Ks § 20 Ks2015/0179 018

Svar på medborgarförslag om att ta fram paraply med Ljungby-motiv

Beslut
Kommunstyrelsen tackar för förslaget men konstaterar att det av kostnadsskäl inte är genomförbart.

Sammanfattning av ärendet
En medborgare föreslår att Ljungby kommun tar fram paraplyer med Ljungbymotiv enligt en modell från Jönköpings kommun. Paraplyerna ska vara till försäljning i till exempel turistbyrån. Motiven kan enligt förslagsställaren bestå av Ljungbergmuseet, musik och teaterliv, berättarfestival, natur, Åsikten och Ljungby Arena.

Eftersom turistbyrån är den enhet i kommunen som tar fram presentartiklar till försäljning har ärendet lämnats till kultur- och fritidsförvaltningen för yttrande.

I sitt yttrande skriver kultur- och fritidsförvaltningen att det finns ett stort utbud av souvenirer, lokalt konsthantverk och profilartiklar på turistbyrån i dag och att de flesta turister köper souvenirer med älgmotiv. Det som Ljungbys invånare och även kommunanställda efterfrågar är billiga profilartiklar med Ljungbymotiv.

Personalen på Ljungby turistbyrå har varit i kontakt med Jönköpings turistbyrå för att undersöka efterfrågan på deras paraply och möjligheten att ta fram en liknande produkt i Ljungby. Slutsatsen är att det inte är möjligt för Ljungby turistbyrå att köpa in en så stor order som Jönköpings kommun och att priset på paraplyet därför skulle bli för högt (Jönköping tar 189 kr) för att det skulle bli en attraktiv produkt.

Turistbyrån skriver vidare att ett möjligt alternativ, istället för ett paraply, är en tygkasse med Ljungbymotiv. Det är en enklare produktion, miljövänligt och en produkt som uppskattas av utländska turister.

Arbetsutskottet föreslår att kommunstyrelsen tackar för förslaget men konstaterar att det blir för dyrt.

Beslutsunderlag
Kommunledningsförvaltningens tjänsteskrivelse 2015-11-24.
Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag till beslut 2015-12-15 § 126.