

Under 2016 ska SBR medverka i arbetet med att revidera stadens evenemangsstrategi. Som en del i det arbetet bör naturligtvis SBR beakta att adekvata krav på redovisning och uppföljning ställs på sökanden redan vid ansökan om evenemangsstöd. Det är naturligtvis mycket viktigt att SBR aktivt deltar i det arbetet för att förtydliga villkoren som gäller då man mottar evenemangsstöd. Men det hindrar inte att bolaget också självt kan, och bör, se över sina egna rutiner.

§ 9. Förslag på sammanträdestider för styrelsen år 2016

SBR 1.3.2-429/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2016.

Tisdag den 2 februari kl. 09.00

Torsdag den 10 mars kl. 09.00

Tisdag den 17 maj kl. 09.00

Tisdag den 20 september kl. 09.00

Tisdag den 6 december kl. 09.00

§ 10. Yttrande över Svenska Skidförbundets ansökan om stöd till evenemang (Royal Palace Sprint 2016)

SBR 3.8.3-446:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Skidförbundet en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Royal Palace Sprint 2016 och Stockholm.

§ 11. Yttrande över Lagardère Sports ansökan om stöd till evenemang (Nordea Masters 2016)

SBR 3.8.3-453:10/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Nordea Masters 2016 och Stockholm.