

Rapport Tensta Marknad 2015

Sammanfattning

Årets marknad 5-6 september, som anordnades av Tensta Marknadskommitté, blev den 28:e marknaden i rad. Marknaden har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta SDF stödjer marknaden i syfte att ge en positiv bild av stadsdelen samtidigt som boende och besökare ges tillfälle till att umgås och ha trevligt.

Marknaden möjliggörs av det engagemang som finns i området både från föreningar och enskilda personer. I år har ca 630 personer arbetat under marknadsdagarna för att ge de uppskattningsvis 50 000 besökarna en ren, säker och trevlig folkfest. Även i årets marknad upprepades succén från förr om åren; Tensta Idol, blev mycket uppskattat bland barnen och ungdomarna. Det som också blev en jättesuccé under årets marknad är TUF, Tensta Ungdoms Festival. Fredagen innan marknaden genomförde vi en ungdomsfestival på Nydals parklek. The voice of Tensta samordnade arbetsinsatserna i samarbete med marknadskommittéen. Idolfinalister valdes under TUF och vinnaren utsågs som vanligt under marknaden.

Tensta Marknad 2015

Arrangör av Tensta marknad är Tensta Marknadskommitté, en ideell opolitisk förening som består av lokala föreningar och enskilda personer som arbetar för att lyfta fram stadsdelens unika mångfald och den mångkulturella kompetens som finns i området. Årets marknad som ägde rum 5-6 september, blev den 28:e i ordningen och har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning stödjer marknaden både med personella och ekonomiska resurser i syfte att ge en positiv bild av Tensta som en kreativ och spännande del av Stockholm. Helt i enlighet med KF:s inriktningsmål 1, ”Ett Stockholm som håller samman där alla kan växa, en sammanhållen stad som sjuder av liv och rörelse i alla stadens delar.” och KF:s inriktningsmål 4 ”Ett demokratiskt hållbart Stockholm där stockholmarna ska vara

delaktiga i stadens utveckling och känna samhörighet med sin stad” samt av stadsdelsnämndens uppsatta mål.

Vid denna lokala fest som är en av Stockholms och Sveriges största ges alla med kreativa och annorlunda idéer, ungdomar artister, kreatörer, hantverkare, blivande formgivare, uppfinnare, talanger, småföretagare och loppisförsäljare en plats att synas på samtidigt som organisationer, skolor, utbildningsanordnare, myndigheter, politiska partier och föreningar medverka och presenterar sina verksamheter på samma plats.

För tredje gången i år genomförde vi en ungdomsfestival; TUF, Tensta Ungdoms Festival på Nydals parklek dagen innan marknaden. Under många år tyckte ungdomarna från området att marknaden borde pågå i tre dagar och att de ville ha ett särskilt ungdomsprogram där dem kunde forma innehållet själva. The voice of Tensta samordnade arbetsinsatserna i samarbete med marknadskommittéen och tillsammans med ungdomarna från området. Det gick mycket fint till och det blev en succé även i år.

Våra lokala unga talanger ställde upp i Tensta Idol. Den har nu blivit en tradition i marknaden som är för områdets barn. Den blev mycket uppskattad med rekordmånga deltagare. Idolfinalister valdes under TUF och vinnaren utsågs som vanligt under marknaden.

En nyhet i årets marknad var det vi kallade för ”Demokrati Torget”. Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning ställde upp 5 stora tält, där förvaltningens olika verksamheter informerade besökarna om sitt uppdrag. Tälten huserade även andra myndigheter såsom skatteverket och frivilliga organisationer som hade syfte att informera besökarna om sina verksamheter.

Demokrati torget har också arrangerat två stycken paneldiskussioner. Den ena om Det demokratiska samtalet och den andra om En politisk debatt på temat antirasism. Båda aktiviteterna ägde rum i Tensta centrum.

En präst från kristna församlingen, en imam från muslimska församlingen och en före detta rabbin från judiska församlingen medverkade i. Det var många marknadsbesökare som lyssnade på samtalet och tyckte att det var en jättefin upplevelse och att sådana

möten var mycket givande. Denna aktivitet fick också stor uppmärksamhet i dags tidningar. En av Sveriges största dags tidning skrev en helsida om panelen med mycket positiva ordval.

Företrädare från olika politiska partier medverkade i den politiska debatten på temat Antirasism. Många besökare har lyssnat på debatten och tyckte mycket bra om arrangemanget.

Årets marknad som är en naturlig plats för människor att mötas på, uppskattas ha haft ca 50 000 besökare. Att det blev mindre antal besökare jämfört med förra året berodde på ösregnet på söndagen. Det regnade oavbrutet hela söndagen vilket ledde till att folk stannade hemma.

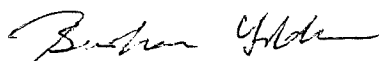
Det som gjorde marknaden möjlig var de många frivilliga, både föreningar och enskilda som var med och arbetade med det praktiska marknadsarbetet. I år uppskattar vi att över 630 personer arbetade inför och under marknadsdagarna varav många var ungdomar.

Festligheterna pågick i 3 dagar. Första dagen (på fredagen) arrangerades Tensta Ungdomsfestival (TUF) för tredje året i rad och sedan på lördag och söndag Tensta Marknad för 28:e året i rad.

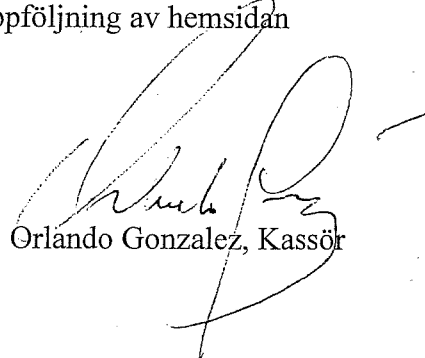
Ekonomisk redovisning om bidraget från Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Marknaden finansierades i huvudsak genom bidrag från ett 10-tal sponsorer varav Spånga-Tensta stadsdelsnämnd är den största. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd har beviljat 190 000 kr i föreningsbidrag till Tensta Marknad 2015. Dessa pengar har använts till att betala Tryckerikostnader 30 000 kr, Annons 2 560 kr, Fortum (öppning av el-skåp) 15 492 kr, Matkuponger (till funktionärer och artister) 47 080 kr, Ce-Ce El (installation av elförsörjning under 3 dagar) 75 000 kr, Ce-Ce El (Hyr av El-kablar och transport) 17 000 kr, avgift för polistillstånd ansökan, avgift för hemsidan, uppdatering och uppföljning av hemsidan m.m. SLUT.

Tensta 2015-12-09



Burhan Yildiz, ordförande



Orlando Gonzalez, Kassör