

§ 11**Svar på skrivelse angående kompetensinventering**

AMN 2015-0310-01.01

Arbetsmarknadsnämndens beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutade att hänvisa till förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på skrivelsen.

Ärendet

Johanna Sjö (M), Hanna Gerdes (FP), Johan Fälldin (C) och Ofelia Namazova (KD) har till arbetsmarknadsnämnden lämnat en skrivelse angående kompetensinventering inom Jobbtorg Stockholm.

Skrivelsen lyfter frågan om hur Jobbtorg Stockholm ska organiseras och arbeta så att dagens aktuella målgrupper får ta del av den samlade kompetens som finns bland tjänstemännen på sin väg mot arbetsmarknaden. Skrivelsen reser även frågan om vilka kompetensinsatser som behövs för att möta framtida behov.

Förvaltningen redovisar i sitt svar att Jobbtorg Stockholm under hösten 2015 påbörjat arbetet med att ta fram en strategi för kompetensförsörjning. Utifrån analys av målgrupp, uppdrag och behov samt en kartläggning av den befintliga kompetensen får Jobbtorg Stockholm ett viktigt underlag för fortsatt kompetensförsörjningsplanering.

Förvaltningen har redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat den 3 december 2015.

Beslutsgång

Ordföranden Emilia Bjuggren (S) föreslog, med instämmande från samtliga ledamöter, att nämnden skulle besluta enligt förvaltningens förslag till beslut.

§ 12**Redovisning av uppdrag gällande sociala företag och idéburet
offentligt partnerskap**

AMN 2015-0340-01.02

Arbetsmarknadsnämndens beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutade att godkänna förvaltningens redovisning av uppdraget.

Ärendet

I budget 2015 för Stockholms stad fick arbetsmarknadsnämnden uppdraget att utveckla kunskap om sociala företag och sociala kooperativ, samt utreda hur dessa kan bidra till nämndens verksamhet. Arbetsmarknadsförvaltningen har under 2015 utrett frågan och presenterar utredningens resultat i föreliggande tjänsteutlåtande.

Arbetsmarknadsförvaltningen har inom ramen för utredningen eftersträvat att fånga upp uttalade behov från arbetsintegrerade sociala företag som verkar i Stockholms stad med omnejd. En direkt dialog har förts med sociala företag under en seminariedag våren 2014 samt ett flertal mötet med Coompanion.

Arbetsmarknadsförvaltningen har utöver detta även tagit del av rapporter och dokument om sociala företag och sociala arbetskooperativ.

Utredningen har definierat arbetsintegrerande sociala företag som en typ av företag som driver näringsverksamhet med syfte att integrera människor som har stora svårigheter att få och/eller behålla ett arbete.

Den vanligaste formen av socialt företag i Sverige är sociala arbetskooperativ där kooperatörerna får anställning, arbetsträning eller rehabilitering. I de sociala arbetskooperativen verksamma i Sverige bildar medlemmar en ideell eller ekonomisk förening som utgör en självständig juridisk person. Många kooperativ säljer platser för rehabilitering till kommuner, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan.

Enligt utredningen återinvesteras den eventuella ekonomiska vinsten som kooperativen gör i företaget för att skapa arbete. Eftersom det inte är den ekonomiska vinsten som är det huvudsakliga syftet med sociala arbetskooperativ, är de beroende av ekonomiskt stöd utifrån, både med ekonomiskt och socialt kapital. Huvudsyftet med företagen är att i första hand skapa meningsfulla arbeten för personer som står utanför den ordinarie

arbetsmarknaden. Det är inte kommunen eller en annan myndighet som beslutar om att starta ett arbetsintegrerat socialt företag.

Utredningen visar att de arbetsintegrerande sociala företagens försäljning av varor och tjänster regleras av samma lagstiftning som för andra företag. Sverige har till skillnad från en del andra länder i Europa (exempelvis Finland) ingen särslagstiftning för arbetsintegrerande sociala företag. Förutom Lagen om offentlig upphandling, LOU gäller även konkurrenslagstiftningen. Det är viktigt att konstatera att det mesta av det stöd som ett socialt företag kan erhålla från offentlig sektor ska vara konkurrensneutralt, exempel är de program som Arbetsförmedlingen har som erbjuds till samtliga nationella arbetsgivare.

Arbetsmarknadsförvaltningen ger som regel ingen ersättning till annordnare av praktik eller arbetsträning vilket konkret innebär att förvaltningen inte betalar för placeringar. I de fall förvaltningen köper utbildnings- eller träningsplatser för aspiranter sker detta efter att tjänsten upphandlats. Vid tidigare upphandlingar har avtal ingåtts med bland annat föreningar som utfört olika arbetsmarknadsutbildningar och ersatts ekonomiskt för detta.

Arbetsmarknadsförvaltningen har även inkluderat avtal om idéburet – offentligt partnerskap i utredningen. Idéburet – offentligt partnerskap är ett partnerskap mellan en eller flera idéburna organisationer inom den sociala ekonomin och den offentliga sektorn. Om den offentliga sektorn vill stödja en organisations allmänna arbete är föreningsbidrag den bästa formen av stöd. Om det istället är en specifik tjänst den offentliga sektorn är ute efter, och det finns flera olika potentiella leverantörer, ska tjänsten upphandlas, eftersom det då finns en marknad att värna. Om det däremot gäller en specifik verksamhet som bedrivs av den idéburna organisationen, och som den offentliga sektorn är intresserad av att stödja, och som även ryms inom den kommunala kompetensen, så kan ett idéburet offentligt partnerskap vara rätt form av finansiering.

Arbetsmarknadsförvaltningen har tecknat tre avtal om idéburet – offentligt partnerskap under år 2015. Genom avtal om idéburna – offentliga partnerskap finns möjlighet att erbjuda deltagare i nämndens verksamheter värdefulla aktiviteter som ligger inom ramen för nämndens arbete. Dessa aktiviteter är inte obligatoriska för deltagarna men erbjuder ett mervärde. Nämndens befintliga avtal om idéburet – offentligt partnerskap erbjuder aktiviteter som gynnar deltagarnas inläring eller sociala nätverk och som i

förlängningen kan ses främja deltagarnas etablering på arbetsmarknaden.

Arbetsmarknadsförvaltningen ställer sig positiv till att framgent utveckla arbetet med idéburet – offentligt partnerskap där avtal är möjliga och inte står i strid med andra avtalsformer eller omfattar tjänster som är aktuella på den öppna marknaden. Vidare ser förvaltningen att det ligger i arbetsmarknadsnämndens intresse att stödja verksamheter och aktiviteter som hjälper stockholmare att etablera sig på arbetsmarknaden. Idéburet – offentligt partnerskap är således ett fortsatt utvecklingsområde för arbetsmarknadsnämndens verksamheter.

Förvaltningen har redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat den 3 december 2015.

Beslutsgång

Ordföranden Emilia Bjuggren (S) föreslog, med instämmande från samtliga ledamöter, att nämnden skulle besluta enligt förvaltningens förslag till beslut.

Särskilt uttalande

Vice ordföranden Johanna Sjö m.fl. (M), ledamoten Gulan Avci (L) samt ledamoten Johan Fälldin (C) lämnade följande särskilda uttalande.

I budget 2015 för Stockholms stad fick arbetsmarknadsnämnden uppdraget att utveckla kunskap om sociala företag och sociala kooperativ, samt utreda hur dessa kan bidra till nämndens verksamhet.

Kommunerna har ett ansvar för meningsfull sysselsättning för flera grupper enligt socialtjänstlagen, SoL, och lagen om stöd och service, LSS. Det kommunala ansvaret för jobb och utveckling kan och bör användas för att på fler sätt skapa förutsättningar för fler företag att delta i offentliga upphandlingar. Det är dock av stor vikt att man inte snedvrider konkurrens eller att man har andra lägre krav på företag som deltar i upphandlingar.

Vi vill att fler mindre och medelstora företag ska kunna delta i upphandlingar. För att det ska vara möjligt behöver vi enkla och transparenta regler. Det behövs mer av långsiktiga lösningar och mindre av tvingande krav på företag. Det behövs mindre av ökade kostnaderna och mindre byråkrati. Det är genom att fler företag vill

och kan delta i upphandlingar som möjligheten att konkurrera, såväl inom som utom landet, som det kan skapas fler jobb.

Det är viktigt att varje skattekrona används på ett ansvarsfullt sätt. Därför är det viktigt att det finns möjlighet att ställa miljö - och socialmässiga krav, men när detta är motiverat. Det är även viktigt att krav som efterfrågas vid upphandlingar följs upp, annars riskerar ärliga företag som har följt kraven men på grund av svag uppföljning inte fått uppdraget att slås ut.

Vi välkomnar fler entreprenörer och håller med om att det ibland kan vara rätt form av finansiering med ett idéburet offentligt partnerskap. Men vi vill inte se mer av överstatliga subventioner som låser fast företag. Tvärtom ska villkoren vara att fler vill starta och driva företag. Därmed kan det finnas anledning till att erbjuda stöd för detta till en början, men på långsikt ska dessa företag kunna stå på egna ben.

Ersättaryttrande

Ersättaren Ofelia Namazova (KD) lämnade följande ersättaryttrande.

I budget 2015 för Stockholms stad fick arbetsmarknadsnämnden uppdraget att utveckla kunskap om sociala företag och sociala kooperativ, samt utreda hur dessa kan bidra till nämndens verksamhet.

Kommunerna har ett ansvar för meningsfull sysselsättning för flera grupper enligt socialtjänstlagen, SoL, och lagen om stöd och service, LSS. Det kommunala ansvaret för jobb och utveckling kan och bör användas för att på fler sätt skapa förutsättningar för fler företag att delta i offentliga upphandlingar. Det är dock av stor vikt att man inte snedvrider konkurrens eller att man har andra lägre krav på företag som deltar i upphandlingar.

Vi vill att fler mindre och medelstora företag ska kunna delta i upphandlingar. För att det ska vara möjligt behöver vi enkla och transparenta regler. Det behövs mer av långsiktiga lösningar och mindre av tvingande krav på företag. Det behövs mindre av ökade kostnaderna och mindre byråkrati. Det är genom att fler företag vill och kan delta i upphandlingar som möjligheten att konkurrera, såväl inom som utom landet, som det kan skapas fler jobb.

Det är viktigt att varje skattekrona används på ett ansvarsfullt sätt. Därför är det viktigt att det finns möjlighet att ställa miljö - och