



Handläggare
Lars Berlin
Näringslivsenheten

Diarienummer
2015NÄN/0048

Innehållsförteckning

| | |
|-----------------------|---|
| Sammanfattning..... | 2 |
| Bakgrund..... | 2 |
| Syfte | 2 |
| Metod..... | 3 |
| Omfångsberäkning..... | 4 |

Sammanfattning

Rapporten beskriver i korthet den process som ska resultera i en Näringslivsstrategi 2017-2020 för Värmdö kommun. Processen innefattar 7 steg och sträcker sig från januari till november 2016. Processen föreslås också resultera i en handlingsplan för 2017 som är kopplad till strategin och som uppdateras årligen och beslutas i Näringslivsnämnden. En bred förankring och en aktiv involvering av intressenter, från bl. a kommunens egen organisation och från företag och föreningar i Värmdö, är utgångspunkter i den föreslagna processplanen.

Bakgrund

Näringslivsnämnden antog 2015-09-10 Näringslivsstrategin för 2015-2016 och uppdrog vid samma möte näringslivsenheten att återkomma med en processplan för att ta fram en utvecklad strategi för 2017-2020 som inkluderar möten mellan kommunanställda, politiker, föreningsliv, företagare och övriga intressenter.

Syfte

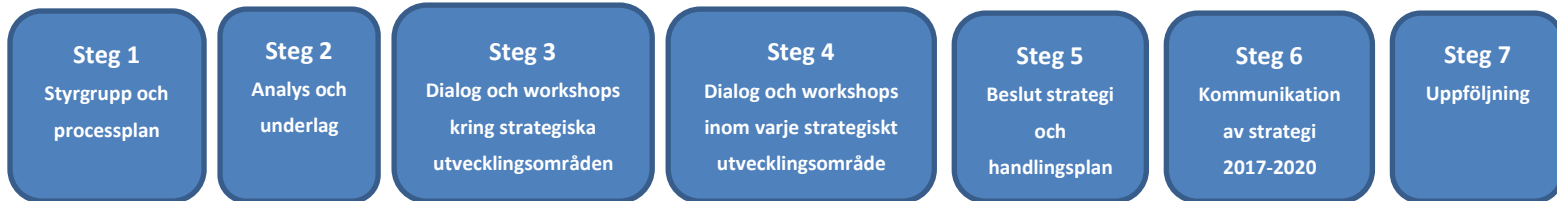
Näringslivsstrategin anger hur kommunen ska arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling för att bidra till goda förutsättningar för företagande och ett gott företagsklimat, att främja tillväxt i befintliga företag och göra kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas.

Den processplan som föreslås bygger på, och är en utveckling av, befintlig Näringslivsstrategin med tillhörande Handlingsplan 2015-2016 som i sin tur tar utgångspunkt i Vision Värmdö 2030, Inriktningsmål 2015-2018 för Allians för Värmdö och Näringslivsnämndens effektmål.

Processplanen är framtagen med syftet att skapa en bred förankring inom berörda sektorer i kommunens organisation, såväl som hos företagare, föreningar och övriga intressenter i Värmdö. Processen involverar så gott som samtliga sektorer inom kommunen, samtliga näringslivsorganisationer i Värmdö med särskilt fokus på representation från tillväxtbranscher. Den föreslagna processen ska lyfta fram den goda näringslivsutvecklingen som redan sker i kommunen, och bidra till att gemensamma, långsiktiga målsättningar skapas inom strategiska utvecklingsområden. Näringslivsstrategin 2017-2020 med tillhörande handlingsplan för 2017 planeras vara klar för beslut innan årsskiftet 2016/2017.

Metod

Processen innefattar 7 steg.



1. **Tillsättning av styrgrupp och godkännande av processplan.** Näringslivsnämndens ordförande utser en styrgrupp från tjänstemannaorganisationen. Kommundirektörens ledningsgrupp föreslås som tjänstemannareferensgrupp. Näringslivsnämndens presidie föreslås som politisk referensgrupp.
2. **Analys och underlag:** Värmdö kommuns Översiktsplan, övergripande Näringslivspolicy för mandatperioden, Analys av näringslivet i Värmdö 2008-2013, Demografisk analys av Värmdös arbetsföra invånare, Omvärldsanalys, Företagarenkät, samt övriga befintliga undersökningar föreslås utgöra underlag i processen.
3. **Dialog och workshops kring strategiska utvecklingsområden.** Workshops som utgår från de strategiska utvecklingsområdena i Näringslivsstrategin 2015-2016 och som öppnar för möjligheten att ge inspel kring utvecklingsområden för 2017-2020. Styrgruppen föreslår prioritering av strategiska utvecklingsområden för 2017-2020 och Näringslivsnämnden beslutar om desamma. (grindbeslut)
4. **Dialog och workshops inom varje strategiskt utvecklingsområde.** Målsättningar för de strategiska utvecklingsområdena tydliggörs och förankras i näringslivet och kommunens organisation. En handlingsplan för 2017 utformas parallellt under processen. Deltagarna i de olika aktiviteterna varierar med utgångspunkt att de som har kompetens och kunskap inom området och/eller är involverade i implementering av en handlingsplan kopplad till utvecklingsområdet, också deltar i utvecklingsarbetet. Detta gäller deltagare från kommunens organisation såväl som representation från företag och föreningar i Värmdö.
5. **Beslut Näringslivsstrategi 2017-2020 och handlingsplan 2017.** Förslag till Näringslivsstrategi 2017-2020 presenteras och förankras i styrgrupp, referensgrupper och Näringslivsnämnden, följt av beslut i Näringslivsnämnden (grindbeslut). Budgetimplikationer sammanställs och handlingsplanens aktiviteter läggs in i verksamhetsplaner
6. **Kommunikation av beslutad Näringslivsstrategi 2017-2020 och handlingsplan 2017** inom kommunens organisation och externt till företagare, föreningar och andra intressenter i kommunen. Processarbetet kommuniceras också kontinuerligt till Näringslivsnämnd, Värmdö kommuns politiska ledningsgrupp samt till övriga intressenter.
7. **Uppföljning.** SBAs NKI-mätning av kommunernas service till företagen, Svenskt Näringslivs kommunranking samt utifrån överenskomna indikatorer.

Övergripande projektplan

| 2016 | Jan | Feb | Mar | Apr | Maj | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec |
|-------------------------------------------|-----|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Styrgrupp och godkänd projektplan Steg 1 | ▶ ▲ | | | | | | | | | | | |
| Analys/underlag Steg 2 | | ▶ | ▶ | | | | | | | | | |
| Workshops Steg 3 | | ▶ | ▶ | ▲ | | | | | | | | |
| Workshops Steg 4 | | | | ▶ | ▶ | ▶ | | | ▶ | | | |
| Förslag strategi och handlingsplan Steg 5 | | | | | | | | | | ▶ | | |
| Beslut strategi och handlingsplan Steg 5 | | | | | | | | | | | ▶ | ▲ |
| Kommunikation Steg 6 | | Kontinuerligt under processen | | | | | | | | | | |
| Uppföljning Steg 7 | | Enligt årlig handlingsplan | | | | | | | | | | |

▲ = Grindbeslut

Omfångsberäkning

Den föreslagna processen innefattar totalt 9 workshops (baserat på 4 strategiska utvecklingsområden) samt ett par större samlingar för kommunikation av strategin.

Processledning beräknas ta ca 340 timmar i anspråk över hela projektperioden januari till november 2016.

Utöver kostnad för processledning beräknas kostnader för framtagning av analys och underlag, möteskostnader och kostnad för externa föreläsare till ca.195,000 kr enl. nedan.

| | |
|----------------|-------------------|
| Omvärldsanalys | 50,000 kr |
| Företagarenkät | 15,000 kr |
| Möteskostnader | 90,000 kr |
| Föreläsare | 40,000 kr |
| Totalt: | 195,000 kr |