralternativ:

- Officiell leverantör
- Officiell mediapartner
- VIP Evenemangsrestaurang

Se specifik bilaga för övriga partneralternativ.

Kontakt

Marcus Palmqvist

Mail: marcus.palmqvist@mpcab.se

Mobil: 070-312 99 09

