

Bilaga 3

| Rapport avseende utfall vid evenemang 2015 | Utbetalt stöd | Antal publik | Antal internationellt ackrediterade journalister | Antal internationella TV kanaler som sändt |
|--|---------------|--------------|--|--|
| Sonar Stockholm 2015 | 100 000 | 5 000 | 40 | *webbdistribuerat |
| Stockholm International Street Dance Festival 2015 | 100 000 | 5 000 | 14 | webbdistribuerat |
| Nationaldagsgaloppen 2015 | 200 000 | **30 000 | 0 | 1 |
| Stockholm Music & Arts 2015 | 200 000 | 20 000 | 20 | webbdistribuerat |
| Stockholm Pride 2015 | 450 000 | ***30 000 | 49 | 1 |
| EuroGames 2015 | 500 000 | 40 000 | 40 | 0 |
| EM Konståkning 2015 | 800 000 | 38 000 | 132 | 38 |
| ÅF Offshore Race 2015 | 300 000 | **200 000 | 2 | 21 |
| Stockholm FIM Speedway Grand Prix 2015 | 150 000 | 16 510 | 36 | 28 |
| VM deltävlingen i Triathlon 2015 | 500 000 | **80 000 | 18 | 30 |
| Fashion Week 2015 | 200 000 | 17 500 | 150 | 2 |
| If Stockholm Open 2015 | 200 000 | 38 000 | 25 | 18 |
| Stockholm Bauhaus Athletics 2015 (DN Galan) | 500 000 | 10 625 | 28 | **** |
| ÖTILLÖ 2015 | 100 000 | 1 000 | 9 | 115 |
| UCI Velothon Stockholm 2015 | 300 000 | **30 000 | 4 | 0 |
| Swedish Open Championships (SOC Bordtennis) 2015 | 250 000 | 2 500 | 4 | ***** |
| Sweden International Horse Show 2015 | 200 000 | 89 318 | 2 | 70 |

* Webbdistribuerat via Vice och Pitchfork. Redovisning av övrigt rörligt distribuerat material från evenemanget ingår i siffran avseende internationellt ackrediterad media.

** Uppskattad publiksiffra

*** Cirka 30 000 besökare i Pride Park, Pride House samlade 11 400 deltagare, cirka 45 000 deltog i Pride Parade med cirka 450 000 åskådare

**** Diamond League-serien där Stockholm Bauhaus Athletics ingår har TV avtal med 57 parter på 5 kontinenter som täcker 155 länder. Exakt uppgift om antal TV kanaler saknas.

***** Enligt internationella förbundets, ITTF, avtal TV sänds tävlingen i 116 länder. Exakt uppgift om antal TV kanaler saknas. Därtill webbdistribueras tävlingen.