

3.8.3-465/2015

Stockholm Business Region
Att: Olle Zetterberg

Stockholm den 16 november 2015

Ämne; Globen-galan 2016

IAAF kommer att under 2016 starta upp "IAAF Indoor Permit Meeting" på samma sätt som "Diamond League" touren utomhus. Antalet deltagande städer från start är fyra. Stockholm och Globen-galan är en av de utvalda tävlingarna. Valet beror på att Stockholm Marathon Gruppen sedan 1990 årligen framgångsrikt arrangerat en högkvalitativ friidrottsgala i Globen.

Under 2015 rankades tävlingen som nummer två i Världen och det har satts 16 världsrekord och 36 Svenska rekord på Globen-galan under de år som tävlingen arrangerats. Vi tror att vi på detta sätt samtidigt inspirerat många ungdomar att börja träna friidrott.

Bakom Stockholm Marathon Gruppen och Globen-galan står friidrottsklubbarna Hässelby SK och Spårvägen. Vi arrangerar även exempelvis Stockholm Marathon, Stockholm Halvmarathon och Tjejmilen.

Tyvärr sammanfaller starten av den nya serien med att vi tappat vår huvudsponsor XL och ännu inte kunnat "landa" någon ny huvudsponsor. Vi räknar därmed att göra en förlust på drygt 2,5 miljoner kronor på 2016 års gala.

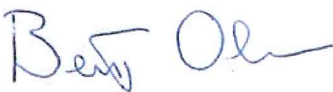
Vi vill ogärna dra oss ur serien då det sannolikt gör det svårt/omöjligt att åter söka medlemskap 2017 eller senare. Vi vet också av erfarenhet att det är svårare att återstarta ett arrangemang än att jobba vidare med ett redan väletablerat arrangemang.

Under 2015 TV sändes galan direkt eller i efterhand i ca 40 länder. Vi räknar med att IAAF:s engagemang och skapandet av "World Indoor tour" gör att TV sändningarna kommer att öka och omfatta väsentligt fler länder från och med 2017. Under 2016 ligger TV sändningen nog kvar på samma nivå som under 2015.

I år, 2016, är vi men även IAAF sent ute och stödet begränsar sig till ca 200 tusen kronor plus att IAAF står för den gemensamma prispotten som delas ut till de aktiva när serien avslutas. Nästa år, 2017, bör det finnas ett nytt internationellt TV avtal och central huvudsponsor som ger oss ett bättre stöd. Vi räknar också med att ha kunna säkra en huvudsponsor och därmed ett bättre sponsorstöd. Vi tror på ett nollresultat redan 2017.

I år behöver Globen-galan dock stöd från Stockholms Stad och Stockholm Business Region för att orka med att marknadsföra arrangemanget och därmed Stockholms Stad. Än viktigare är att vi då kan fortsätta med arrangemanget och därmed fortsätta att internationellt sända en positiv bild av Stockholm även 2017 och framåt.

Stockholm Marathon Gruppen och därmed friidrottsklubbarna Hässelby SK och Spårvägen är beredda att ta en stor del av förlusten men behöver alltså ett stöd från Stockholms Stad och Stockholm Business Region på 550000 (femhundrafemtio tusen) kronor. Vi skulle uppskatta om vi kunde få ert svar innan jul.



Bengt Olsson

Ordförande i Stockholm Marathon gruppen

Bilagor;

- Globen-galan bakgrundsfakta
- Budget för Globen-galan 2016
- Exponering av Stockholm –Capital of Scandinavia.
- Jämställhetsplan
- Miljöarbete
- Certificate Stockholm IPM



Kompletterande handling till ansökan gällande Globen-galan som arrangeras av Stockholm Marathon Gruppen:

16 världsrekord och 36 svenskarekord

Onsdagen den 17 februari är det friidrottsfest i Ericsson Globe. Då avgörs Globen-galan som är en av de absolut bästa inomhustävlingarna i världen. Sedan premiären 1990 har åskådarna fått uppleva inte mindre än 16 världsrekord 36 svenska rekord, var av 6 juniorvärldsrekord.

Nummer två i världen 2015

All Athletics, som är en websida för internationell friidrottsstatistik, rankar varje år de bästa friidrottsgalorna i världen. Här är de sex bästa galorna 2015: 1) Birmingham 46 576 poäng. 2) XL-galan Stockholm 45 435. 3) Moskva 44 724. 4) Karlsruhe 42 499. 5) Düsseldorf 44 600. 6) New York 44 412.

Premiär för IAAF World Indoor Tour

2016 är det premiär för IAAF World Indoor tour. Globen-galan tillsammans med friidrottstävlingarna i Karlsruhe, Glasgow/Birmingham (vart annat år) och Boston startar nu en inomhusfriidrottsturné. De främsta i varje gren får poäng. De friidrottare som under säsongen samlat flest poäng får 20 000 USD samt ett Wild Card till nästa inomhus VM. Målsättningen är sedan att bygga vidare på denna tour och öka antalet städer, samverka inom Tv-rättigheter och sponsorrättigheter.

Grenarna i huvudprogrammet i Globen-galan 2016:

Kvinnor: 200 m, 400 m, 1 mile, stavhopp, höjdhopp och längdhopp.

Män: 60 m, 400 m, 800 m, 3 000 m, kulstötning och längdhopp.

Ungdomsstafett P/F 13 år: 4x200 m

2015 var det 55 kvinnliga elitaktiva och 58 manliga och dessa var av yppersta världselit. VM och OS medaljörer i sina grenar. Dessa kom 35 olika länder. Prispengarna i lika i tävlingen för män och kvinnor.

TV/Media

Den 19 februari 2015 var sändningen från XL-galan det tredje mest sedda programmet i TV4. 368 000 tittare såg hela den 60 minuter långa sändningen. 716 000 tittare såg delar av sändningen. Av de som såg Tv sändningen var det 51% kvinnor och 49% män. I olika svenska Tv-kanaler gjordes 16 nyhetsinslag om XL-galan. 2015 sände Tv-bolag i 42 länder hela XL-galan, eller ett sammandrag av tävlingen. 2015 hade XL-galan 62 ackrediterade journalister var av 3 av dessa var internationella. För 2016 men framförallt för 2017 och framåt är förhoppningen att den internationella fokusen med IAAF World Tour kommer att öka den internationella medieintresset.

Publik

9186 åskådare såg nya världsårsbästa på 800 och 1500 meter för män samt på damernas 1500 meter och längdhopp. Målsättningen 2016 är bibehålla åskådarantalet och höja den familjära stämningen på läkaren genom att fokusera på familjen som åskådare.

Utvecklingsplan

2016 års gala är en avstamp för framtiden och en fortsatt medverkan i IAAF Indoor Permit Meeting. Vår ambition är att skapa en Indoor tour på samma sätt som Diamond league utomhus. Våra huvudmål är att marknadsföra Friidrotten i Sverige, bredda rekryteringsbasen och samtidigt vissa upp en positiv bild av Stockholm. Vi räknar med att 2017 vara tillbaka på ett nollresultat med en normal och hanterbar risknivå på plus/minus 500 TSEK vilket är en förutsättning för en fortsättning.

Budget Globen Galan 2016

Inkomster

- Sponsorer	900 000
- Publik och övrigt	<u>800 000</u>
	1 700 000

Kostnader

- Inköp av mtrl och varor	-12 000
- Högtaleri, sambandstjänst	-100 000
- ADB/Resultatservice	-146 000
- Inbjudna deltagare	
- Deltagaromkostnader resor	
- Deltagaromkostnader logi	
- Deltagaromkostnader övrigt	-2 200 000
- Försäljningsprovisioner	-250 000
- Nummerlappar	-10 000
- Hospitality	-175 000
- Medaljer	-1 000
- Övr sponsorkostnader	-25 000
- Biljettkostnader	-30 000
- Produktion Program (PM)	-20 000
- Bild- o textköp Företag	-15 000
- Trycksaker, skyltar etc	-88 500
- Övrigt	<u>-40 000</u>
	-3 112 500

ÖVRIGA KOSTNADER

- Hyra för lagerlokaler	-92 000
- Hyror, mark o anläggning	-200 000
- Övr.hyreskostn,anläggntlg	-350 000
- Lastbilskostnader	-10 000
- Transp,bilhyra,bensin täv	-15 000
- Resekostnader	-25 000
- Marknadsför/annonsering	-175 000
- Film-, radio- o TV-reklam	-15 000
- Konsultarvode	-135 000
- Funktionärsomkostnader	-90 000
- Funktionärsmat	-50 000
- Tävlingsledning, möten mm	-15 000
- Bankkostnader	<u>-12 000</u>

-1 184 000

Resultat

-2 596 500

Tillskott från
friidrottsklubbarna Hässelby
och Spårvägen 1 900 000

Sth business Region 550 000
Idrottsförvaltningen 200 000

53 500

- Den största förändring jämfört med 2015 är att Sponsorintäkterna minskar med 3 000 TSEK, ingen huvudsponsor 2016

Bilaga Exponering av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Exponering av själva logotypen

- Presenteras som ”Värd Stad”/”Host City”
- Logotyp i en samlingsannons för Globen-galans sponsorer. Annonser publiceras i programtidningen.
- Videoskärmarna i Globen: En film (max 30 sekunder) utan ljud visas 2 gånger i samband med tävlingen.
- Logotyp på den officiella hemsidan med länk.
- 2 st 4 meter x 1 meter TV-mässiga reklamskyltar.
- 2 st 4 meter x 1 meter publikmässiga – och delvis TV-mässiga – reklamskyltar på upploppssidan.
- Presentatör för 1 av grenarna i Globen-galan. Logotypen exponeras i programtidningen vid startlistan för grenen samt på videoskärmarna i Globen när startlistan och resultatlistan visas. Presenteras av tävlingsspeakern när deltagarna presenteras.
- En representant är prisutdelare i grenen. Prisutdelaren presenteras av speakern.

Jämställhetsarbete inom Stockholm Marathon Gruppen

Jämställdhet mellan könen är en självklarhet inom våra arrangemang och på kansliet.

Stockholm Marathon Gruppen verkar för att ha lika många kvinnliga som manliga anställda. Vi är också noggranna med att vara jämställda i all vår kommunikation. Vem visar vi på bild? Vad skriver vi i våra texter? Hur uppfattas vi i annonser, på hemsida och till exempel Facebook? Det gäller såväl genus som etnicitet.

Stockholm Marathon Gruppen har historiskt arbetat för att få fler tjejer att börjar springa landsvägslopp. Tjejmilen och VårRuset har föregångare till kvinnlig löpning och varit viktiga delar i arbetet. Båda dessa lopp har varit föregångare och banat väg för kvinnors deltagande i motionslopp, och löpträning generellt. Nu ser vi en ökning bland kvinnliga deltagare i allt från korta 5-kilometerslopp till klassiskt ”manliga” distanser som halvmaraton och maraton. Under de senaste åren har andel tjejer i ASICS Stockholm Marathon ökat med cirka 2 % årligen och utgör nu runt 27 %. I Stockholm Halvmarathon är motsvarande siffra 40 procent. Och målet är givetvis att vi till slut har hälften manliga och hälften kvinnliga deltagare.

När det gäller arena arrangemang som Globen Galan så har vi ett jämställt grenprogram med lika många manliga som kvinnliga grenar. Prispengar betalas ut och är lika höga i manliga som kvinnliga grenar. Världsrekord belönas med en extra bonus som är lika hög om rekordet slås av en manlig eller kvinnlig aktiv.

I samband med Globen Galan arrangeras en ungdomsstafett på 4 x 200 m med två killar och två tjejer i varje lag. Förra året hade vi drygt 50 lag anmälda.

Bilaga Miljöarbetet vid Globen-galan

Miljömedvetet evenemang

När det gäller Globen-galan och miljöarbetet är den i hög grad knuten till valet av samarbetspartners till Globen-galan. Tävligen har under alla år jobbat för att vara ett miljömedvetet evenemang.

Arenan som tävligen går i har ett miljöarbete; spara energi och vatten, återvinna, köpa miljövänliga produkter och bidra till att öka medvetenheten om miljöfrågor.

AEG:s hållbarhetsprogram AEG 1EARTH bygger på:

- Åk till våra arenor med kollektivtrafiken, cykla eller ta en stärkande promenad. Vår närhet till centrala Stockholm gör att du med fördel kan lämna bilen hemma i samband med evenemang.
- Släng allt skräp i anvisade kärl.
- Ser du en rinnande och trasig kran på en toalett? Meddela personal på plats.
- Använd inte fler engångsartiklar, exempelvis pappersservetter, än nödvändigt.

Vi arbetar aktivt för att vår kommunikation både med deltagare och publik skall bli så digital som möjlig. Programbladets omfattning har under åren bantat ned i miljösynpunkt.

Globen-galan har valt Scandic Hotels som hotell partner till evenemanget. Scandic arbetar aktivt med miljöfrågan deras hotell är miljömärkta hotell, ekologiskt på frukosten, har utbildning för alla medarbetare och leverantörer med miljöanpassade produkter.