

VILLKOR FÖR MARKNADSFÖRINGSINSATS I EVENEMANG

1 Bakgrund

[ansökande], org.nr [org.nr], ("Arrangören") har hos Stockholm Business Region AB, org.nr 556491-6798, ("SBR") ansökt om marknadsföringsinsats i evenemang för att genomföra [beskriv evenemanget] ("Evenemanget"). SBR:s styrelse har baserat på Arrangörens ansökan genom beslut den [datum] beviljat Arrangören en marknadsföringsinsats om [belopp] kr.

2 Arrangörens åtaganden

Arrangören åtar sig att på bästa sätt genomföra Evenemanget och de åtgärder som beskrivits i Arrangörens ansökan om marknadsföringsinsats.

Andra villkor för marknadsföringsinsatsen kan framgå av SBR:s styrelses beslut samt av SBR:s från tid till annan gällande riktlinjer för marknadsföringsinsats i evenemang som publiceras på SBR:s hemsida.

3 Redovisning av Evenemanget

Efter genomfört Evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR:

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

4 Redovisning av använda medel

Utöver vad som anges i punkten 4 ovan ska Arrangören efter genomfört Evenemang, eller på särskild begäran från SBR, redovisa hur den erhållna marknadsföringsinsatsen har använts. Arrangören ska även på begäran kunna tillhandahålla fakturor och annan dokumentation som underlag för redogörelsen.

Om Arrangören inte på ett tillfredställande sätt kan lämna begärd redovisning har SBR rätt att låta en av SBR utsedd revisor granska Arrangörens bokföring för att verifiera hur erhållna medel har använts. Sådan granskning ska bekostas av SBR.

5 Återbetalning av marknadsföringsinsats i evenemang

SBR förbehåller sig rätten att återkräva utbetald marknadsföringsinsats om:

- (i) Evenemanget inte genomförs och det beror på omständigheter som är hänförliga till Arrangören;
- (ii) Arrangören annars väsentligt bryter mot sitt åtagande under punkten 2 ovan;
- (iii) Arrangören underlåter att lämna tillfredsställande redovisning enligt punkterna 3 eller 4 ovan eller inte medverkar till en revisorsgranskning enligt punkten 4 ovan; eller

- (iv) Arrangören på annat sätt vidtar åtgärder som gör att grunden för att bevilja marknadsföringsinsats i evenemang väsentligt förändras eller riskerar att skada SBR:s eller Stockholms Stads anseende.

Ovanstående villkor bekräftas.

[Ort] den [datum]

[Arrangören]
