



KONTAKT

Susanne Tiderman
Avdelningschef, VD-stab
08-737 21 10
susanne.tiderman@familjebostader.com

Strategi för Corporate Social Responsibility

Förslag till beslut

Styrelsen för AB Familjebostäder beslutar följande.

1. Strategin för Corporate Social Responsibility (CSR), antas och implementeras i bolaget

Anette Sand
VD

Susanne Tiderman
Chef VD-stab

Ärendet

Stadens bolag fick i budget för 2015 i uppdrag att ta fram en så kallad CSR-Strategi, där CSR står för Corporate Social Responsibility, i syfte att hålla ihop bolagens sociala hållbarhetsarbete. Tillsammans med stadens övriga bostadsbolag har Stockholms Stadshus AB tagit fram en gemensam strategi, som även kommer att utgöra grund för de strategier som stadens övriga bolag kommer att ta fram. I uppdraget för bostadsbolagen ingick även att ta fram en tolkning av bostadsbolagens allmännyttiga syfte.

CRS översätts vanligtvis med företagets samhällsansvar. Genom att ta fram en CSR-strategi tydliggör bolaget hur det definierar och tar ansvar gentemot samhället i fråga om bl a social, klimatmässig och ekonomisk hållbarhet. Föreliggande CSR-strategi har avgränsats till att fokusera på den sociala hållbarheten. Arbetet för en klimatsmart hållbar utveckling faller inom ramen för Stockholms Stads miljöprogram, som är under revidering. För att säkerställa en ekonomisk hållbar utveckling finns väl inarbetade modeller inom koncernen.

Utgångspunkten för CSR-strategin är bolagen som verktyg för att realisera politiska beslut och medverka till stadens hållbarhetsarbete. Strategin utgår från nuläget och riktas mot den målbild för stadens utveckling som anges i bl a Stockholms stads budget. Ambitionen är att strategin ska fungera som vägledning

i Familjebostäders dagliga arbete och utveckling av verksamheten, men att den samtidigt inte är så detaljerad att den behöver uppdateras regelbundet.

Utifrån dessa förutsättningar har tre perspektiv, *Bolaget och staden*, *Bolaget och hyresgästen* samt *Bolaget och medarbetaren*, identifierats. Till perspektiven har åtta fokusområden kopplats, som syftar till att ge tydlighet och riktning för bolagets fortsatta arbete för en social hållbar utveckling av Stockholm.

Fokusområdena har medvetet hållits på en övergripande nivå, för att dessa sedan ska kunna konkretiseras av bolaget genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt. Uppföljning av strategin kommer att ske bl a genom ett socialt bokslut.

Bilagor

1. Strategi för Corporate Social Responsibility