

**Tid** Torsdagen den 4 februari 2016 kl. 16.00 – 16.30  
**Plats** Stora kollegiesalen, Stadshuset  
**Justerat** Onsdagen den 17 februari 2016

Daniel Helldén Bo Arkelsten

**Närvarande**

**Beslutande ledamöter:**

Daniel Helldén (MP), ordföranden  
Cecilia Brinck (M), vice ordföranden §§ 1-33

Jan Valeskog (S)  
Anna Wedenlid (S)  
Bawer Kevir (S)  
Kristina Öberg (S)  
Lorentz Tovatt (MP)  
Lorena Delgado (V)  
Bo Arkelsten (M)  
Peter Jönsson (M)  
Karin Erlund (C)

**Tjänstgörande ersättare:**

Anette Hellström (M) för Eva Ekmeahag (M)  
Jill Eriksson (L) för Patrik Silverudd (L)  
Jonas Lilleberg Eriksson (M) för Cecilia Brinck (M) §§ 34-42

**Ersättare:**

Martin Engman (S)  
Maja Zachrisson (S)  
Roland Eliasson (S)  
Petra Schagerholm (MP)  
Viveca Wallqvist (MP)  
Malin Ericson (Fi)  
Jonas Lilleberg Eriksson (M) §§ 1-33  
Erik Persson (M)  
Jan Erik Leijon (M)  
Mikael Valier (KD)

**Tjänstemän:**

Tillförordnade förvaltningschefen Lars Jolérus, Fredrik Alfredsson, Barbro Edlund, Ted Ell, Åse Geschwind, Anne Kemmler, Mattias Lundberg, och personalföreträdarna Magnus Sundin och Luis Lopez §§ 1-23 samt borgarrädssekreteraren Jonas Thörnqvist.

**§ 22****Digitala reklamvitriener. Slutredovisning samt förslag till reviderade riktlinjer**

Dnr T2010-540-04537

**Beslut**

Trafiknämnden beslutar enligt förslag från ordföranden Daniel Helldén m.fl. (MP), Jan Valeskog m.fl. (S) och Lorena Delgado (V):

- 1 Trafiknämnden beslutar att godkänna slutredovisningen.
- 2 Trafiknämnden beslutar att anta de reviderade riktlinjerna avseende reklam på offentlig plats med följande tillägg:
  - a) Storleken på reklamytan på digitala reklamvitriener bör inte överstiga 2,1 m<sup>2</sup>.
  - b) Undantag från maxmättet beslutas av nämnden.
  - c) Högst 20 procent av vardera aktörs befintliga vitriener får konverteras till digitala vitriener.
  - d) De digitala vitrinerna fördelas jämnt över hela staden.
- 3 Trafiknämnden beslutar att de digitala reklamvitrinernas effekt på stadsmiljön ska utvärderas och återrapporteras till nämnden senast våren 2017.
- 4 Trafiknämnden ger kontoret i uppdrag att ta fram etiska riktlinjer för stadens reklam och återkomma till nämnden i frågan.

Digitala reklamvitriener är fortfarande ett nytt inslag i stadsmiljön. Den utvärdering som har gjorts efter försöket visar att det inte är negativt för trafiksäkerheten med den placering och storlek som har varit aktuella under försöket. Vi ser att det även finns värden för staden när det gäller möjligheterna att använda dessa för stadens information till Stockholmare och besökare. Men det är samtidigt viktigt att fortsätta att utreda de digitala reklamvitrinernas effekt på stadsmiljön. Samtidigt vill vi skapa etiska riktlinjerna för reklam på stadens reklam som ska införas efterhand som stadens olika reklamavtal medger detta.

**Handlingar i ärendet**

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 1 december 2015.

Kontoret föreslår att nämnden beslutar följande:

- 1 Trafiknämnden godkänner slutredovisningen.
- 2 Trafiknämnden antar de reviderade riktlinjerna avseende reklam på offentlig plats enligt vad som följer av bilaga 1 till kontorets tjänsteutlåtande.

## **Nämndens behandling av ärendet**

### **Framlagda förslag till beslut**

- 1) Ordföranden Daniel Helldén m.fl. (MP), Jan Valeskog m.fl. (S) och Lorena Delgado (V) föreslår (se beslutet).
- 2) Vice ordföranden Cecilia Brinck m.fl. (M), Jill Eriksson (L) och Karin Ernlund (C) föreslår att nämnden beslutar enligt kontorets förslag.

### **Beslutsgång**

Ordföranden Daniel Helldén (MP) ställer förslagen mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt förslag från ordföranden Daniel Helldén m.fl. (MP), Jan Valeskog m.fl. (S) och Lorena Delgado (V).

### **Reservation**

Vice ordföranden Cecilia Brinck m.fl. (M), Jill Eriksson (L) och Karin Ernlund (C) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

### **Särskilt uttalande**

Särskilt uttalande lämnas av vice ordföranden Cecilia Brinck m.fl. (M), Jill Eriksson (L) och Karin Ernlund (C) enligt följande:

Det är glädjande att det försök med digitala reklamvitriiner som Alliansen initierade under föregående mandatperiod har fallit ut väl och att projektet nu permanentas. De rörliga skyltarna skapar bra förutsättningar för en mer interaktiv samhällsinformation för såväl stockholmarna som för tillfälliga besökare.

Det är dock problematiskt att majoriteten nu vill inskränka de bestämmelser som trafikkontorets tjänstemän har tagit utan att göra någon som helst konsekvensanalys över vad detta får för effekter för verksamheten. Vi tycker det är olyckligt att begränsa antalet digitala reklamvitriiner utan anser att det som bör avgöra etableringar av digitala reklamvitriiner bör vara trafiksäkerheten.

### **Ersätтарыttrande**

Ersätтарыttrande lämnas av Malin Ericson (Fi) enligt följande:

Jag instämmer i majoritetens förslag till beslut och vill vidare framföra följande:

Feministiskt initiativs vision är ett offentligt rum helt utan reklam. Reklamens närvaro på de platser där vi rör oss dagligen gör det omöjligt att värja sig mot de budskap den förmedlar. Reklam som innehåller köpbudskap framställer ofta stereotypa bilder av människor utifrån kön, etnicitet, sexuell läggning och funktionalitet. Det skapar snedvridna ideal och normer som påverkar både enskilda individer och samhället i stort på ett negativt sätt. Därutöver förekommer gestaltningar och meddelanden som förmedlar olika slags antidemokratiska värderingar, och som kan kränka eller diskriminera olika grupper.

Ska reklam finnas i den offentliga miljön bör dess skadliga inverkan begränsas så mycket som möjligt. Staden bör därför reglera vilket budskap som ska synas på stadens egna reklamanordningar. Det har hittills inte funnits några etiska riktlinjer för reklam och annan information på offentlig plats i Stockholms stad. Därför tycker Feministiskt initiativ att det är mycket glädjande att den rödgrönrosa majoriteten nu uppdrar åt trafikkontoret att utarbeta sådana riktlinjer.

När en ny variant av medium introduceras är det särskilt viktigt att utvärdera vilken effekt den har på stadsmiljön. Rörliga bilder kan störa de personer som befinner sig i gaturummet och i värsta fall skapa en känsla av otrygghet. Feministiskt initiativ ser gärna att den effekt som rörliga bilder kan ha på stadsmiljön undersöks.

Vid protokollet  
Åse Geschwind

Rätt utdraget intygar: