

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

## **Yttrande över Svenska Skidförbundets ansökan om stöd till evenemang**

### **Royal Palace Sprint 2016**

#### **Stockholm Business Regions förslag till beslut**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Skidförbundet en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Royal Palace Sprint 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

#### **Ärendet**

Svenska Skidförbundet har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 30 oktober 2015 ansökt om ett stöd om 750 000 kronor för marknadsföringen av Royal Palace Sprint den 11 februari 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

Efter två års uppehåll arrangeras åter Royal Palace Sprint (RPS) i Stockholm den 11 februari 2016. Anledningen till uppehållet var att VM i skidor arrangerades i Falun 2015. Under uppehållet har arrangören bland annat arbetat med att skapat en ny bana för att förbättra TV produktionen. Det är en utveckling som krävs för att hävda sig i konkurrensen bland arrangörerna av dessa tävlingar på världscupsnivå.

RPS bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm internationellt. Evenemanget kommer att produceras och direktsändas av SVT i Sverige och till övriga länder primärt i Europa. Genomförd utvärdering visar på cirka 500 000 nationella och 20 miljoner

internationella TV tittare, främst i Europa. Vidare uppgår antalet ackrediterad media till cirka 60 stycken varav cirka 25 är internationella.

Det faktum att det svenska kungahuset engagerar sig i tävlingen vid invigningen och vid prisceremonin bidrar ytterligare till att förstärka det internationella intresset och till att marknadsföra Stockholm.

Publikmässigt lockar RPS cirka 15 000 - 20 000 åskådare till tävlingen runt slottet, såväl besökare som stockholmare och bidrar därigenom till att öka antalet besökare till Stockholm.

RPS har en hög internationell status. Tävlingen, som är en sprinttävling, har world cup status och är en av endast tre sprinttävlingar i världen som genomförs i stadsmiljö. De övriga städerna är Drammen i Norge och Quebec i Kanada. De aktiva kommer från ett 20 tal länder och totalt deltar cirka 150 av världens bästa längdskidåkare.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och finns även i Internationella Skidförbundets (FIS) tävlingskalender 2018. Arrangörens plan är då att RPS ska genomföras som en del av världscupfinalen på längdskidor.

Sammantaget anser SBR att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

RPS samlar cirka 150 av världens bästa kvinnliga och manliga skidåkare. I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut framgår att damer och herrar tävlar på samma sätt avseende bana, varv och genomförande. Vidare framgår att prispengarna delas med samma utgångsvärde samt att det inte är någon skillnad i TV exponering mellan damer och herrar. Av jämställdhetsplanen framgår vidare bland annat att man har ett tydligt ansvar för att vita åtgärder för att förebygga och motverka förekomsten av trakasserier på grund av kön.

Sedan evenemanget certifierades som ett miljödiplomerat evenemang 2010 har miljöfrågor utvecklats och ingår som en naturlig del av evenemang. Transporter, avfallshantering, materielhantering och hygien/renhållning har ett stort genomslag och adresseras genom olika satsningar. Vidare framgår av miljöpolicyen att evenemanget ska framstå som en god förebild som arrangör och visa ett gott resultat avseende miljö påverkan vid genomförandet av tävlingen. Vidare framgår att all verksamhet ska omfattas av miljötänkandet. Speciellt ska hanteringen med snö omgärdas med syfte att erhålla så liten miljöpåverkan som möjligt.

SBR kan konstatera att Svenska Skidförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Skidförbundet en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för Royal Palace Sprint 2016.

## **Bilagor**

1. Svenska Skidförbundets ansökan om stöd.