

## CSR-strategi och sociala bokslut

### Bakgrund

För att mer systematiskt styra stadens kommunägda bolags sociala hållbarhetsarbete fick stadens bolag i budgeten för 2015 i uppdrag att ta fram en s.k. CSR-strategi (Corporate Social Responsibility):

*”Stockholms Stadshus AB och dotterbolagen ska utarbeta en CSR-strategi för hur de i verksamheten och vid investeringar kan bidra till en positiv samhällsutveckling och en sammanhållen stad. Detta ska bland annat syfta till att minska arbetslösheten i grupper långt ifrån arbetsmarknaden, skapa social sammanhållning och bidra till lokalsamhället. De allmännyttiga bostadsbolagen ska inom ramen för detta arbete arbeta fram en tolkning av bolagens allmännyttiga syfte. Strategin ska implementeras i bolagen och formuleras som krav i upphandlingar.”*

CSR avser ett företags ansvarstagande i relation till hur det påverkar samhället; ett företags samhällsansvar. En CSR-strategi tydliggör hur ett företag definierar och tar sitt samhällsansvar i syfte att värna en socialt, klimatsmart och ekonomiskt hållbar utveckling.

### CSR-strategi för bolagskoncernen

Under 2015 har arbetet påbörjats genom att Svenska Bostäder, Familjebostäder och Stockholmshem gemensamt och i samråd med koncernledningen, har arbetat fram en gemensam CSR-strategi, vars struktur sedan i stort ska införas på bred front för alla bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB.

### CSR-strategi för bostadsbolagen

Den nu framtagna CSR-strategin tydliggör hur bostadsbolagen definierar och tar sitt samhällsansvar. Bolagens arbete för en *klimatsmart hållbar utveckling* faller inom ramen för Stockholms stad miljöprogram samt för den *ekonomiskt hållbara utvecklingen* finns väl inarbetade modeller inom kommunkoncernen. Därav har strategin för bostadsbolagen avgränsats till att fokusera på en *socialt hållbar utveckling*. Eftersom fokus för strategin är *social hållbarhet* utgörs de primära målbilderna av kommunfullmäktiges två inriktningsmål *Ett Stockholm som håller samman* och *Ett demokratiskt hållbart Stockholm*.

Utgångspunkten för arbetet att ta fram CSR-strategin har varit att bostadsbolagen är *verktyg för att realisera politiska beslut* och *medverka till stadens utveckling*. Strategin utgår från nuläget i bostadsbolagen och riktas mot den målbild för stadens utveckling som anges i bl.a. Stockholm stads budget och Vision 2040- Ett Stockholm för alla. Ambitionen är att strategin ska fungera som vägledning i bolagens dagliga arbete och utveckling av verksamheten, men är inte så detaljerad att den behöver uppdateras regelbundet. Strategin gäller perioden 2016-2019 eller tills annat fastslås.

Utifrån dessa förutsättningar har *åtta fokusområden*, inom *tre perspektiv* identifierats, vilka återfinns i modellen nedan.

De *tre perspektiven* syftar till att ge en tydlighet och riktning för vilka direkta perspektiv och relationer som bolaget har i förhållande till omvärlden. Även perspektiven har medvetet hållits på en övergripande nivå, för att dessa sedan ska kunna konkretiseras av respektive bostadsbolag genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt i respektive bolags affärsplan.

De åtta fokusområdena syftar till att ge tydlighet och riktning för bolagens fortsatta arbete för en socialt hållbar utveckling av Stockholm. Fokusområdena har medvetet hållits på en övergripande nivå, för att dessa sedan ska kunna konkretiseras av respektive bostadsbolag genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt i respektive bolags affärsplan.

## CSR-strategins modell

INRIKTNINGSMÅL	
<i>Ett Stockholm som håller samman</i>	<i>Ett demokratiskt hållbart Stockholm</i>
MÅLBILD	
Ett Stockholm som håller samman där alla barn ges lika möjligheter att uppnå kunskapsmålen, bostäder finns till rimliga hyror, alla äldre garanteras en trygg ålderdom och där jämställdhet, jämlikhet och tillgänglighet är självklara förutsättningar för politiken.	Ett demokratiskt hållbart Stockholm där arbetet med de mänskliga rättigheterna stärks, diskriminering motverkas och alla invånare garanteras samma rättigheter och möjligheter.

CSR-STRATEGI FÖR BOSTADSBOLAGEN		
PERSPEKTIV	PERSPEKTIV	PERSPEKTIV
Bolaget och staden	Bolaget och hyresgästen	Bolaget och medarbetaren
FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE	FOKUSOMRÅDE
Bolagen ska medverka till kommunens arbete med att få fler stockholmare i arbete.	Utbudet av hyresrätter ska öka för att fler ska kunna erbjudas bostad.	Bostadsbolagen ska vara en attraktiv arbetsgivare genom att ge förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.
Upphandling ska användas som verktyg för att skapa förutsättningar för att fler aktörer ska bidra till att minska arbetslösheten för grupper långt ifrån arbetsmarknaden.	Dialogen och samarbetet med hyresgästerna ska fortsätta att utvecklas i syfte att bygga långsiktiga relationer.	Kompetensen avseende jämställdhet, jämlikhet och diskriminering ska utvecklas och införlivas i verksamheten.
Samarbeten med lokala aktörer ska vidareutvecklas och satsningar kraftsamlas geografiskt för resurseffektivt genomförande och bättre genomslag.	Samarbetet med kommunens sociala aktörer ska förtydligas och förtätas i syfte att skapa en större effekt av åtgärderna.	

CSR-strategin har utgjort ett underlag för bostadsbolagens arbete med sina verksamhetsplaner inför 2016. Strategin ska enligt plan redovisas för respektive styrelse kring årsskiftet 2015/2016. Uppföljning av strategin kommer att ske bl.a. genom ett socialt bokslut.

### Socialt bokslut för bostadsbolagen

I stadens budget inför 2016 har stadens tre bostadsbolag fått i uppdrag att *”Med hänsyn till bolagets samhällsekonomiska kostnader ska ett socialt bokslut upprättas.”* Detta har bedömts utgöra en andra etapp, efter att en CSR-strategi utarbetats.

### Hållbarhetsredovisning, med sociala bokslut, för bolagskoncernen

Under 2015 har det framkommit att det kommer att se förändringar i Årsredovisningslagen, vilka ligger i linje med kommunfullmäktiges ambitioner för CSR-arbetet och sociala bokslut.

Under hösten 2014 antogs ett direktiv med ändringar i EU:s redovisningsdirektiv beträffande rapporteringen av icke-finansiell information och mångfaldspolicy. Det innebär att större bolag av allmänt intresse ska *redovisa även icke finansiell information* och upplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning, resultat och konsekvenserna av dess verksamhet som exempelvis miljö, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och

motverkande av korruption. Lagförslaget förväntas träda i kraft den 1 juli 2016 och tillämpas första gången det räkenskapsår som inleds efter den 31 december 2016

Koncernledningen bedömer att flertalet av koncernens bolag och sannolikt hela koncernen kommer omfattas av lagstiftningen och avser därför att utveckla rapporteringen för koncernen i denna riktning. Koncernledningen avser att i samråd med bostadsbolagen utarbeta ett förslag till struktur för hållbarhetsredovisning och därefter utarbeta relevanta nyckeltal och indikatorer för ett socialt bokslut. Modellen avses sedan kunna appliceras på brett för hela bolagskoncernen. Hållbarhetsredovisningen med socialt bokslut blir därmed en naturlig utveckling för styrning och uppföljning av CSR-arbetet. Detta ska på sikt leda till att bolagen mer systematiskt kan arbeta vidare med samhällsuppdraget, utifrån sina gemensamma och samlade erfarenheter.