



Affärsplan 2014-2015



Pyslingen
FÖRSKOLOR

Innehåll

Vision	3
Affärsidé	4
Programförklaring	5
Omsorgsfullt lärande	6
Våra viktiga värden	7
Fakta Pysslingen Förskolor	8
Historia	9-10
Organisation	11
Intern kommunikation	12
Systematiskt kvalitetsarbete	13-15
Resultatöversikt Funktionell kvalitet - Lärande	16
Mål Funktionell kvalitet - Lärande	17
Resultat och mål upplevd kvalitet - Kund	18-19
Resultat och mål upplevd kvalitet - Medarbetare	20
Resultat och mål behörighet	21
Utveckling framåt	22-24
Attraktiv arbetsgivare	25
Marknad och Kommunikation	26-27
Tillväxt	28



Vision



Omsorgsfullt lärande i världsklass.

- *Pysslingen Förskolor påverkar framtiden!*

Affärsidé



Pysslingen Förskolor driver förstklassiga fristående förskolor som ska vara det mest attraktiva valet för barn och föräldrar.

Programförklaring

Pysslingen Förskolor arbetar medvetet och kvalitativt kring lärande och omsorg så att varje barn når sin fulla potential. Ledarskap och medarbetarskap präglas av didaktisk kompetens, relationell kompetens och ledarkompetens som organiserar för lärande och omsorg.

Omsorgsfullt lärande

En god lärandemiljö skapas dagligen i mötet mellan pedagoger och barn men också pedagoger emellan. Tillfällen till omsorg och lärande kan uppstå spontant eller organiserat, men det är alltid pedagogens medvetna val och förhållningssätt i varje situation som kommer att gynna barnets möjligheter till lärande. Att använda vardagens naturliga händelser som utgångspunkt för utveckling och ett vidare lärande *är* förskola.

Våra viktiga värden

Vår kultur

- Mötet är kärnan i Pysslingens kultur
- Pedagogisk mångfald och tron på att alla kan lyckas
- Delar grundläggande förhållningssätt och strategier

Vår barnsyn

- Människan är av naturen kreativ, vetgirig och nyfiken
- Barn lär sig ständigt i och genom alla vardagssituationer
- Förmågan att utveckla kunskap finns hos alla och sker tillsammans med andra

Våra lärmiljöer

- Uppbyggd med stöd i nutida forskning om barns lärande
- Pedagogens medvetna val och förhållningssätt i varje situation gynnar varje barns utveckling
- Skickliga pedagoger planerar och organiserar miljön utifrån varje barn och det omsorgsfulla lärandet i förskolans uppdrag

Vårt kundbemötande

- Varje barn får ett omsorgsfullt lärande
- Med nyfikenhet, öppenhet och respekt möter vi våra kunders upplevelser och funderingar
- Genom demokrati och delaktighet främjar vi mångfalden i våra förskolor och samhället

Våra utvecklingsinriktade pedagoger

- Stolta pedagoger tar ansvar för ständig utveckling
- Ser uppdraget ur ett större samhällsperspektiv där lärande och omsorg bildar en helhet
- Tar tillvara alla barns kompetenser och utmanar med stort mod befintliga synsätt samt öppnar nya perspektiv

Våra utvecklingsinriktade ledare

- Lösningfokuserade, stolta ledare som gör skillnad och berör
- Ledare som omfattas av vår kultur, våra värderingar och med tydligt uppdragsfokus
- Genom att tänka nytt och utmana, bidra till samhällsnyttan

Fakta Pysslingen Förskolor

Förskola är...

Förskolan är en pedagogisk verksamhet för barn från 1 års ålder till dess de börjar förskoleklass. Verksamheten är allmän från 3 år vilket innebär att alla barn har rätt till minst 525 avgiftsfria timmar från och med höstterminen det år barnet fyller tre år (allmän förskola).

Finns 2014 i...

Stockholms Län	81 förskolor
Enköping	1 förskola
Västerås	3 förskolor
Kristianstad	2 förskolor
Lund	1 förskola
Höganäs	1 förskola
Helsingborg	3 förskolor
Knivsta	1 förskola

Består av...

Antal barn	6 700
Antal heltidsanställda	1 300
Antal enheter	93
Antal chefer	63
Omsättning	860 Mkr

Historia

Pysslingen bryter ny mark och förändrar den politiska kartan

Idén om att erbjuda en barnomsorg med bättre kvalitet till en lägre kostnad för samhället föddes hos Bert Levin och Thomas Berglund 1983. Flera pedagogiska förebilder inom svensk barnomsorg, som Stig Thörn, Vanja Karlsson och Ulla-Britta Bruun, engagerade sig för idén. Pysslingens barnomsorg skulle underskrida kommunens kostnader genom att ha färre men mer kvalificerade medarbetare, bygga enklare och billigare lokaler och genom att rationalisera vissa gemensamma funktioner.

Pysslingen ville ge stort ansvar till den lokala enhetschefen. Varje chef skulle vara en pedagogisk ledare och likt en småföretagare ha eget ansvar för medarbetare, ekonomi, uppbyggnad och drift av verksamheten. Möjligheten att få tänka i nya banor och förverkliga idéer attraherade engagerade och professionella medarbetare, vilket lade grunden till Pysslingens företagskultur. Som en motreaktion mot Pysslingens initiativ skapades en av Sveriges snabbast instiftade lagar, den så kallade Lex Pysslingen.

Lagen innebar att kommuner som ingick avtal om barnomsorg som drevs på entreprenad och i vinstsyfte inte skulle få några statsbidrag. Motståndet mot förändring var således starkt och Lex Pysslingen infördes den 6 juni 1984. År 1986 startar den första förskolan i Nacka. Förskolan tar utgångspunkt i tre kvalitetsaspekter. Utbildade pedagoger, förskolechefen är den viktigaste medarbetaren, pedagogisk rådgivning ska fungera som stöd för enskilda förskolor.

Ny borglig regering bildas 1991 som gjorde det tillåtet att driva barnomsorg i privat regi genom att friskolereformen genomfördes. Entreprenörandan formade en organisation inom Pysslingen Förskolor AB med professionella och engagerade pedagoger vilka la en god grund för vidare expansion.

Historia

- Vid 10-årsjubileet bestod Pyslingen Förskolor AB av 24 förskolor.
- Nöjda förskoleföräldrar önskade att Pyslingen skulle låta verksamheten utvecklas även upp i skolåldrarna. Som ett resultat av detta startade Pyslingen sin första skola i Nacka 1997.
- Svensk förskola får 1998 en egen läroplan (Lpfö-98). Pyslingen tar gemensamt grepp om det nya styrdokumentet och på så sätt också ett ökat fokus på barnets lärande i förskolan.
- Pyslingen växer ytterligare och organisationen förändras. 2008 skapas en ny ledningsstruktur där förskolor och skolor delas in i mindre regioner som leds av en regionchef.
- LärandeIndex skapas 2010. Det är ett verktyg för Pyslingens alla förskolor med syfte att säkerställa kvaliteten. Ett verktyg för reflektion, samtal och planering samt som stöd för den strategiska verksamhetsutvecklingen.
- Det pedagogiska entreprenörskapet utvecklas och systematiseras. Frågan om vad som är specifikt Pyslingen blir aktuell och i samband med ytterligare expansion 2009 tydliggörs både systematik och målstyrning.
- Skollagen förändras 2010 och en reviderad upplaga av förskolans läroplan utkommer i samband med det. Förskolan blir nu första steget i utbildningsväsendet och ett tydliggörande av barnets lärande lyfts fram.
- Pyslingen Förskolor och Skolor AB växer och behovet av att synliggöra förskolans verksamhet och kvalitet ökar. 2012 delas Pyslingen in i två verksamhetsområden där de fristående förskolorna bildar ett eget verksamhetsområde med en egen verksamhetschef.
- Styrdokumentet "Tillsammans är vi starkare" skapas och tydliggör vad Pyslingen Förskolor är. Den första Pyslingdagen där samtliga medarbetare i Pyslingen Förskolor möts genomförs hösten 2013. Omsorgsfullt lärande blir ledord.
- Behovet av att säkra varje barns utveckling utifrån det som de har rätt till enligt styrdokumentet skapas. Tillsammans med AcadeMedia tar Pyslingen 2013 fram verktyget Funktionell kvalitet för att mäta förskolans måluppfyllelse.

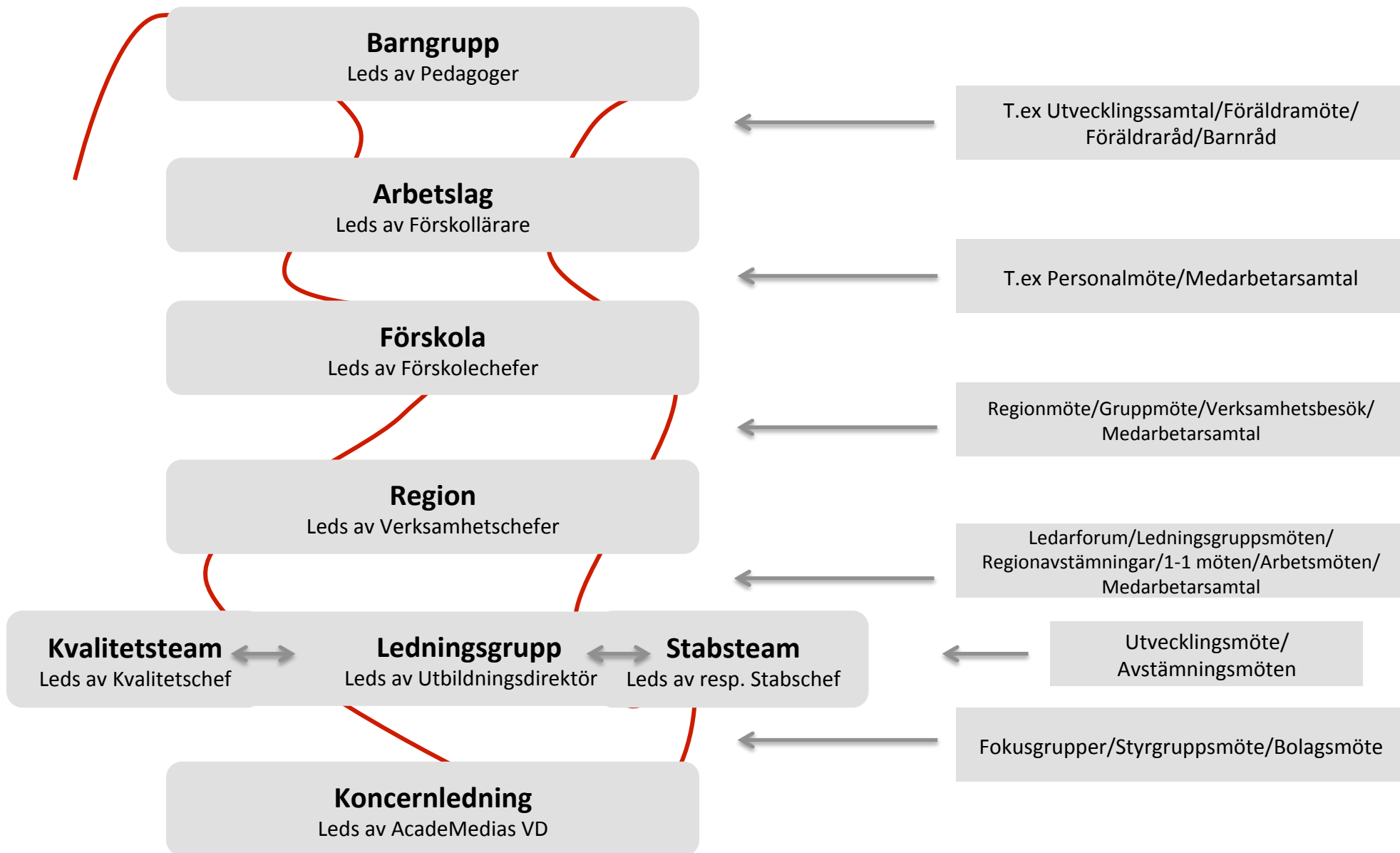
Ägarförändringar

1984	Pyslingen startar med en ägarkrets bestående av privatpersoner.
1996	Praktikertjänst blir ägare till 51% tillsammans med tidigare ägare.
2005	Nya privatpersoner tillkommer som ägare när Praktikertjänst säljer Pyslingen.
2009	Polaris Private Equity blir ny ägare.
2011	AcadeMedia AB blir ny ägare.

Organisation



Intern kommunikation



Systematiskt kvalitetsarbete

November

- Statistik personal SCB
- Ekonomi månadsuppföljning
- Uppföljning barnantal/kö

December

- Ekonomi månadsuppföljning
- Uppföljning barnantal/kö

Januari

- Halvårsanalys
- Ekonomi månadsuppföljning
- Uppföljning barnantal/kö

Februari

- Systematiskt arbetsmiljöarbetet
- Ekonomi månadsuppföljning
- Ekonomi prognosarbete
- Uppföljning barnantal/kö

Mars

- Medarbetarundersökning resultat
- Kundundersökning resultat
- Ekonomi månadsuppföljning
- Budgetprocess
- Uppföljning barnantal/kö

April

- Ekonomi månadsuppföljning
- Budgetprocess
- Uppföljning barnantal/kö

Maj

- Lärandeindex
- Funktionell kvalitet
- Ekonomi månadsuppföljning
- Budgetprocess
- Uppföljning barnantal/kö

Juni

- Kvalitetsredovisning
- Ekonomi månadsuppföljning
- Årsbokslut
- Uppföljning barnantal/kö

Juli

- Ekonomi månadsuppföljning
- Uppföljning barnantal/kö

Augusti

- Verksamhetsplan
- Extern presentation kvalitetsarbete
- Ekonomi månadsuppföljning
- Uppföljning barnantal/kö

September

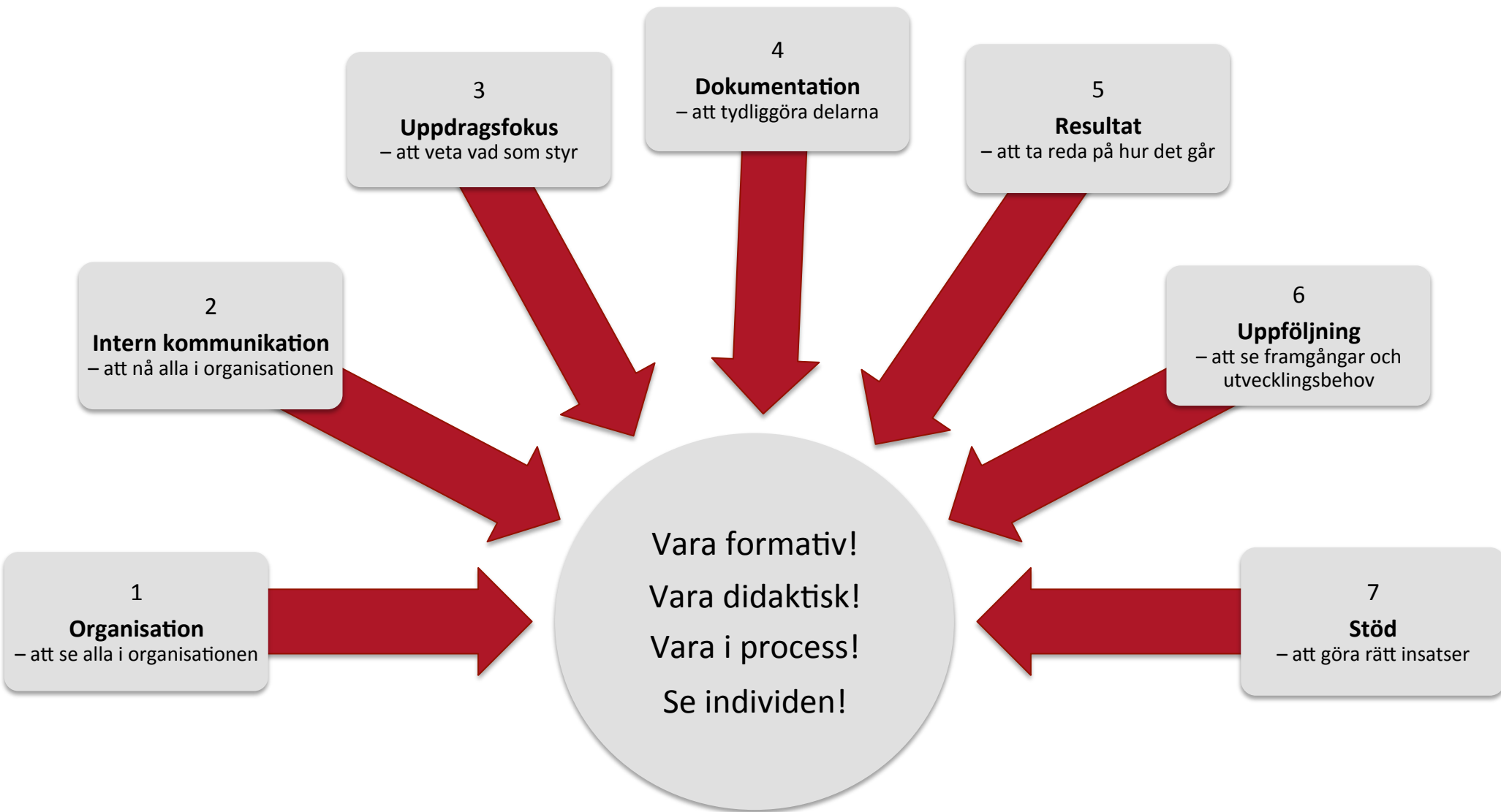
- Systematiskt arbetsmiljöarbete
- Ekonomi månadsuppföljning
- Uppföljning barnantal/kö

Oktober

- Plan mot diskriminering och kränkning
- Ekonomi månadsuppföljning
- Ekonomi prognosarbete
- Uppföljning barnantal/kö

Årscykel
Pyslingen Förskolor

Systematiskt kvalitetsarbete



Resultatöversikt Funktionell kvalitet - Lärande

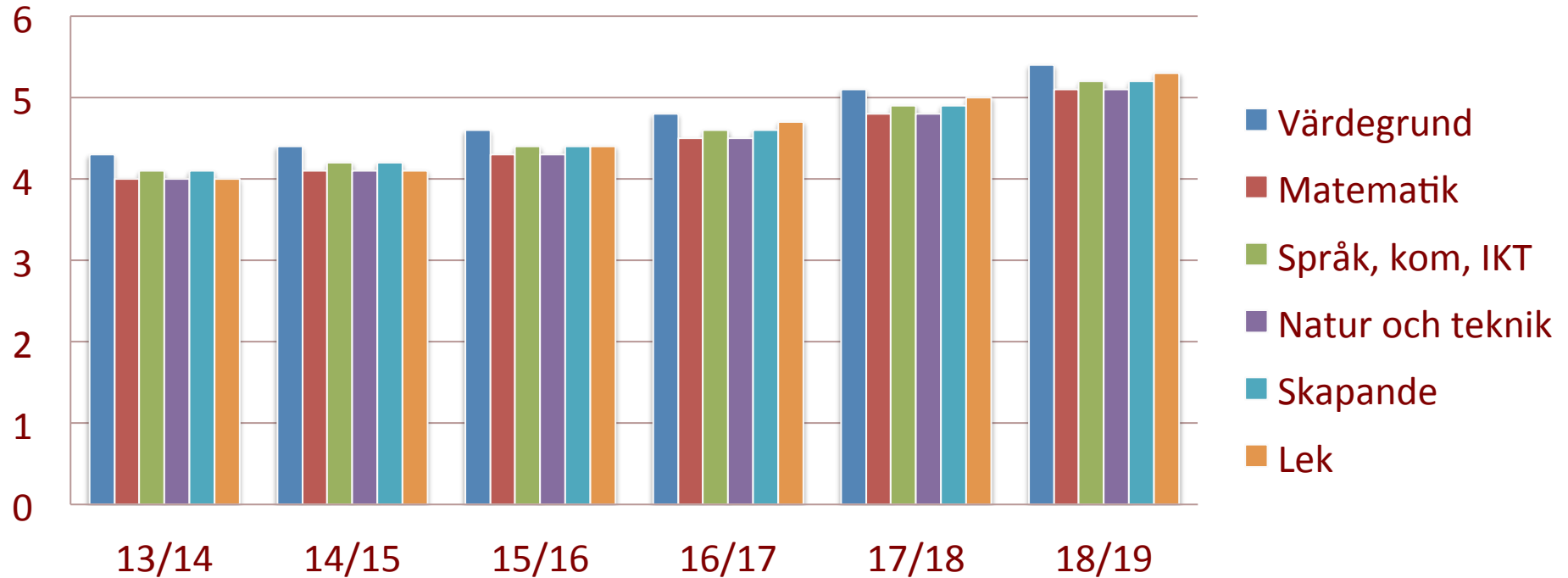
Funktionell kvalitet är måttet på i vilken mån våra verksamheter når målen för utbildningen. LärandeIndex är ett sätt att bedöma den funktionella kvaliteten. Fokus ligger mot pedagogens förhållningssätt direkt till barnen men också

förhållningssättet till barns utveckling och lärande. Förskolan bedöms inom totalt sex områden där fyra bedöms av externa bedömare och två områden självskattas. Bedömning görs utifrån fyra nivåer där värdena är 0, 2, 4 och 6.

LärandeIndex	Värdegrund Bedömt	Matematik Självskattat	Språk kommunikation & IKT	Natur- vetenskap & teknik	Skapande	Lek	Snitt
			Bedömt	Bedömt	Självskattat	Bedömt	
Resultat 11/12	4,2	3,9	3,9	3,6	4,2	3,9	4,0
Resultat 12/13	4,0	3,6	3,8	3,1	3,8	3,8	3,7
Andel med höjt resultat 2013	49%	40%	43%	61%	48%	42%	47%
Andel med sänkt resultat 12/13	30%	29%	44%	27%	21%	41%	32%
Andel med lika resultat 12/13	21%	31%	13%	12%	31%	17%	21%
Snitt	Värde 2-2,9	Värde 3-3,9	Värde 4-6				
Andel förskolor	10%	45%	45%				

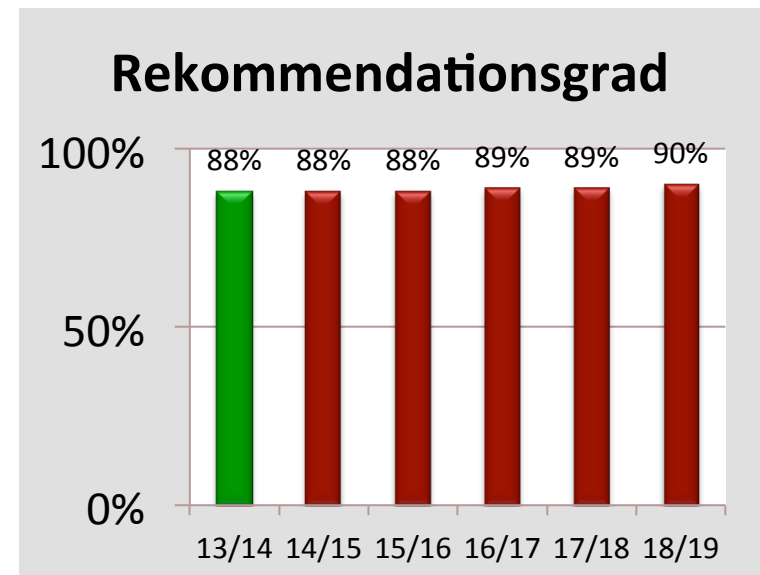
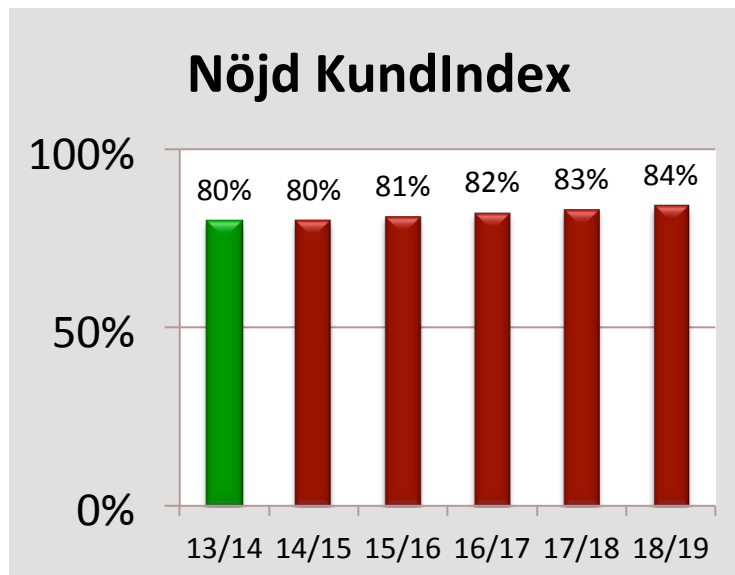
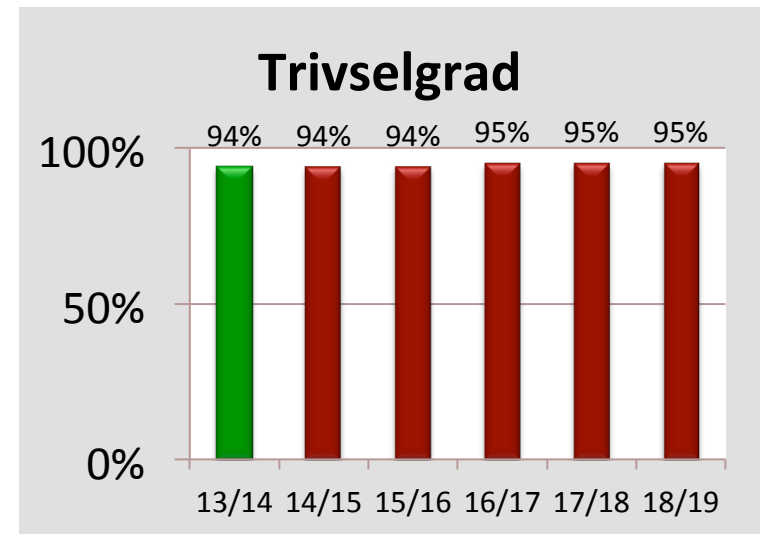
Mål Funktionell kvalitet - Lärande

Lärandeindex



Resultat & mål upplevd kvalitet - Kund

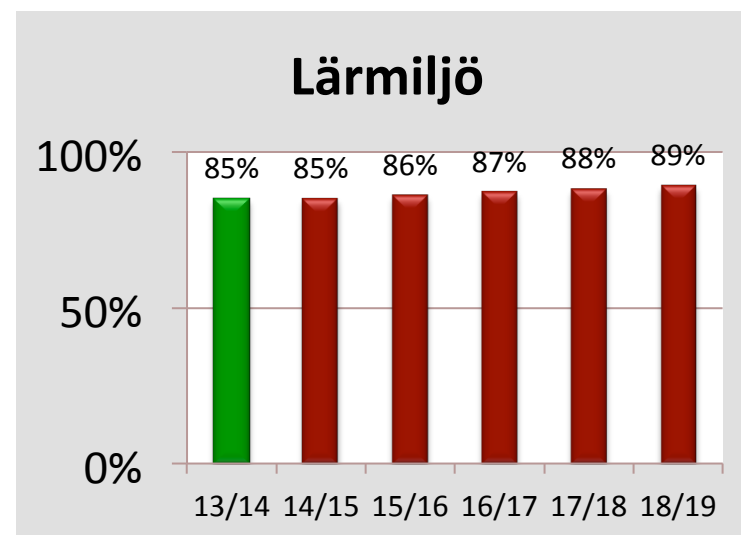
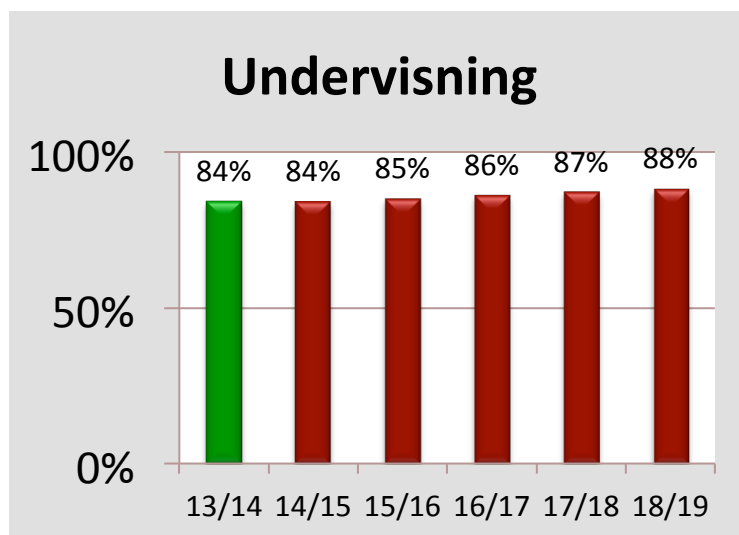
Upplevd kvalitet är mättet på hur våra kunder och medarbetare uppfattar verksamheten. Mäts en gång per år i två enkäter: en riktad mot vårdnadshavare och en mot våra medarbetare.



■ Resultat
■ Mål

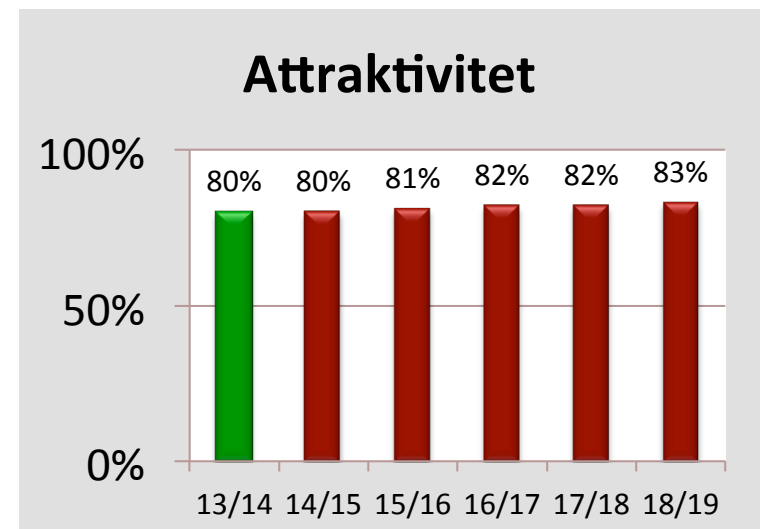
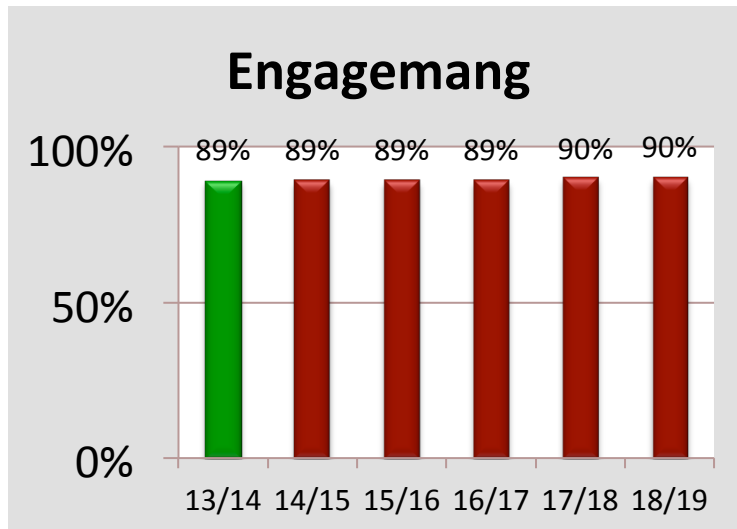
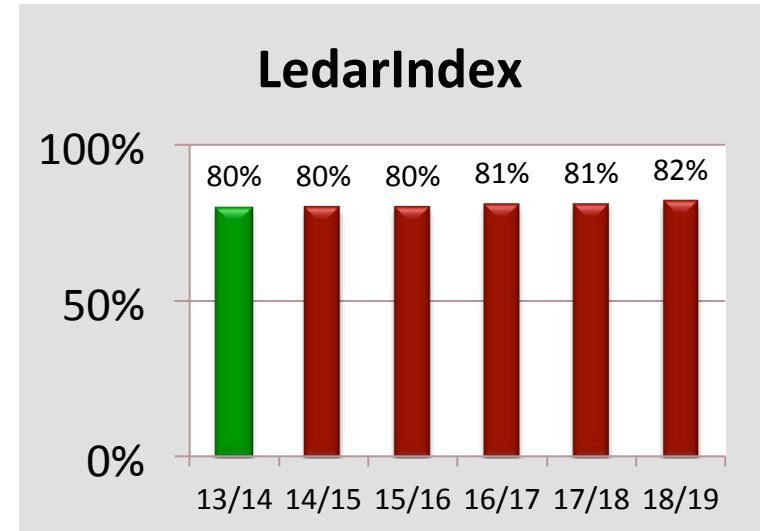
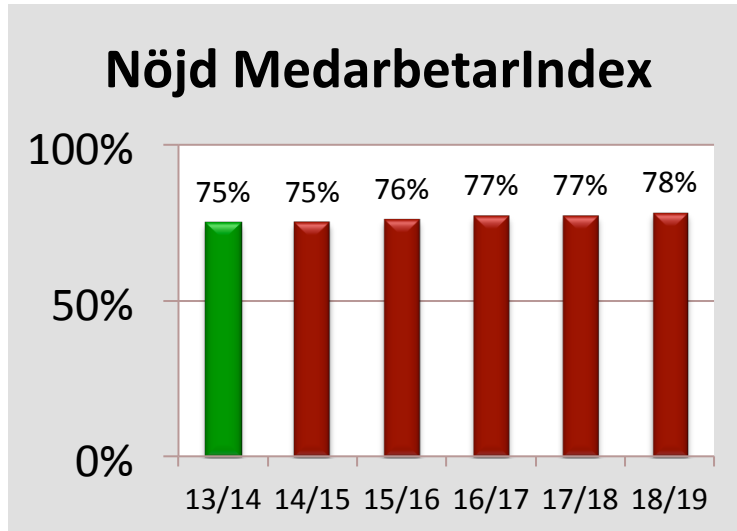
Resultat & mål upplevd kvalitet - Kund

■ Resultat
■ Mål



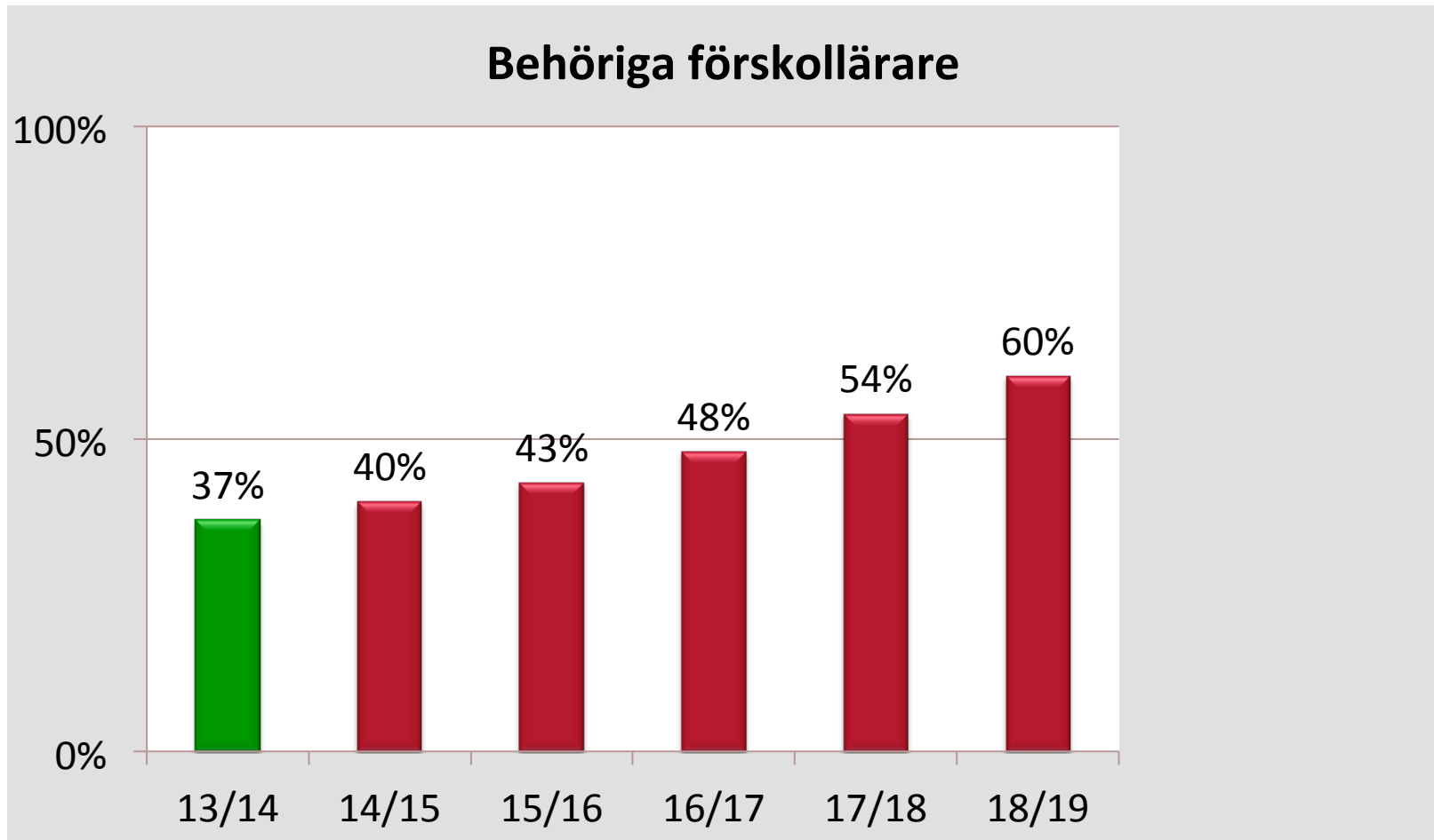
Resultat & mål upplevd kvalitet - Medarbetare

■ Resultat
■ Mål



Resultat & mål behörighet

■ Resultat
■ Mål





Utveckling framåt

Fokus på huvuduppdraget

Samordna Funktionell kvalitet och LärandeIndex för att ge en bättre helhet av måluppfyllelsen för varje barn och förskola.

Öka andelen förskollärare.

Utse försteförskollärare med uppdrag att stärka kvaliteten i våra förskolor.

NT-utvecklare stärker utvecklingen av naturvetenskap för utvalda förskolor.

Utvalda pedagoger ger IKT stöd för förskolechefer.

Verksamhetschefen skall säkerställa att uppföljning, utvärdering och utveckling sker på varje förskola.

Stärkt Pysslingidentitet

Gemensamma styrdokument – Affärsplan och Tillsammans är vi starkare skall genomsyra varje förskola.

Pysslingdagen - Skapa delaktighet på alla nivåer i Pysslingen Förskolor.

Stärkt varumärke

Extern synlighet i olika medier.

Bevara och öka attraktiviteten hos kunder, medarbetare och samarbetspartners.

Utveckling framåt

Med stärkt IKT-kompetens inom Pysslingen Förskolor menar vi att:

Varje förskola ska arbeta utifrån att:

IKT är en didaktisk kompetens som är integrerad i det omsorgsfulla lärandet.

Alla barn på Pysslingen Förskolor ska:

- Möta IKT som en naturlig del i den dagliga verksamheten.
- Ges möjligheter att utveckla digital omdömesförmåga.
- Ges möjlighet att få syn på sina egna läroprocesser med hjälp av IKT.

Alla vårdnadshavare på Pysslingen Förskolor ska:

- Ges ytterligare möjligheter till samarbete och kommunikation med förskolan med hjälp av IKT.

Infrastruktur

Alla förskolor ska successivt uppgradera sina trådlösa nät i samarbete med AcadeMedia IT. En genomförandeplan med tidplan utifrån prioriteringsordning har gjorts. Samtliga uppgraderingar skall vara genomförda senast 2016.

En finansiell plan för uppgraderingen ansvarar Pysslingens ledning för. Förskolechef ansvarar för att avsätta kostnaden i sin budget.

AcadeMedia IT ansvarar för avtal, leverans och support.

Klienter och övrig utrustning

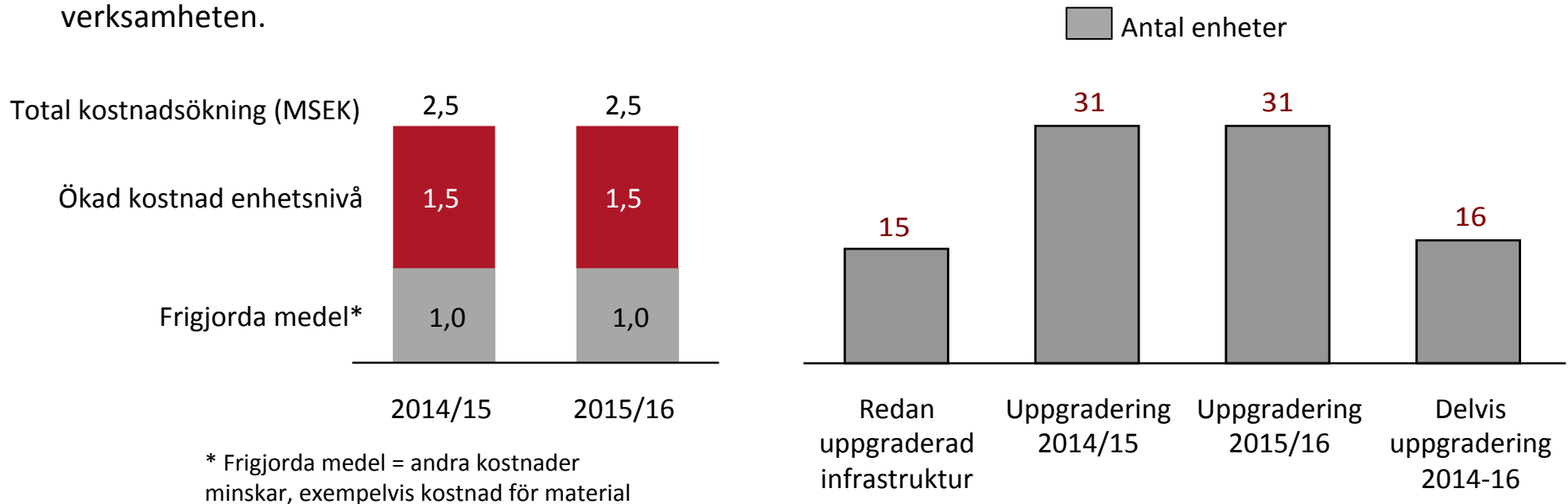
Förskolechef ansvarar för att upprätta en plan hur enheten ska bedriva arbetet utifrån Pysslingen Förskolors IKT-strategi samt inköp av klienter och IT-utrustning.

Utveckling framåt

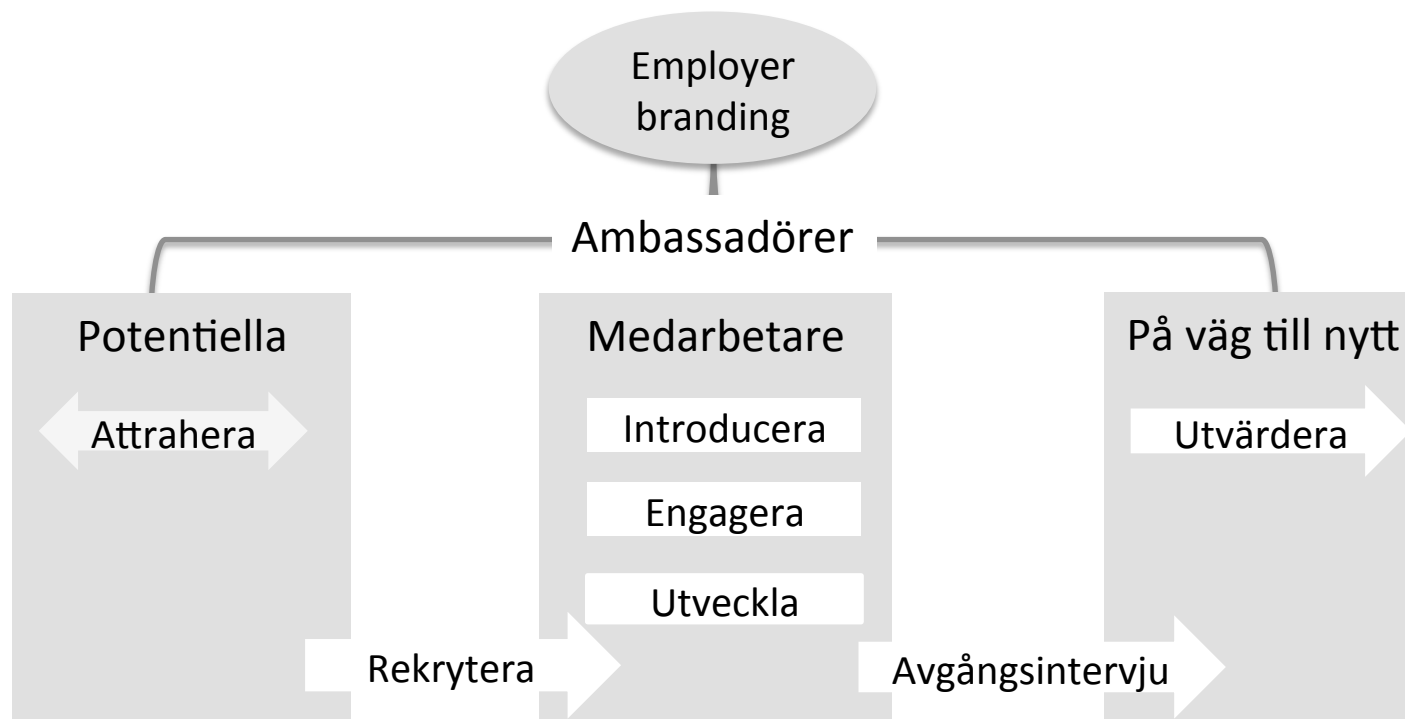
Bedömning har gjorts av samtliga enheter för att fastställa hur många förskolor som det kommande året/åren behöver göra en uppgradering av infrastrukturen. Kartläggningen har gjorts utifrån hur långt respektive enhet har kommit med IKT arbetet.

Uppgraderingen på förskolan görs för att kunna utföra ett IKT-arbete som går i linje med Pysslingen Förskolors IKT-strategi samt nationella och internationella styrdokument.

Den löpande kostnaden för en uppgraderad infrastruktur väntas bli ca 5 MSEK per år när samtliga enheter har uppgraderats där 40 % väntas kunna bekostas genom att frigöra medel från andra kostnadsposter i verksamheten.

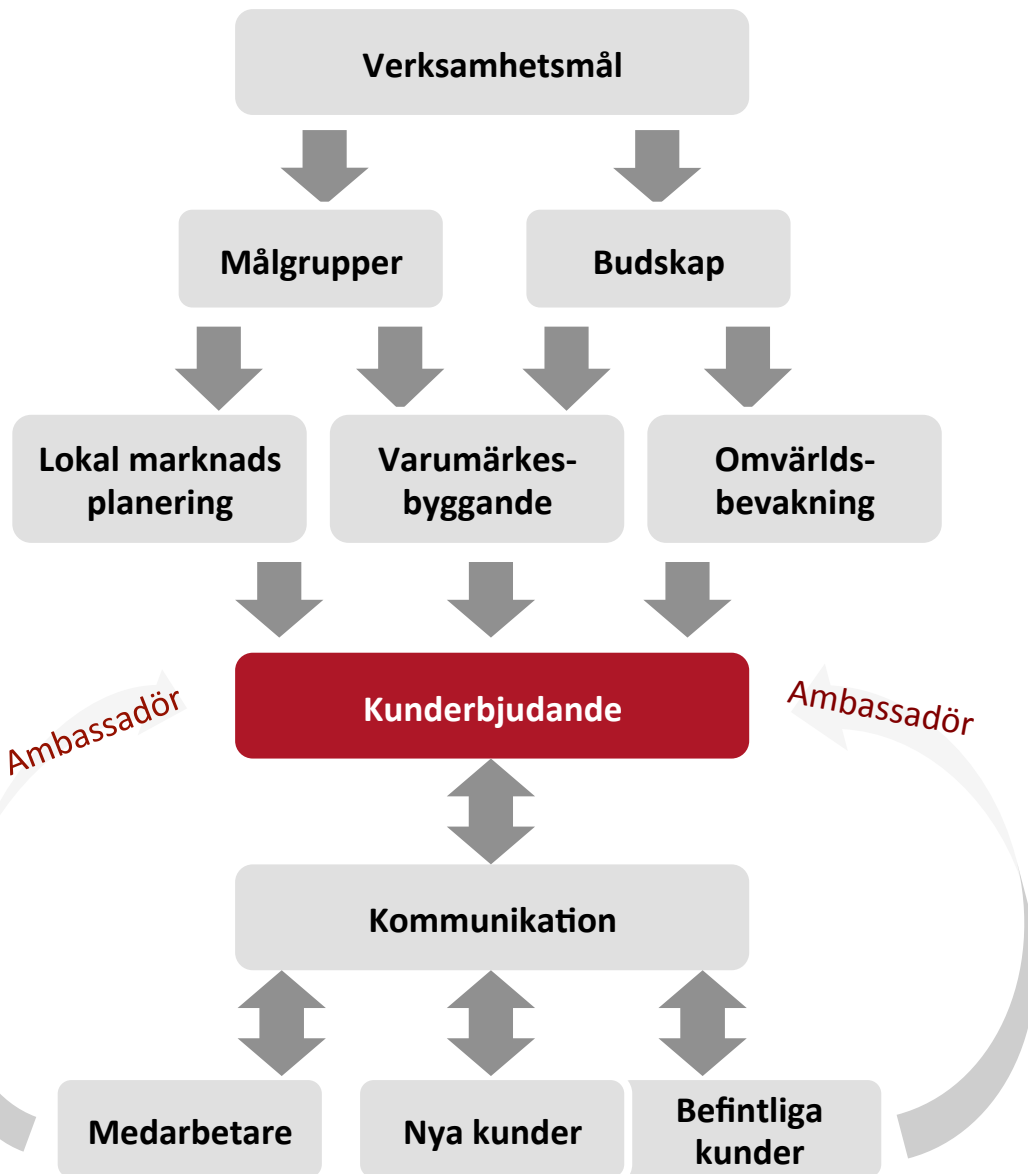


Pysslingen Förskolor det mest attraktiva valet!



- **Vi ska** attrahera och rekrytera de bästa medarbetarna till Pysslingens förskolor.
- **Vi ska** erbjuda en öppen och positiv dynamisk arbetsmiljö där medarbetaren ges möjlighet till en medveten introduktion, delaktighet, inflytande och utveckling.
- **Vi ska** säkerställa att medarbetaren lämnar oss på samma positiva sätt som när medarbetaren blev rekryterad genom avgångsintervjuer som analyseras och utvärderas.

Marknad och Kommunikation



Kunderbudandet är en avgörande faktor inom ett framgångsrikt marknadsarbete.

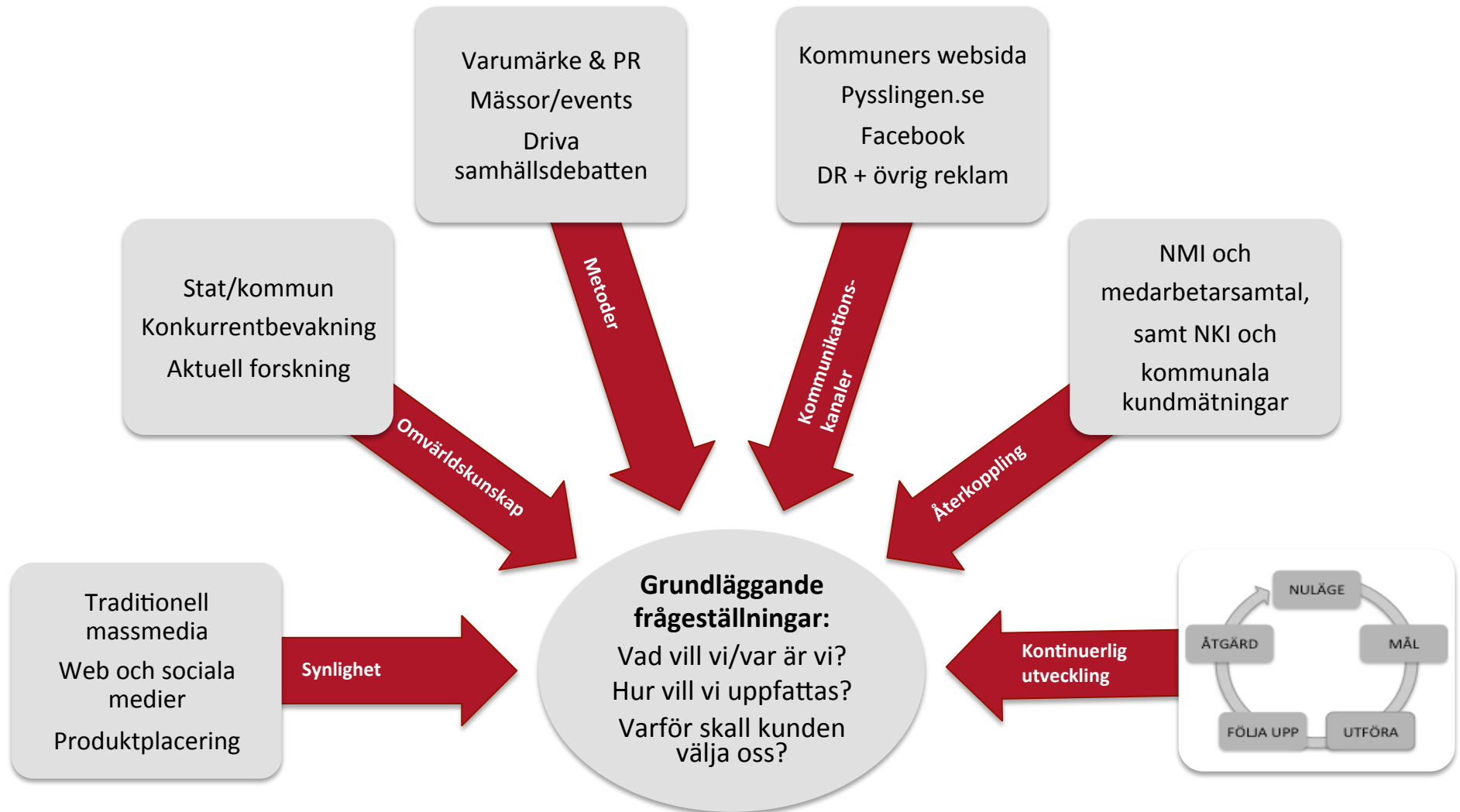
Vi har tydliga och definierade verksamhetsmål i syfte att positionera oss på rätt marknad och med rätt budskap.

Kunskap om vår omvärld och ett utvecklat lokalt marknadsarbete påverkar kvaliteten i vårt kunderbudande.

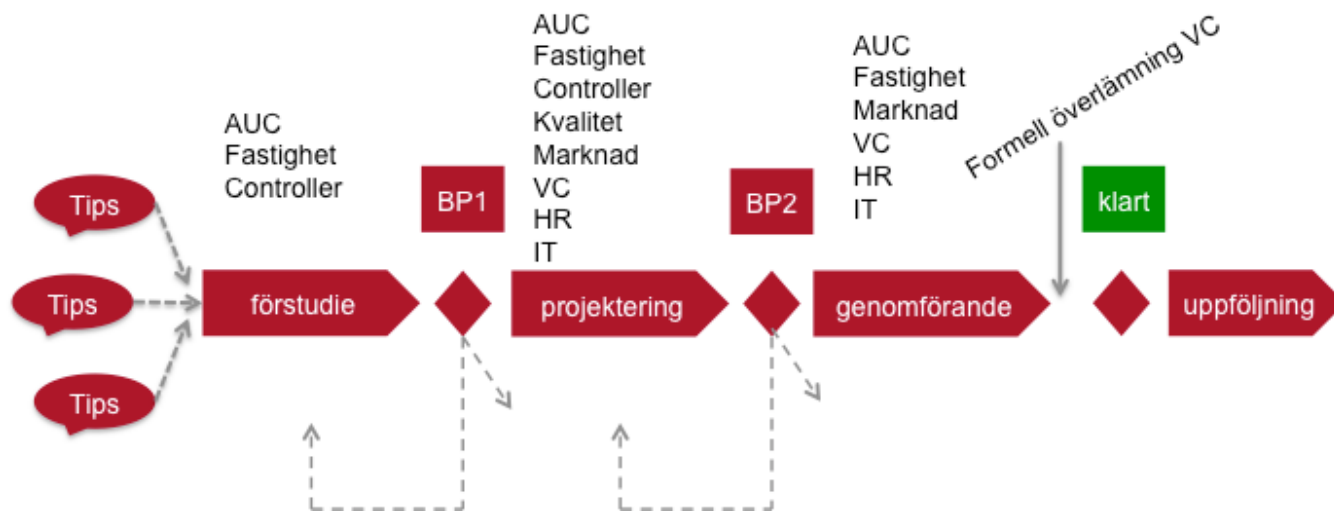
Genom att kontinuerligt utveckla kunderbudandet mot såväl befintliga som kommande kunder säkerställer vi rätt kommunikation via rätt kanal.

Kvalitet i de kommunikativa budskapen säkerställs på lokal nivå via definierade kanaler med syfte att skapa goda ambassadörer i våra tre målgrupper: barn, föräldrar och medarbetare.

Förutsättningar för ett framgångsrikt marknadsarbete



Tillväxt - framgångsfaktorer



Kommentar process:

För att säkra tillväxt med bibehållen kvalitet skall nyetableringar säkras genom beslutspunkter. Det interna arbetet fram till BP2 ska uppgå till max 2 veckor. BP2-beslut innebär ett formellt beslut av styrelsen om en förskola ska startas.

Kontaktytor

Förutom arbetet med att bibehålla och etablera god kontakt med kommuner, bygg- och fastighetsföretag med fokus på tillväxtregioner finns ett behov av att etablera mer eller mindre formella samarbeten med ett stort antal "tipsare", vilka kontinuerligt kan säkerställa en ström av potentiella projekt.

Interna tipsare:

AcadeMedia-kollegor
Verksamhetschefer
Förskolechefer
Pedagoger
Föräldrar

Externa tipsare:

Samarbetspartner kring
Fastighet
Vårdbolag
Mäklare



Varje dag ska vi vara bättre än alla andra!

