

Handläggare
Jennie Oukbir
Telefon: 08-508 35 506

Till
Arbetsmarknadsnämnden
den 24 november 2015

Ärende 8

Utvärdering av feriejobb för unga

Arbetsmarknadsförvaltningens förslag till beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutar att godkänna föreliggande rapport och dess förslag.
2. Arbetsmarknadsnämnden föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta att godkänna föreliggande rapport och dess förslag.

Arjun Bakshi
arbetsmarknadsdirektör

Karin Eriksson Bech
utvecklingschef

Sammanfattning

Stockholms stad erbjuder sedan ett flertal år tillbaka feriejobb för ungdomar. Under 2015 var det sammanlagt 8194 ungdomar mellan 16-19 år som hade feriejobb i staden under sommarmånaderna.

I syfte att utveckla stadens satsning på feriejobb för ungdomar har arbetsmarknadsnämnden av kommunfullmäktige i årets budget fått två uppdrag. Det ena är att genomföra en utvärdering med särskilt fokus på kvaliteten i de feriejobb som erbjuds, på likvärdigheten i tillgången till feriejobb över staden, samt på de effekter satsningen gett för de ungdomar som fått feriejobb och för stadens verksamheter. Även styrningen av arbetet ska analyseras och förslag på åtgärder som kan anses befogade för att utveckla arbetet ska lämnas. Det andra uppdraget är att erbjuda förmedling av sommarjobb inom näringslivet. Föreliggande ärende inklusive bilagor utgör arbetsmarknadsnämndens redovisning av uppdragen.

När det gäller utvärderingsuppdraget har nämnden anlitat Sweco Strategy AB¹ för delar av uppdraget, men även på annat sätt inhämtat synpunkter från ett antal berörda parter. När det gäller uppdraget om samverkan med näringslivet har nämnden genomfört detta i nära samarbete med stadens juridiska avdelning och även med personalstrategiska avdelningen. Ärendet avser att ge en samlad bild över hur samarbetet kring sommarjobb ser ut i staden, vilka effekter satsningen ger både för ungdomar och för stadens verksamheter samt vilka utvecklingsområden som finns både inom staden och i samarbete med näringslivet. I ärendet redovisas också förslag på konkreta åtgärder för att öka kvalitet och tillgång på sommarjobb.

Bakgrund

Sedan ett flertal år tillbaka erbjuder staden särskilda feriejobb för ungdomar. Inledningsvis var det främst jobb under sommaren men på senare år har ett antal stadsdelsnämnder börjat erbjuda feriejobb under andra tider på året. Feriejobben har i första hand riktats till ålderskategorin 16-18 år med hänvisning till att dessa har svårare att få jobb på den öppna arbetsmarknaden då de inte får utföra vissa arbetsuppgifter. Inför 2016 beslutade kommunfullmäktige att även åldersgruppen 18-19 år skulle omfattas av stadens satsning på sommarjobb. Sommaren 2015 var det sammanlagt 8194 ungdomar som hade sommarjobb i staden. Under 2014 hade cirka 450 ungdomar feriejobb under höst- och jullovet.

Stadens arbete med feriejobben regleras i särskilda riktlinjer som varje år tas fram av arbetsmarknadsförvaltningen och fastställs och beslutas av stadsdirektören (dnr 439-54/2015). För arbetet finns också en stadsövergripande styrgrupp som leds av arbetsmarknadsförvaltningen. I styrgruppen ingår: arbetsmarknadsdirektören och stadsdelsdirektörerna från Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning och Södermalms stadsdelsförvaltning.

I syfte att utveckla stadens satsning på sommarjobb för ungdomar har arbetsmarknadsnämnden av kommunfullmäktige i årets budget fått följande uppdrag:

- Att utvärdera stadens satsning på feriejobb med särskilt fokus på kvaliteten i de feriejobb som erbjuds, på likvärdigheten i tillgången till feriejobb över staden, samt på de effekter satsningen gett för de ungdomar som fått feriejobb och för stadens verksamheter. Styrningen av

arbetet ska analyseras och förslag lämnas på sådana åtgärder som kan anses befogade för att utveckla stadens arbete på området.

- Erbjudna förmedling av sommarjobb inom näringslivet.

Föreliggande ärende inklusive bilagor utgör arbetsmarknadsnämndens redovisning av uppdragen. När det gäller utvärderingsuppdraget har nämnden anlitat Sweco Strategy AB för delar av uppdraget, men även på annat sätt inhämtat synpunkter från ett antal berörda parter. När det gäller uppdraget om samverkan med näringslivet har nämnden genomfört detta i nära samarbete med stadens juridiska avdelning och även med personalstrategiska avdelningen. Ärendet avser att ge en samlad bild över hur samarbetet kring sommarjobb ser ut i staden, vilka effekter satsningen ger både för ungdomar och för stadens verksamheter samt vilka utvecklingsområden som finns både inom staden och i samarbete med näringslivet. I ärendet redovisas också förslag på konkreta åtgärder för att öka kvalitet och tillgång på sommarjobb. Ärendet i sin helhet samt de förslag som framförs grundar sig sammanfattningsvis på följande bakgrundsmaterial:

- Nu gällande riktlinjer för stadens arbete med Feriejobb (dnr 439-54/2015)
- Utvärderingsrapport från Sweco som sammanställdes utifrån enkätundersökningar riktade till sommarjobbande ungdomar, sommarjobbshandläggare och arbetsplatser, intervjuer med ett 70 tal ungdomar samt en analysworkshop med sommarjobbshandläggare. (Bilaga)
- Workshop med chefer och sommarjobbshandläggare från stadsdelsförvaltningar, fackförvaltningar och Familjebostäder.
- Arbetsmarknadsförvaltningens utvärdering av den särskilda satsningen på språkstödjande insatser i kombination med sommarjobb.
- Utvärderingen av satsningen på sommarjobb inom näringslivet genom föreningen Stockholm Open.
- Utredning av juridiska förutsättningar för samverkan med näringslivet i samråd med stadens juridiska avdelning.
- Synpunkter som har framkommit under det löpande arbetet med nätverksträffar med stadens sommarjobbshandläggare.
- Synpunkter från styrgruppen för sommarjobb i Stockholms stad.

Ärendet

Redovisning av arbetsmarknadsnämndens budgetuppdrag att utvärdera stadens satsning på sommarjobb för unga 16-19 år samt att etablera samverkan med näringslivet.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom utvecklings- och utredningsstaben i samråd med stadens juridiska avdelning och personalstrategiska avdelning.

Utredningen samt förvaltningens synpunkter och förslag

Arbetsmarknadsnämndens utredning utgår från uppdragen i stadens budget att utvärdera satsningen på sommarjobb samt etablera samverkan med näringslivet i syfte att öka antalet arbetstillfällen. Utredningen har sin utgångspunkt i de väsentliga delarna i arbetet med stadens sommarjobb. Under varje avsnitt redovisas såväl gällande fakta, vad som framkommit under utvärdering och utredning samt nämndens förslag.

1. Ansvarsfördelning inom staden

Stadens nämnder och bolag har gemensamt i uppdrag att verka för att så många ungdomar som möjligt ska få möjlighet till feriejobb. Alla nämnder och bolag har ett ansvar för att detta uppnås.

Samtliga stadsdelsnämnder tilldelas medel för att anställa ungdomar under sommaren. Stadsdelsnämnderna ansvarar för kontakt med ungdomar, framtagande av arbetstillfällen i samverkan med arbetsplatser i staden, administration och handläggning av ansökningar samt matchning och tillsättning av platser. Trafik- och kyrkogårdsnämnden som också tillförs särskilda centrala medel för sommarjobb ansvarar också för att anställa ungdomar och ta fram arbetstillfällen inom sina verksamhetsområden.

En del facknämnder har valt att finansiera ett visst antal anställningar genom att avsätta medel ur egen budget. Exempelvis gäller detta utbildningsnämnden, servicenämnden och arbetsmarknadsnämnden. I de flesta fall tillhandahåller dock facknämnder arbetstillfällen och stadsdelsnämnderna står för lönekostnader.

Arbetsmarknadsnämnden ansvarar för övergripande samordning av stadens arbete med sommarjobb. I detta ingår att ta hand om annonsering, information om sommarjobb via stadens intranät, stadens webbplats och en särskild facebook sida. En viktig del i samordningen består av förvaltningen av det administrativa verksamhetssystemet, CRM, som används för matchning och

tillsättning av platser. Systemet har en hög funktionalitet och används med hänsyn till de stora volymer sökande som ska tillsättas under april-maj. CRM är kopplat till två e-tjänster, varav den ena används av ungdomar för att ansöka om sommarjobb och den andra av arbetsplatser för att registrera arbetstillfällen. Samtliga nämnders arbetstillfällen finns registrerade i CRM. Därmed ingår arbetstillfällena i sommarjobbssatsningen och kan användas av anställande nämnder i sin matchning av ungdomar. Det finns idag ingen central samordning när det gäller fördelningen av de platser som tillhandahålls av facknämnderna. Ofta sker fördelningen därför utifrån uppbyggda relationer mellan stadsdelsnämnderna och facknämnderna. I e-tjänsten ”registrera arbetstillfällen” finns möjlighet för facknämndernas arbetsplatser att anmäla vilka stadsdelsnämnder de vill samarbeta med. Detta skapar en uppfattning om att det inte finns någon rättvis fördelning av platser och att fördelningen inte utgår från behov utan att överenskommelser om platser bygger på upparbetade relationer och goda kontakter förvaltningar emellan. Då efterfrågan av arbetstillfällen är stor uppstår det konkurrens om de platser som finns hos facknämnderna. Styrgruppen för sommarjobb anser att åtgärder bör vidtas för att förbättra samordningen och fördelningen av platser mellan stadsdels- och facknämnderna.

Samarbete kring sommarjobb mellan stadsdelsnämnderna och stadens bolag förekommer i viss utsträckning. Av bolagen är det exempelvis Familjebostäder som använder CRM-systemet och har ett nära samarbete med stadsdelsnämnderna. Ett fåtal andra bolag tillhandahåller arbetstillfällen och står i vissa fall för lönekostnader. De flesta bolagen har dock hittills haft egen rekrytering av feriearbetande ungdomar och ingår inte i det centrala samarbetet med stadsdelsnämnderna. Detta har försvårat samordningen och uppföljningen av sommarjobbssatsningen. Då de flesta av bolagens arbetstillfällen inte är registrerade i CRM kan en och samma ungdom få sommarjobb både hos ett bolag och hos en stadsdelsnämnd vilket går emot uppdraget att så många ungdomar som möjligt ska erbjudas sommarjobb. Detta är något som har lyfts fram som ett problem av både stadsdelsnämnderna och styrgruppen för sommarjobb i staden. Arbetsmarkandsnämnden och Stadshuset AB har dock påbörjat ett positivt samarbete som inför sommaren 2016 förväntas leda till en större samordning vad gäller bolagens platser.

Ytterligare ett utvecklingsområde som stadsdelsnämnderna har pekat på är ett utökat behov av stöd och samordning i samband med att feriejobb erbjuds under höst- och jullov. Behoven omfattar

informationsinsatser, tillgång till CRM-systemet samt stöd i handläggningen.

Med hänvisning till ovanstående föreslår arbetsmarknadsnämnden:

- Att samtliga stadens nämnder och bolag ska ha i uppdrag att samverka med arbetsmarknadsnämnden kring framtagande av arbetstillfällen inom ramen för stadens satsning på sommarjobb. Nämnder och bolag ska anmäla sina arbetstillfällen i det administrativa verksamhetssystemet CRM.
- Att arbetstillfällen för sommarjobb hos facknämnder och bolag fördelas centralt av arbetsmarknadsnämnden till stadsdelsnämnderna.
- Att arbetsmarknadsnämndens samordningsuppdrag utvidgas till att omfatta feriejobb även under höst- och jullov.

2. Mål och riktlinjer

I budgeten för 2015 framgår det att inriktningen för arbetet med sommarjobb i staden är att sträva efter att kunna erbjuda alla unga i åldern 16-19 sommarjobb. Indikatorn för sommarjobb angav ett målvärde på 6 700 anställda ungdomar i stadens regi. I riktlinjer för feriearbete i Stockholms stad 2015 (dnr 439-54/2015) framgår det att syftet med satsningen på sommarjobb är att erbjuda ungdomar en meningsfull sysselsättning och väcka deras intresse för att så småningom arbeta i de kommunala verksamheterna.

Sweco har i sin undersökning analyserat hur styrningen av sommarjobbssatsningen ser ut och hur tillämpningen av riktlinjerna fungerar. Utifrån den information som Sweco har samlat in framträder en bild av en verksamhet som styrs av flera mer eller mindre officiella målsättningar. Utöver centrala volymmål och syftet att erbjuda ungdomar en meningsfull sysselsättning tillkommer målsättningar som påverkar satsningen från främst stadsdelsnämnderna. Exempel på mål som tillskrivs sommarjobbssatsningen är att bidra till ekonomiskt utsatta familjers inkomst samt att minska social oro i stadsdelarna. Stadsdelsförvaltningarnas sommarjobbshandläggare anger lokalt uppsatta volymmål som mest styrande i deras arbete. Syftet att erbjuda en meningsfull sysselsättning kommer i andra hand när det primära är att uppnå ett visst antal anställningar.

En annan aspekt som lyfts fram i Swecos rapport är att en relativt stor del av de arbetsgivare som ingår i sommarjobbssatsningen saknar kunskap om målsättning, urvalskriterier och prioriteringsgrunder som tillämpas vid rekrytering. Både arbetsgivare och sommarjobbshandläggare anser att det inte till fullo finns en samsyn i staden kring målsättningarna för sommarjobbssatsningen. Enligt Sweco gör detta sammantaget att det förefaller som att sommarjobbssatsningen saknar en bestämd riktning och ”sprettar” åt flera håll samtidigt.

Swecos undersökning visar också att det finns vissa otydligheter gällande roller och ansvar mellan anställande förvaltningar och arbetsplatser både under anställningsförfarandet och när ungdomen har påbörjat sin anställning. Att det finns oklarheter kring arbetsmiljöansvaret och det arbetsrättsliga ansvaret för sommarjobbade ungdomar är något som även har lyfts fram av stadens personalstrategiska avdelning. Vad gäller exempelvis arbetsmiljö så är utgångspunkten att det är arbetsgivaren som har arbetsmiljöansvaret. Om sommarjobbaren anställs i staden men utför arbete hos en annan juridisk person uppstår ett samordningsansvar mellan staden och arbetsplatsen där ungdomen utför arbetsuppgifter. Personalstrategiska avdelningen menar att detta är något som måste tydliggöras i riktlinjerna för feriearbete då en betydande del av arbetsplatserna för sommarjobb, cirka 44 procent, inte finns inom stadens verksamheter utan hos stadens entreprenörer och inom ideella föreningar.

Med hänvisning till ovanstående föreslår arbetsmarknadsnämnden:

- Att riktlinjerna för feriearbete tydliggörs av arbetsmarknadsförvaltningen i samverkan med stadens personalstrategiska avdelning.
- Att stadsdelsnämnderna ska i samverkan med arbetsmarknadsnämnden genomföra informationsinsatser riktade till arbetsplatser som tar emot ungdomar för sommarjobb. Särskilda insatser riktas till arbetsplatser hos stadens entreprenörer och ideella organisationer.

3. Tillgång på sommarjobb i staden

Likvärdigheten i tillgång till sommarjobb skiljer sig över staden. Fördelningen gällande sökande, erbjudna och anställda ungdomar ser ut enligt följande²:

Stadsdel	Sökande i rätt målgrupp (antal)	Erbjudna (antal)	Erbjudna (%)	Anställda (antal)
Bromma	1126	249	22 %	207
Enskede-Årsta-Vantör	1852	867	47 %	767
Farsta	1056	561	53 %	511
Hägersten-Liljeholmen	1089	358	33 %	301
Hässelby-Vällingby	1884	1333	71 %	1062
Kungsholmen	562	237	42 %	212
Norrmalm	581	227	39 %	198
Rinkeby-Kista	1806	1806	100 %	1522
Skarpnäck	944	509	54 %	477
Skärholmen	1137	886	78 %	740
Spånga-Tensta	1474	1279	87 %	1002
Södermalm	1453	1031	71 %	874
Älvsjö	505	145	29 %	125
Östermlam	383	259	68 %	201
Totalt	15852	9747	61 %	8194

I jämförelsen mellan stadsdelsnämnderna har andelen sökande ungdomar som erbjudits sommarjobb i år varierar mellan 22 % och 100 %. Den stora variationen i antal erbjudna sommarjobb kan delvis anses bero på att stadsdelsnämnderna sätter olika volymmål utifrån nämndernas inriktning och ekonomiska förutsättningar.

Några stadsdelsnämnder har på grund av brist på arbetstillfällen inte kunnat uppnå sina volymmål. Utifrån ett samlat ansvar över staden att utöka antalet arbetstillfällen bör de stadsdelsnämnder som inte har så högt satta volymmål kunna bidra med arbetstillfällen till nämnder med högre satta mål.

Tillgången på sommarjobb återspeglar också de ekonomiska förutsättningarna som finns för finansiering av satsningen i staden. Förutom de anslag för sommarjobb som ges i stadens budget och som tilldelas ur centrala medelsreserven i samband med avstämningsärendet och tertialrapport 1 avsätter ett antal stadsdelsnämnder, särskilt i ytterstadsdelarna, egna budgetmedel för att bekosta fler sommarjobb. Flera stadsdelsnämnder anger att den

centrala medelstildelningen är otillräcklig med tanke på den höga ambitionsnivån samt att omfördelningar i de lokala budgeterna görs på bekostnad av andra verksamhetsområden. Något som också försvårar planeringen är att centrala medel fördelas en bit in i verksamhetsåret.

Med hänvisning till ovanstående föreslår arbetsmarknadsnämnden:

- Att stadsdelsnämnder som erbjuder färre ungdomar sommarjobb ska bidra med arbetstillfällen till andra stadsdelsnämnder.
- Att arbetsmarknadsnämnden samordnar fördelning av arbetstillfällen mellan nämnderna.

4. Vad tycker ungdomarna?

40 procent av de ungdomar som hade sommarjobb under sommaren 2015 svarade på enkäten som gjordes inom ramen för Swecos undersökning. En stor grupp, cirka 90 procent av de svarande trivdes med sina arbetsuppgifter och kände sig väl omhändertagna på sina arbetsplatser. De flesta var positiva till informationsinsatserna. Cirka 90 procent ansåg att det var lätt att hitta information om sommarjobben och att det var lätt att förstå informationen om att de hade fått sommarjobb. 99 procent tyckte att det var enkelt att söka sommarjobb på webben. När det gäller den information från arbetsplatserna till ungdomarna är de inte lika positiva. 27 procent av ungdomarna anser att de inte fått tydlig information från den arbetsplats som erbjudit dem jobb.

78 procent av de som svarade på ungdomsenkäten upplevde arbetsuppgifterna som meningsfulla. Det innebär att 22 procent inte tyckte att så var fallet.

Under sommaren fick en grupp sommarjobbare som arbetade på arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra ett antal enkla intervjuer. Totalt genomfördes 76 intervjuer över hela staden. Lite över hälften av de ungdomar som intervjuades svarade delvis eller nej på frågan om deras arbetsuppgifter varit meningsfulla. I intervjuerna förde de fram att detta berodde på att många kände att de hade "onödiga" arbetsuppgifter. Till exempel fick en grupp ungdomar måla om ett staket som hade målats för någon månad sedan. Några som arbetade med administration kände också att de gjorde meningslösa uppgifter. Däremot kände de allra flesta ungdomar inom förskolor/äldreomsorg att deras arbetsuppgifter var meningsfulla.

En stor del av de som svarade på Swecos enkät upplevde att de hade lärt sig nya saker och fått utökad kunskap om vad det innebär att arbeta inom Stockholms stads verksamheter. 64 procent fick ökat intresse för att i framtiden arbeta inom Stockholms stad. 79 procent ansåg att deras sommarjobb hade ökat deras möjligheter till framtida sommarjobb utanför Stockholms stad.

5. Vad tycker arbetsplatserna?

Över 50 procent av de arbetsgivare som tog emot ungdomar för sommarjobb svarade på enkäten som gjordes inom ramen för Swecos utvärdering. När det gäller helhetsbedömningen av årets satsning på sommarjobb angav 74 procent av arbetsplatserna ett positivt svarsalternativ. Genomgående i svarskommentarerna lyfter arbetsplatserna ungdomarna som det mest positiva: ”Fantastiska ungdomar som tog ansvar och var engagerade i det de gjorde”, ”Ungdomarna har visat ett stort engagemang och bidragit till att de äldre fått uppleva glädje och gemenskap”, ”Fantastiska ungdomar helt enkelt”. Några arbetsplatser lyfter även att kontakten med stadsdelens handläggare har fungerat bra. ”Kontakten med stadsdelen har fungerat utmärkt”, ”God kommunikation, snabb återkoppling och flexibilitet”.

Det som arbetsplatserna anger har fungerat mindre bra är att det ibland varit svårt att erbjuda tillräckligt med arbetsuppgifter på grund av semestertider. Att det i vissa fall blivit stökigt med för stora grupper av ungdomar och svårt att tillhandahålla arbetsuppgifter till ungdomar med särskilda behov. Flera arbetsplatser nämner även hög frånvaro bland ungdomarna som ett problem.

6. Kvalitet

Swecos rapport visar på variationer i kvalitet i de sommarjobb som erbjudits. En betydande del håller hög kvalitet, men det finns också indikationer på att vissa sommarjobb inte ger en rättvisande bild av de krav och förväntningar som i regel ställs på en arbetsplats. Utifrån arbetsmarknadsnämndens interna uppföljning och synpunkter från stadsdelsnämnderna kan den varierande kvaliteten bero på brist på arbetstillfällen, brist på resurser för handläggning och olika typer av stödbehov som finns hos den breda målgruppen för sommarjobb.

Målgruppen

Målgruppen för sommarjobb i staden är bred och heterogen. De yngsta ungdomarna som är födda 1999 har precis slutat grundskolan. För många av dem utgör sommarjobbet i staden den första kontakten med arbetslivet. Bland de äldre 18-19 åringar är det många som har

sommarjobbat flera år i rad både inom staden och på andra arbetsplatser. En del har även påbörjat högskolestudier. Sommarjobbshandläggarna gör bedömningen att upplevelsen av meningsfullheten i arbetsuppgifter också är kopplat till ålder. De äldre i målgruppen bör kunna klara av mer avancerade uppgifter, vilket inte är helt enkelt att få fram eftersom det finns begränsningar i vad ungdomarna kan göra inom ramen för satsningen, bland annat inte utföra ordinarie arbetsuppgifter.

Det finns även grupper av ungdomar med större behov av handledning, stöd och särskild anpassning av arbetsuppgifter. Exempelvis gäller detta ungdomar med funktionsnedsättningar och sociala stödbehov. Då volymkraven de senaste åren har ökat gör flera av sommarjobbshandläggarna bedömningen att det blivit svårare att hitta lämpliga arbetsplatser för dessa ungdomar. Mer resurser behövs för handledning och möjligheter att utveckla olika typer av stöd inom ramen för ett sommarjobb. Under 2016 har arbetsmarknadsnämnden genomfört en riktad insats där ensamkommande flyktingbarn erbjudits sommarjobb i kombination med språkstödande insatser. Insatsen genomfördes i samarbete mellan socialförvaltningen och arbetsmarknadsförvaltningens enhet för språkstödande insatser som är en del av SFI. Insatsen bestod av ett sex veckors program innehållande två veckors arbetsmarknadsintroduktion, tre veckors sommarjobb och en veckas uppföljning. Under hela programmet hade ungdomarna tillgång till en språkstödare. Tolv ungdomar deltog. Arbetsmarknadsförvaltningen har gjort en utvärdering av insatsen som visade att modellen upplevdes positiv av både ungdomar och arbetsplatser och att möjlighet finns att utveckla konceptet och utöka antalet deltagare.

Tillgång till arbetsplatser

Sammantaget över staden råder det brist på arbetstillfällen. I Swecos rapport och i dialog med sommarjobbshandläggarna framkommer att bristen på arbetstillfällen kan kopplas till sänkt kvalitet. För att klara högt satta volymmål tar en del arbetsplatser emot ett så stort antal ungdomar att det är svårt att hitta arbetsuppgifter och ungdomar blir undersysselsatta. Det skapas även särskilda sysselsättningsprojekt där arbetsuppgifterna inte alltid upplevs som meningsfulla. Förutom större tillgång på arbetstillfällen behövs en strukturerad och regelbunden uppföljning i syfte att säkerställa kvalitén på arbetsplatserna.

Handläggning

Sweco beskriver i sin rapport stadens sommarjobbsatsning som komplex på grund av omfattningen och det stora antalet inblandade aktörer. Sweco framhåller att en viktig förutsättning i arbetet är en väl fungerande och effektiv genomförandeorganisation.

Arbetsmarknadsförvaltningen genomför regelbundna nätverksträffar med handläggare från stadsdelsnämnderna och med representanter från kyrkogårdsnämnden, utbildningsnämnden, trafiknämnden, fastighetsnämnden och Familjebostäder. Arbetsmarknadsnämnden tillhandahåller även utbildningar i CRM och stöd i det löpande arbetet. I dagsläget deltar dock inte samtliga förvaltningar i de nätverksträffar som genomförs. De flesta handläggare har andra arbetsuppgifter under höst och vinter och det är endast ett fåtal handläggare som jobbar med sommar/feriejobb året runt.

Utifrån den löpande kontakt arbetsmarknadsförvaltningen har med handläggarna har det framkommit att arbetet med att anställa så stora grupper av ungdomar under kort tid ställer höga krav på handläggningen. Förutom det omfattande administrativa arbetet med matchning och anställning av ungdomarna ansvarar handläggarna för att det finns tillräckligt med arbetstillfällen. Att ta fram arbetstillfällen och följa upp att de håller bra kvalitet är ett omfattande arbete som kräver ett nära samarbete mellan handläggarna och arbetsplatserna inom varje stadsdel. Det administrativa arbetet är mycket intensivt från februari till och med sommaren vilket medför att uppföljning och nätverkskapande inte alltid inryms då. Bedömningen från många handläggare är att det utifrån de ökade volymerna krävs ett kontinuerligt arbete även under höst och vinter för att dels skapa kontakter som kan leda till fler arbetstillfällen men även för att utveckla handlägningsrutinerna. Behov finns av ett varierat utbud av arbetsplatser utifrån ungdomarnas olika behov. För detta krävs både ett internt arbete inom stadsdelarna men även ett stadsövergripande arbete.

Med hänvisning till ovanstående föreslår arbetsmarknadsnämnden:

- Att de medel som tilldelas för sommarjobb även får användas till att förstärka handläggningen.
- Att arbetsmarknadsnämnden i samverkan med stadsdelsnämnder, facknämnder och bolag anordnar utbildningar för handledare.
- Att arbetsmarknadsnämnden utifrån samordningsansvaret anordnar dels utbildningar i CRM men även fortsättningsvis bjuder in till regelbundna nätverksträffar i syfte att

vidareutveckla rutiner och få en ökad likvärdighet i handläggningen.

- Att arbetsmarkandsnämnden årligen följer upp kvaliteten i de sommarjobb som erbjuds genom enkätundersökningar till ungdomar, arbetsplatser och sommarjobbshandläggare.
- Att stadsdelsnämnder, facknämnder och bolag i samverkan med arbetsmarknadsnämnden tar fram kriterier för att kvalitetssäkra arbetsplatser som tar emot sommarjobbande ungdomar.
- Att arbetsmarknadsnämnden i samverkan med stadsdelsnämnderna och socialnämnden fortsätter utvecklingsarbetet vad gäller språkstödjande insatser inom ramen för sommarjobbssatsningen.

7. Samverkan med näringslivet

Staden har idag ett omfattande samarbete kring sommarjobb med upphandlade företag. 20 procent av arbetstillfällena för sommarjobb har i år funnits hos stadens upphandlade entreprenörer.

Förutsättningar för samarbetet är, enligt riktlinjer för feriearbete i Stockholms stad 2015 (dnr 439-54/2015) att de arbetsuppgifter som ungdomar utför är kvalitetshöjande och inom stadens kompetensliga verksamhet³. Dessutom krävs att arbetet inte ingår i verksamhet som konkurrerar med det ”vanliga” näringslivet och att det inte gäller uppgifter som en bolagsentreprenör åtagit sig att göra åt staden. Det samma gäller för stadens bolag och kommunala stiftelser.

För att bredda utbudet av sommarjobb till att omfatta andra sektorer inom näringslivet har arbetsmarknadsförvaltningen undersökt hur andra kommuner i landet agerar i denna fråga. Undersökningen visar att ett flertal kommuner ger stöd till företag i form av ferielöner eller bidrag till ferielöner för ungdomar. Det förekommer även exempel där kommuner sköter rekrytering och matchning åt företag som anställer sommarjobbande ungdomar. I båda fallen handlar kommunerna på ett sätt som strider mot kommunallagen. Enligt uppgifter från stadens juridiska avdelning är det inte möjligt för en kommun att ge stöd åt enskilda bolag för finansiering av ferielöner. Av bestämmelserna i Kommunallagen (1991:900) följer att en kommun endast får ha hand om angelägenheter som är av allmänt intresse. I

³ Verksamhet som kommunen får utföra enligt gällande lagstiftning, (kommunallag och speciallagstiftning).

praktiken innebär det att det råder principiellt förbud mot att ge ekonomiskt stöd åt enskilda, eftersom det i regel inte kan anses vara av allmänt intresse att sådant stöd lämnas. Lagstiftningen innebär också att viss näringsverksamhet inte får ges konkurrensfördelar genom understöd från kommunen. Staden kan således inte ge stöd åt enskilda företag i form av gratis arbetskraft på sommaren. Även förmedling av arbetstillfällen inom näringslivet genom att staden står till tjänst med att genomföra intervjuer och sedan skicka lämpliga kandidater till företagen skulle innebära ett otillåtet stöd till enskild och stöd till näringslivet. Dessutom skulle det falla utanför den allmänna kompetensregeln om att kommunen inte får ha hand om sådana uppgifter som är förbehållet annan.

Sommarlovsföretag är ytterligare ett exempel på satsningar som görs av andra kommuner inom ramen för kommunala sommarjobb. Syftet är att stimulera till entreprenörskap och företagande bland unga. Konceptet innehåller utbildning, mentorskap och möjlighet att driva ett hobbyföretag. I vissa fall erbjuder kommunerna modellen i egen regi och i andra fall via upphandlade anordnare. En del kommuner anställer ungdomar och låter dem driva ett företag under tre veckors tid. Det finns också exempel där kommunen betalar ut ett startkapital i stället för att göra en anställning alternativt att ungdomar är anställda och lön betalas ut i förskott. De juridiska aspekter som bör beaktas för att införa sommarlovsföretag är att affärsidéerna ska avse verksamhet som faller inom den kommunala kompetensen genom att ha anknytning till kommunens verksamhet. Det kan vara någon slags innovation eller annat som kommer staden tillgodo. På samma sätt som vad som gäller idag för feriejobb inom staden, får verksamheten inte undantränga ordinarie arbetskraft eller konkurrera med ordinarie semestervikariat eller vikariat i övrigt.

I den mån upplägget innefattar att ungdomen får ett starkapital att röra sig med innebär det ett understöd åt enskild, vilket strider mot kommunallagen. En utbetalning av lön i förskott skulle också kunna innebära problem i de fall den unge inte fullgör sin del av åtagandet och fråga uppstår om att återkräva det utbetalda beloppet. Då arbetsmarknadsnämnden i budgeten för 2016 har fått i uppdrag att möjliggöra för unga att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb kommer nämnden att i samarbete med Stockholm Business Region utreda vad som ytterligare behöver klargöras för att kunna erbjuda konceptet nästa sommar.

Ett alternativ som faller inom ramen för ett samarbete som går att genomföra är modellen för sommarjobb inom kommunikationsbranschen som hart tagits fram av föreningen Stockholm Open. Modellen prövades i staden i år med gott resultat.

Ett tjugotal ungdomar fick arbeta med kommunikationsuppdrag från fyra stadsdelsförvaltningar. Elever vid kommunikationsskolor och anställda vid kommunikationsbyråer gav ungdomarna handledning och stöd för att lösa sina uppdrag. De byråer som medverkade bidrog med sin tid och sina lokaler ideellt. Utvärdering av årets pilotsatsning visar på att modellen har fungerat bra och det finns förutsättningar för att utöka antalet platser och inrikta sig på fler branscher. Då ungdomar arbetar med uppdrag åt staden och näringslivet bidrar på ideell basis kan upplägget anses vara kompetensenligt.

Upphandlingen av platser för sommarjobb inom näringslivet är ytterligare en möjlighet. Juridiska avdelningens bedömning är dock att utgångspunkten bör vara att upphandla en tjänst anpassad efter de behov av förstärkt handledning och stöd som finns hos vissa grupper av ungdomar. Förutom handledning och att anställningen görs av det upphandlade företaget ska tjänsten innehålla utbildning och inslag av arbetsträning. Det är däremot inte tillåtet att göra en upphandling av insatser som riktar sig till alla som söker sommarjobb. Risken med en sådan allmän upphandling skulle vara att företag som idag erbjuder sommarjobb med egna medel skulle övergå till att svara på upphandlingen. Därmed skulle staden överta kostnader som idag bärs av företagen själva.

Med hänvisning till ovanstående föreslår arbetsmarknadsnämnden:

- Att arbetsmarknadsnämnden utökar samarbetet med föreningen Stockholm Open till att omfatta fler platser för sommarjobb inom olika branscher under 2016.
- Att arbetsmarknadsnämnden genomför en upphandling av arbetsträningssliknade sommarjobb för ungdomar i behov av särskilda stödinsatser.

Bilaga

1. Sommarjobb 2015 Stockholms stad, utvärderingsrapport, Sweco Strategy AB