

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd till evenemang

Globen Galan 2016

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholm Marathon Gruppen en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor för marknadsföringen av Globen Galan 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stockholm Marathon Gruppen har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 16 november 2015 ansökt om ett stöd om 550 000 kronor för marknadsföringen av Globen Galan den 17 februari 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

1990 arrangeras friidrottstävlingen Globen Galan, tidigare kallad XL Galan, för första gången i Ericsson Globe och sedan starten har publiken upplevt 16 världsrekord varav 6 för juniorer. Inför 2016 års evenemang har Internationella Friidrottsförbundet (IAAF) startat upp en ”World Indoor Tour” där avsikten är att skapa en internationell inomhusgala på motsvarande sätt som serien Diamond League är en internationell friidrottsgala utomhus. Antalet deltagande städer från start är fyra varav Stockholm är en. Evenemanget arrangeras av friidrottsklubbarna Hässelby SK och Spårvägen genom Stockholm Marathon Gruppen.

Globen Galan har under lång tid bidragit till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Friidrottsgalan TV sändes 2015 i cirka 40 länder. Inför 2016 års evenemang beräknar arrangören att TV sändningen kommer att ligga kvar på motsvarande nivå för att öka från och med 2017 med anledning av IAAFs engagemang och skapande av "World Indoor Tour". 2015 var vidare 62 ackrediterade journalister på plats under evenemanget varav 3 var internationella. Att Stockholm är en av endast fyra städer som ingår i den nya internationella friidrottsgalan bidrar ytterligare till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad.

Publikt lockar evenemanget cirka 9 000 åskådare och arrangörens målsättning 2016 är att bibehålla åskådarantalet. SBRs uppfattning är att målsättningen är rimlig och att evenemanget på sikt kan växa publikmässigt då kapaciteten i arenan vid friidrott är 10 800 åskådare. Med anledning av att majoriteten av publiken vid evenemang vanligtvis utgörs av stockholmare av stockholmare anser SBR att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Globen Galan är en av fyra städer när IAAF startar "World Indoor Tour" och har därigenom en hög internationell status. Valet av Stockholm beror på att arrangören under lång tid framgångsrikt arrangerat friidrottsgalan på Ericsson Globe och att tävlingen rankades 2015 som nummer två i världen av All Athletics. Tävlingen samlade vidare 113 friidrottare (55 kvinnliga och 58 manliga) inom den absoluta världseliten från 35 länder.

Att IAAF tagit beslut om serien World Indoor Tour med avsikten är att skapa en internationell inomhusgala på motsvarande sätt som serien Diamond League är utomhus anser SBR är bra. Det bidrar till att långsiktigt utveckla Globen Galan och kan bidra till att höja den internationella statusen för evenemanget och på sikt öka publikantalet.

Av ansökan framgår att starten av den nya serien sammanfaller med att arrangören ännu inte hittat en ny huvudsponsor för evenemanget och att man räknar med att göra en förlust på cirka 2,5 mnkr för 2016 års gala. Inför 2017 års gala räknar arrangören med att ha säkrat en ny huvudsponsor och därigenom nå ett nollresultat.

SBR ser det som positivt att arrangören räknar med att ha säkrat en ny huvudsponsor inför evenemanget 2017 och därigenom nå ett nollresultat.

Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut framgår att jämställdhet mellan könen är en självklarhet inom deras arrangemang och på kansliet. I förbindelse med Globen Galan har arrangören ett jämställt grenprogram med lika många manliga som kvinnliga grenar. Prispengar betalas ut och är lika hög i manliga som kvinnliga grenar. Världsrekord belönas med en extra bonus som är lika hög om rekordet slås av en

manlig eller kvinnlig aktiv. Vidare framgår att Stockholm Marathon Gruppen verkar för att ha lika många kvinnliga som manliga anställda och ska uppfattas som jämställda i all kommunikation. Det gäller såväl genus som etnicitet.

Vidare framgår av arrangörens redogörelse att miljöarbetet i hög grad är knutet till arrangörens val av samarbetspartners. Avseende inkvartering har arrangören valt Scandic Hotels som aktivt arbetar med miljöfrågan genom bland annat utbildning för alla medarbetare och har leverantörer med miljöanpassade produkter. I arenan finns ett miljöarbete som bland annat bygger på att spara energi och vatten, återvinna och bidra till att öka medvetenheten om miljöfrågor samt ett hållbarhetsprogram som bland annat bygger på att man vill att publiken ska resa kollektivt till evenemangen. Vidare arbetar arrangören aktivt för att kommunikationen med deltagare och publik ska vara digital för att minska pappersförbrukningen.

SBR kan konstatera att Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm Marathon Gruppen en marknadsföringsinsats om 250 000 kronor för Globen Galan 2016.

Bilagor

1. Stockholm Marathon Gruppens ansökan om stöd.