



Handläggare
Heidi Trakowski/Fredrik Nornvall
Kultur- och fritidsavdelningen
Kultur- och fritidsenheten

Diarienummer
2015KOFN/0122

Benämning av upplevelsecentret/kulturhuset i Gustavsbergs hamn

Förslag till beslut

1. Kultur- och fritidsnämnden ger förvaltningen i uppdrag att genom medverkan från medborgarna och genom beredning i en namnkommitté redovisa förslag på namn för det nya upplevelsecentret/kulturhuset i Gustavsbergs hamn.
2. Namnkommittén ska ledas av kultur- och fritidsnämndens ordförande och bestå av kultur- och fritidsnämndens presidium, kommunantikvarien, kultur- och fritidschefen och en fristående kommunikationsexpert.
3. Namnförslagen ska redovisas för kultur- och fritidsnämnden för beslut senast under mars 2016.

Beslutsnivå

Kultur- och fritidsnämnden

Sammanfattning

Det nya upplevelsecenter i Gustavsbergs hamn har under projekteringen haft ett arbetsnamn Porslinsfabriken – Gustavsberg, men har även omnämnts som det nya kulturhuset och upplevelsecenter. Färdigställandet av byggnaden är planerat att ske hösten 2017, vilket gör att kommunikationen intensiveras under tiden kring projektet. Ett slutgiltigt namn som speglar verksamheten ger möjlighet att etablera och kommunicera namnet i god tid. Kultur- och fritidsnämnden föreslås därför ge förvaltningen i uppdrag att genom förslag från medborgarna ta fram förslag på namn för det nya upplevelsecentret/kulturhuset i Gustavsbergs hamn. Namnet fastställs av kultur- och fritidsnämnden.

Bakgrund

Kommunstyrelsen beslutade 2014-11-12 att ge kommundirektören i uppdrag att verkställa uppförandet av ett kulturhus/upplevelsecenter i den tidigare mässhallen i Porslinsfabriken. Enligt tidplan skall projektet vara avslutat hösten 2017. Verksamheten har gått under arbetsnamnet Porslinsfabriken – Gustavsberg. Namnet Porslinsfabriken är namnskyddad av Värmdö kommun.



Ärendebeskrivning

Porslinsfabriken har varit ett arbetsnamn i projektet men även kulturhus och upplevelsecentra har använts både internt och externt. Därmed behöver ett slutgiltigt namn fastställas.

Processen för att fastställa ett namn utformas på följande sätt:

1. **Förslag:** Medborgarna ges möjlighet att ge förslag på namn, främst genom varmdo.se.
2. **Omröstning:** Medborgarna ges möjlighet att rösta på namn, genom varmdo.se. De fem namn med flest röster bereds av en namnkommitté.
3. **Urval:** En namnkommitté bereder de fem förslag med flest röster med syftet att föreslå kultur- och fritidsnämnden 1-3 möjliga namn. Namnkommittén kan föreslå ytterligare namn utöver de fem medborgarförslagen.
4. **Beslut:** Kultur- och fritidsnämnden beslutar om namn för det nya kulturhuset/upplevelsecentret i Gustavsbergs hamn.

Processen kan ske främst under hösten 2015 och slutföras under 2016. Kommunikation i form av webben, annonser i tidningar m.m. behöver genomföras för att säkerställa att intentionen med processen säkerställs. Detta gäller både med avseende på möjligheten att föreslå och rösta på namn med också med avseende på innehåll och utformning av kulturhuset/upplevelsecentret.

Namnkommitté: Namnkommittén utgörs av kultur- och fritidsnämndens presidium, kommunantikvarien, kultur- och fritidschefen samt en oberoende kommunikationsexpert. Kommittén föreslås ledas av kultur- och fritidsnämndens ordförande.

Kriterier som möjliga namn bör uppfylla bedöms i första hand vara: koppling till design-/kulturmiljöerna i Värmdö kommun och Gustavsberg, möjligheten till framtida varumärkesskydd samt kommunicerbarhet.

Bedömning

Ett namn skapar tydlighet för verksamheten, speglar möjligen även dess riktning och innehåll och kan därmed kommuniceras ut i god tid i media, externt för medborgarna och internt i verksamheterna. För närvarande har projektet arbetsnamnet Porslinsfabriken men kallas även kulturhuset och upplevelsecenter vilket skapar otydlighet om vad som avses. Ett beslut om namn för verksamheten möjliggör att kommunicera verksamheten på rätt sätt och i tid både internt och externt.

Ekonomiska konsekvenser

Direkt ekonomiska konsekvenser uppstår framförallt i samband med kommunikationsinsatser.

Konsekvenser för miljön

Inga konsekvenser för miljön har identifierats.



Konsekvenser för medborgarna

Ett väl valt namn för upplevelsecentret/kulturhuset bedöms vara positivt för medborgarna. Medborgarnas inflytande över namnprocessen är en viktig beståndsdel i skapandet av ett dynamiskt kulturhus/upplevelsecenter.

Konsekvenser för barn

Upplevelsecentret/kulturhuset kommer i väsentlig utsträckning användas av barn och unga. Ett väl avvägt namn kan antas innebära positiva konsekvenser för barn.

Pia Andersen
Sektorschef Kultur och Utbildning

Fredrik Nornvall
Kultur- och fritidschef