



**Stadsmuseet, Medeltidsmuseet &  
Stockholmia**

Tjänsteutlåtande

Dnr:  
Sid 1 (24)

Handläggare

Till  
Stadsmuseet, Medeltidsmuseet &  
Stockholmia

Telefon:

## **Verksamhetsplan 2016 för Stadsmuseet, Medeltidsmuseet & Stockholmia**

**Förslag till beslut**

**Stadsmuseet, Medeltidsmuseet &  
Stockholmia**

## Inledning

Stadsmuseiavdelningen reflekterar över huvudstaden tillsammans med stockholmarna, för en fördjupad känsla för Stockholm. Avdelningen tar vara på stockholmarnas minnen, föremål, kulturmiljöer och berättelser idag och inför framtiden. Vi visar ögonblicksbilder och sammanhang ur Stockholms historia genom utställningar, visningar, vandringar, program och publikationer – och på internet. Vi är ett stöd för dem som söker kunskap om staden, och vi stärker forskningen om Stockholm. Vi samlar på samtiden, lyssnar på och interagerar med dem som lever här.

Verksamheten regleras av arkivlagen, personuppgiftslagen och upphovsrättslagen. Medarbetare som arbetar med museets samlingar berörs av dessa bestämmelser. Kulturmiljölagen och Plan- och bygglagen (PBL) har en central betydelse för handläggning av ärenden om fornlämningar och stadens bebyggelse. Avdelningen är organiserad i sex enheter och en stab. Verksamheten har cirka 95 tillsvidareanställda medarbetare och ett tjugotal med tidsbegränsad anställning. Verksamhetens medarbetare utgörs av akademiskt utbildade tjänstemän och teknisk personal.

Stadsmuseet är stängt för renovering och öppnar igen 2017/18. Under det kommande året pågår arbete med det nya Stadsmuseet som på många sätt kommer att skilja sig från det gamla, samtidigt som besökarna ska känna igen sig. Utställningsprojektet utformar tematik och innehåll för de olika rummen i museet. Genom ett nära samarbete med fokusgrupper i olika åldrar ska besökarnas önskemål och förväntningar matchas med en berättelse om Stockholms historia. Stor vikt läggs vid ett inkluderande perspektiv, både när det gäller utställningens innehåll och den tilltänkta publiken. Ett intersektionellt perspektiv tillämpas genomgående. Parallellt med utställningsprojektet pågår utvecklingen av ett digitalt guidesystem som ska anpassas efter olika målgrupper. Det kommer att fungera både inomhus och ute på stan och innehålla många interaktiva moment, 3d miljöer, virtual reality och spelfunktioner.

Stadsmuseet på plats är ett koncept under utveckling med fokus på att skapa ett inkluderande kulturarv som inrymmer alla stockholmarnas berättelser som speglar alla delar av staden. Ytterligare ett syfte är att bjuda in människor att berätta sin historia, bli lyssnade på och få möjlighet att ta del av andras. Detta kan stärka både identitet och tillhörighet. En viktig del av konceptet är också att människor skall möta avdelningens olika verksamheter i närheten av var de bor eller verkar. Barn och ungdomar får tillgång till platsens historia via skolan i samarbete med avdelningens pedagoger. Under 2016 kommer avdelningen att fortsätta utvecklingen av konceptet i samarbete med stadsdelsförvaltningen Enskede-Årsta-Vantör i stadsdelen Östberga. Ett skolprogram med fokus på Östbergas historia skall utvecklas tillsammans med Östbergaskolan och en dokumentation utifrån stadsdelens två parklekar kommer att göras i text och bild. Röster från barn, personal, föräldrar och ungdomar som på olika sätt använder parklekarna skapar en berättelse om Östberga, Stockholm och världen. Projektet avslutas med utställningen Östberga med östbergabornas ögon.

För museilägenheterna utvecklas under 2016 ett pedagogiskt program utifrån olika teman som kosthållning och städning på 40-tals lägenheten på Stichelbärsvägen medan arbetarrörelsen/kvinnorörelsen är teman i Blockmakarens hus och vardagsliv hos olika samhällsklasser på Stuckatörens våning. I lägenheten i Tensta fokuseras på miljonprogram och den växande staden. Material om lägenheterna ska också utvecklas på Stockholmskällan och

mellanstadiebarn ska kunna delta i sommarlovskurser i lägenheterna.

Under 2016 kommer Stockholmia att utöver den ordinarie verksamheten att arbeta särskilt med spridning av forskningsresultat och publikationer. En ny hemsida, nya rutiner kring marknadsföring och fler arenor för möten mellan forskare och civilsamhälle står högt på dagordningen. Stockholmia essä sjösätts som en ny serie digitala publikationer för gratis nedladdning. Utredningen kring förutställningarna för ett Feministiskt kulturcentrum/Kvinnohistoriskt museum kommer att fördjupas i samråd med berörda föreningar och organisationer.

Tidiga samråd med stadens förvaltningar, bolag och fastighetsägare säkerställer att kulturhistoriska värden uppmärksammas i planeringen av en snabbt växande stad. Avdelningens framtagna "Råd och riktlinjer för Gamla stan" ska på olika sätt spridas för att ge en ökad förståelse och kunskap om Gamla stans synnerligen stora kulturhistoriska värden.



Förutom det fortlöpande arbetet med att förvalta stadens konstsamling och konstverk på allmän plats kommer den påbörjade stora restaureringen med konstverket Observatorium i Hammarby sjöstad att avslutas och ytterligare delar av Orfeus-gruppen vid Konserthuset att förstärkas. För konstverket Earth star på Johannelundstoppen fortsätter kontinuerligt kostsamma åtgärder.


KF:s inriktningsmål:

## 1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal besök på stadens kulturinstitutioner per stockholmare		6,25	År
 Stockholmarnas nöjdhet med kommunala kulturinstitutioner		fastställs 2016	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Under året fortsätter Kulturnämnden den fördjupade utredningen kring förutställningarna för ett Feministiskt kulturcentrum/Kvinnohistoriskt museum. Utredningen sker i samverkan med berörda föreningar och organisationer.	2016-01-01	2016-01-31

Nämndmål:

## Stadens konst berikar alla i Stockholm

### Beskrivning

Stockholmarna möter mångsidig, högkvalitativ gestaltning i offentliga rum både ute och inne. Den konstnärliga gestaltningen ska både roa och oroa samt kunna leda till reflektion. Liljevalchs konsthall ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmare och

gästande besökare med olika smakinriktningar.

### **Förväntat resultat**

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholmarnas upplevelse stimulerande och utmanande offentliga rum mäts i bland annat medborgarundersökningen. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verksamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1% -regel.

Enhetsmål:

Stadens konstsamling och konst på allmän plats berikar alla i Stockholm.

### **Förväntat resultat**

Stadens konst är synlig i stadens lokaler och utomhus på allmän plats: konstverk har utplacerats i stadens verksamhetslokaler.

Stadens konst är synlig i det offentliga konstlivet och väcker engagemang nationellt och internationellt: konstverk har lånats ut till museer och konsthallar.

Stadens synliga konst är välvårdad till glädje för alla i Stockholm: konstverk har vårdats eller konserverats.

Konstverk på allmän plats och deras konstnärliga uttryck bevaras för framtida användning: konstverk på allmän plats har vårdats eller restaurerats

Låntagare som fått en genomgripande konsthängning som påverkat deras arbetsplats, är nöjda med resultatet.

### **Arbetsätt**

Arbetet med vård och underhåll av stadens konstsamling sker löpande. I datasystem registreras inköpta konstverk med foto och förvärvsmotivation. Stadens skulpturer inventeras. Drift och inbyggd teknik i konstverk underhålls. Konstverken vårdas förebyggande genom varsam hantering, restaurering, konservering och förvaring av konstverken i ändamålsenliga magasin. I verksamheten sker även utlån och utplaceringar av konst samt hämtning, åter- och omplacering av lösa konstverk i verksamhetslokaler och på arbetsplatser. Konst lånas ut till utställningar på museer och konsthallar.

### **Resursanvändning**

Samlingsenhetens personal som består av antikvarier, fotograf, arkivarie, tekniker/konsthängare, rammakare samt måleri- och föremålskonservatorer.

Resurser är även datasystem, lokaler, utrustning, ordinarie rambudget och investeringsmedel.

### **Uppföljning**

Brukarundersökning för låntagare som under periodenerhållit en en genomgripande konsthängning som påverkar arbetsplatsen.

### **Utveckling**

Målgrupperna förväntar sig effektiv digitaliserad hantering och förmedling av museisamlingarna.

Därför behöver det ske en utveckling av digitala verktygen.

Dataverktyget behöver utvecklas för att sammanbinda rutiner, informations- och dokumentationsbehov i text, bild, ljud och film om alla typer av objekt i konstsamlingarna även stadens konst på allmän plats.

För att hjälpa låntagarna att möta avdelningens krav på kontroll av konsten och för att effektivisera alla led i förvaltningen av konsten finns behov av databasintegrerat elektroniskt märkningssystem samt uppmärkning av konstverken. Fotografering av utlånade konstverk som inte är fotograferade tidigare skulle också vara en hjälp för låntagarna.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Konstverk på allmän plats vårdas och restaureras	100		Tertial
Konstverk vårdas eller konserveras	600		Tertial
Låntagare som har fått en genomgripande nyhängning av konst på arbetsplatsen är nöjda med resultatet	90 %		År
Lösa konstverk utplaceras i stadens verksamhetslokaler	600		Tertial

Nämndmål:

## Stockholmarna tolkar och omtolkar sin och stadens historia

### Beskrivning

Staden är fylld av berättelser. Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholms uppgift är att tillvarata och tillgängliggöra dessa berättelser. Avdelningen samlar, forskar, värnar, bevarar, beskriver, dokumenterar, engagerar, förargar, förtjusar, debatterar, inspirerar, lär, lyssnar och underhåller. Berättelserna får oss att minnas stadens historia. Berättelserna ger perspektiv på staden och livet i staden i vår egen tid. Genom att dokumentera dagens liv i staden skapas framtidens berättelser om Stockholm.

### Förväntat resultat

Samarbetspartners och kunder som använder avdelningens kompetens upplever att de får ett professionellt och kunnigt bemötande.

Kunskapen om Stockholms historia och kulturarv ökar och finns i form av arkivalier, fotografiskt material, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaser.

Kunskapen tillgängliggörs i utställningar, programverksamhet och digitala medier.

Museisamlingen används med bibehållet historiskt, kulturhistoriskt och stockholmsspecifikt källvärde.

Fler stockholmare och andra med intresse för staden blir engagerade i Stockholms historia, kultur och nutid.

Publikationer och evenemang lockar många läsare och deltagare.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Besökarnas upplevelse	75 %		År
Besöksantal i museiverksamheten	140 000		År

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Besöksantal på museiverksamhetens webbar	300 000		År

**Enhetsmål:**

Aktuell forskning ger ny kunskap om och nya perspektiv på Stockholm.

**Förväntat resultat**

## På kort sikt:

- Bokproduktionens miljöaspekter inventeras.
- Stadens mångfald representeras i aktuell forskning och i evenemang. Under 2016 beräknas nio böcker publiceras.
- En ny hemsida och ett mer målmedvetet arbete med marknadsföring ger större spridning av böcker och projekt.
- Kunskapen som produceras är tillgänglig och kommer allmänheten till del genom publikationer, seminarier och föredrag, studiecirklar, stadsvandringar och utställningar på olika arenor i Stockholm. 2016 beräknas minst åtta publika evenemang genomföras.
- Nya projekt påbörjas som syftar till publikationer på engelska.
- Stockholmia tar initiativ till forskning om staden genom utlysningar av forskningsmedel.
- Ett forskningsråd tillsätts för granskning av forskningsansökningar och utlysningar av forskningsmedel. formaliseras.
- Fler kontaktytor nationellt och internationellt skapas.
- Stockholmiapriset får större spridning och effekt genom samarbete med Stadsarkivet.

## På lång sikt:

- Stockholmias bokproduktion blir mer klimatsmart.
- Fler målgrupper upplever att de finns representerade i stadens historieskrivning. Forskning och publikationer ger individer och grupper redskap för att tolka och problematisera stadens historia och relatera den till samtid och framtid.
- Fler stockholmare och andra med intresse för staden är engagerade i Stockholms historia, samtid och framtid.
- Stadens forskning är en aktiv del i det demokratiska samtalet och en betydelsefull del av ett livslångt lärande.
- Stadens forskning lyfter aktuella urbanfrågor som bidrar till att skapa ett hållbart Stockholm och ingår i ett nationellt och internationellt samtal och stadens möjligheter och utmaningar.
- Stockholm är känt nationellt och internationellt som en öppen och inkluderande stad som premierar en fri och oberoende forskning om staden.

**Arbetsätt**

Stockholmia bygger upp, publicerar och sprider oberoende forskning med bredd, djup och mångfald om Stockholm. Genom samarbeten väcks studenters och forskares intresse för Stockholm som forskningsfält och de forskningsområden som stadens kulturarvsinstitutioner erbjuder. Kvalitetssäkring av arbetet sker genom Redaktionsråd samt Kommittén för Stockholmia, där viktiga principfrågor dryftas. Publik verksamhet i form av seminarier, föredrag och samtalskvällar skapar en mötesplats för engagerade medborgare, forskare,

näringsliv och politik kring aktuella urbanfrågor. Stor tonvikt läggs vid spridning av forskningsresultat och publikationer. En ny hemsida, nya rutiner kring marknadsföring och fler arenor för möten mellan forskare och civilsamhälle står högt på dagordningen. Förfarandet vid utlysning och antagande av forskningsprojekt formaliseras. Ett forskningsråd tillsätts med ledamöter från Stadsmuseets ledningsgrupp, Stockholms redaktionsråd och Stadsarkivet. Syftet är att skapa högre legitimitet för forskningsprojekt initierade av Stockholmia, samt att bedöma inkomna ansökningar vid utlysningar av forskningsmedel och fungera som stöd vid anordnandet av forskningskonferenser. Formerna för detta specificeras i ett program för kunskapsutveckling som utarbetas tillsammans med Dokumentationsenheten. Detta arbete påvisar också de hinder för och möjligheter till forskningsinsatser bland avdelningens disputerade forskare som finns inom verksamheten. Till stor del handlar det om brist på tid. Vid forskningsledighet bör man i framtiden ersätta den tillfälligt förlorade arbetskraften, vilket i sin tur kräver extern finansiering av personalens forskningsinsatser. Under året följer Stockholmia upp en påbörjad kartläggning av liknande verksamheter i andra europeiska städer, för erfarenhetsutbyte och internationella samarbeten kring aktuella urbanfrågor för en hållbar stad.

### **Resursanvändning**

Stockholms personal (tillsvidareanställda och konsulter) används som den huvudsakliga resursen. Ett omfattande samarbete sker med universitet, högskolor och andra externa parter både vad gäller finansiering och arbetsinsatser. Kommittén för Stockholmia och Stockholms redaktionsråd kommer i högre grad att anlitas som rådgivande organ. Ett redaktionsrådsmöte genomförs våren 2015, där principfrågor för Stockholms forskningsrådsverksamhet kommer att diskuteras. Utvärderingar genomförs i högre grad. När läsare och seminariedeltagare ger återkoppling innebär det att verksamheten kan förbättras.

### **Uppföljning**

Uppföljning av publikationer och program sker via synpunkter på verksamheten från läsare och från författare. När böcker recenserar eller omskrivs redaktionellt i tidskrifter eller bloggar, ger upphov till läsecirklar, stadsvandringar eller andra publika evenemang är det en indikator på att många finner innehållet angeläget och intressant. Utvärdering införs som en stående punkt på verksamhetens återkommande Redaktionsmöten, dels när det gäller arbetet internt, dels när det gäller omvärldsreaktioner. I förhållande till författare kommer en enkel utvärdering att tas fram.

#### **Indikatorer:**

Publikationer lockar många läsare. Målsättningen är att sälja böcker för minst 600 000 kronor.

-Publika evenemang lockar många besökare. Målsättningen är att ha minst 30 besökare till varje öppet evenemang.

-Fler institutioner och individer söker samarbeten med Stockholmia. Vi ska få in minst tio nya projektförslag och minst tre förfrågningar om forskningssamarbeten.

-Antalet bokrecensioner. Varje publicerad bok ska få minst en recension.

-Mångfalden bland författare och teman i publikationer. Antalet författare ska vara jämt fördelat mellan män och kvinnor. Publikationer och projekt ska fylla kunskapsluckor och en bredd i perspektiv och teman.

## Utveckling

Ett program för forskning och kunskapsutveckling tas i bruk under 2016. Här definieras bl a centrala begrepp och gränsdragningar mellan forskning och annan kunskapsuppbyggande verksamhet. Principer för antagning av forskningsprojekt, intern forskning och publicering specificeras, liksom etiska riktlinjer. Arbetet innebär därutöver att ett forskningsråd kommer att tillsättas under 2016, med representanter från museets ledningsgrupp och från Stockholms redaktionsråd. Rådet har i uppgift att bedöma externa ansökningar vid utlysning av forskningsmedel, samt bedöma forskningsansökningar från vid museets anställda forskare till de stora forskningsråden i en första instans. Forskningsrådet kan också tas i bruk vid planerandet och genomförandet av konferenser och större seminarier.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Stockholms publikationer omnämns i bokrecensioner, blogginlägg och redaktionella texter.	80 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Fördjupad samverkan mellan Stadsmuseiavdelningen och Stadsarkivet.	2016-01-01	2016-12-31

### Enhetsmål:

Kulturmiljöarbetet bidrar till att stadens kulturhistoriska värden i bebyggelse och miljöer bevaras, stärks och utvecklas

### Förväntat resultat

#### På kort sikt:

- Bättre kunskap om särskilt kulturhistoriskt värdefulla koloniområden genom översiktliga inventeringar.
- Ökad kunskap och förståelse för Gamla stans synnerligen stora kulturhistoriska värden genom spridning av "Råd och riktlinjer för Gamla "
- Ökad kunskap om omfattning av rivningar av särskilt kulturhistoriskt värdefull bebyggelse genom analys av aktuella detaljplaner som resulterar i rivning.
- Inkomna remisser besvaras i tid om inte särskilda skäl föreligger.
- Ökad kunskap om vilken påverkan remisserna får för bygglov.
- Stadsbyggnadskontoret upplever att remissvaren är ett stöd i kulturhistoriska frågor.
- Beställare av uppdrag anser att antikvarisk medverkan/rådgivning håller en god kvalitet samt att de får ny kunskap och ett bra resultat vid renoveringar och andra ändringar.
- Tidiga samråd (innan start PM) med Stadsbyggnadskontorets planavdelning leder till ökad förståelse för kulturhistoriska värden inom aktuella planområden.
- Kulturmiljöfrågorna tydliggörs i aktualiseringen av ÖP.
- Stadens förvaltningar, bolag och andra uppdragsgivare får tillgång till och använder kvalificerade kunskapsunderlag i form av kartläggningar, kulturhistoriska utredningar, karaktäriseringar och inventeringar.

#### På lång sikt:



- Kulturhistoriska värden i miljön ses som en resurs i utvecklingen av en hållbar stad.
- Kulturhistoriska värden i bebyggelse och miljöer bevaras och stärks.
- Alla i Stockholm ska inspireras att återanvända och vårda den bebyggda miljön.

#### Målgrupp:

- Alla i Stockholm, fastighetsägare, stadens förvaltningar och bolag, länsstyrelsen, stift och församlingar.

#### Arbetsätt

Stadsmuseets arbete med kulturmiljöfrågor ska vara tydligt redovisat, tillgängligt och bygga på en gedigen kunskap inom området.

Kulturhistoriskt värdefull bebyggelse definieras genom kulturhistorisk klassificering.

Stadsmuseet deltar i stadens planering med byggnadshistorisk och arkeologisk expertkompetens. Detta sker i samverkan med andra förvaltningar, bolag, länsstyrelsen med flera samt genom deltagande i olika referens-, projekt- och arbetsgrupper.

Stadsmuseet besvarar remisser som berör skyddade byggnader enligt Kulturmiljölagen samt bygglovs- och detaljplaneremisser som kan förutses påverka kulturhistoriskt värdefull bebyggelse, arkeologi och kulturmiljöer. Remissvaren är skrivna på ett språk som är motiverat och ger god inblick i ämnet samt innehåller tydliga motiveringar till ställningstaganden.

Stadsmuseets medverkan genomförs på uppdrag i exempelvis kyrkobyggnader, byggnadsminnen och i bebyggelse som förvaltas av Stadsholmen, Fastighetskontoret, Riksdagsförvaltningen och Kyrkogårdsförvaltningen.

Stadsmuseet bedriver rådgivning om byggnadsvård och andra antikvariska frågor. Rådgivningen ska vara tydlig och kommuniceras så att den är begriplig och tillgänglig.

Kommunikation om kulturhistoriska värden i staden sker kontinuerligt i museets forskarsal Faktarummet. På Internet kan medborgare ta del av kulturhistorisk information via Digitala stadsmuseet, museernas webbplatser och klassificeringskartan.

#### Resursanvändning

Antikvariernas och arkeologernas kompetens.

Faktarummet, arkiv och digitala resurser.

Bidrag från kulturrådet, länsstyrelsen, uppdragsverksamhet, avtal och överenskommelser samt anslag.

#### Uppföljning

Uppföljning av antal besvarade bygglovsremisser sker genom rapporter från Platina som analyseras och delges stadsbyggnadskontoret varje tertiäl som underlag för att se att målet att bygglovsärenden besvaras i tid samt att överenskommelsen om ca 200 remisser/året efterföljs. Uppföljning sker även vid ett årligt möte med stadsbyggnadskontoret där kvaliteten och användbarheten av remissvaren utvärderas.

Antal ställningstaganden till kulturhistorisk klassificering delges Kulturmiljöutskottet.

Detaljplaner med icke klassificerad bebyggelse följs upp genom anteckningar i Platina. Resultaten sammanställs varje tertiäl för att få en uppfattning om i hur många aktuella detaljplaner vi tar ställning till kulturhistorisk klassificering. Detta i syfte att uppnå målet att ta ställning till kulturhistorisk klassificering i varje aktuell detaljplan som berör icke klassificerad bebyggelse.

En genomgång av alla detaljplaner som remitterats till museet görs även i syfte att se hur många detaljplaner där rivning av kulturhistoriskt värdefull bebyggelse föreslås samt i hur många detaljplaner museet lyfter frågan om det gröna kulturarvet.

I slutet av året görs en uppföljning av hur nöjda externa beställare är med museets arbete med antikvarisk medverkan/rådgivning. Uppföljningen görs genom möten med Stadsbyggnadskontoret, Fastighetskontoret och Stadsholmen.

Antalet byggsvår följs upp och jämförs år från år och en sammanställning av vanliga frågor görs. Sammanställningen ligger till grund för eventuella nya faktablad.

Antikvarisk medverkan/rådgivning följs även upp genom utvärdering av olika överenskommelser samt möten med Fastighetskontoret, Kyrkogårdsförvaltningen och Stadsholmen.

## Utveckling

En ökad kunskap om resultaten av kulturmiljöarbetet bör utvecklas genom olika typer av kulturmiljöövervakning. Strategiska frågor för kulturmiljöarbetet bör preciseras i "Kulturmiljö Stockholm".

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Alla inkomna remisser besvaras i tid där inte särskilda skäl föreligger.	100 %		Tertiäl
Antal inkomna remisser.	200		Tertiäl
Beställarna anser att antikvarisk medverkan/rådgivning håller en god kvalitet.	80 %		Tertiäl

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturmiljö Gamla stan	2016-01-01	2016-12-31
Tillgängliggörande av och antikvarisk medverkan i Världsarvet Skogskyrkogården	2015-01-01	2016-12-31
Utveckling av pedagogisk och kommunikativ roll avseende kulturarvsfrågor	2016-01-01	2016-12-31

**Enhetsmål:**

Museisamlingarna bidrar till en fördjupad förståelse och upplevelse av stadens sammansatta historia.

**Förväntat resultat**

2016

- Museisamlingarna är synliga i Digitala stadsmuseet, Stockholmskällan, utställningar, publikationer, forskningsresultat, press, elevarbeten och på internet.
- Genom litteratur, arkivalier, fotografiskt material, rörlig bild, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaserna Digitala stadsmuseet och Stockholmskällan utforskar stockholmare stadens historia och forskare finner intressant och användbart material.

På lång sikt:

- Museisamlingarnas objekt och deras kulturhistoriska värde bevaras för framtida generationer
- Museisamlingarnas objekt används utan att tappa historiskt, kulturhistoriskt och stockholmsspecifikt källvärde
- Museisamlingarnas kulturhistoriska värde ökar

**Arbetsätt**

Stadsmuseets kunskapsuppbyggnad och utveckling av museisamlingarna skall vara relevant och angelägen för dagens stockholmare och framtida generationer. Insamling och förvärv av berättelser, fotografier, rörlig media, föremål, arkivalier och konst till museets samlingar sker med utgångspunkt i museets riktlinjer för museisamlingarna. För att säkerställa samlingarnas källvärde och användning både nu och i framtiden, dokumenteras kontext, proveniens och förvärvsmotivation för föremål, fotografier och annat insamlat material i databas.

Museisamlingarna förvaltas genom registerhållning och dokumentation, nyförvärv, kunskapsuppbyggnad, utlån och bildproduktion samt vård och förvaring av samlingarna. Objekt i museisamlingarna visas i museernas utställningar. Genom förebyggande vård samt varsam hantering och montering vid utställning av föremål undviks skador och förlust. Samlingarna utgör källa för publikationer och framlagda forskningsresultat. Centralt för förvaltningen och långsiktigt bevarande är text och bild i säkra och användarvänliga samlingsdatabaser som medger långtidslagring. Arbetet innebär systemförvaltning av databaserna Visual archive, Artefakt (SSM föremål och SSM Dokument), Accessionsdatabasen samt Fotografidatabasen (Winklick).

Fortsatt arbete med att integrera fler materialtyper i Digitala stadsmuseet för att nå målet att den Stockholmsintresserade kan hitta allt digitalt material från Stadsmuseet i ett och samma gränssnitt.

Förvaltning av museets omfattande specialkatalogiserade bibliotek. Publikationer som innehåller museets bilder katalogiseras i museets bibliotekskatalog och i den nationella biblioteksdata-basen Libris.

## Resursanvändning

Personalen på Samlingsenheten och Digitala enheten, datasystem, lokaler, utrustning och rambudget.

## Uppföljning

Varje aktivitet består av ett flertal delaktiviteter som följs upp genom fortlöpande dokumentation:

Förvärvade objekt med dokumentation om kontext och motivation till förvärv.

Dokumentation av accession och deaccession.

Uppdaterade och reviderade register i text och bild över föremål, arkivalier, fotografier, rörlig media, ljud och konstverk i museisamlingarna.

Dokumentation av vård, intagning och förvaring av objekt i museisamlingarna.

Dokumentation av museisamlingarnas användning i utlån, utställningar, forskarbesök, specialvisning av magasin och objekt.

Dokumentation om bildbeställningsverksamheten.

## Utveckling

Målgrupperna förväntar sig effektiv digitaliserad hantering och förmedling av museisamlingarna. Därför behöver det ske en utveckling av digitala verktygen och säkerställd kostnadseffektiv bevarandesäker långtidslagring.

Dataverktyget behöver också utvecklas för att sammanbinda riktlinjer, rutiner, informations- och dokumentationsbehov i text, bild, ljud och film om alla typer av objekt i museisamlingarna enligt aktuella internationella museistandards.

## Enhetsmål:

Stadens berättelser skapar lust till lärande och inbjuder alla i Stockholm till angelägna möten.

## Förväntat resultat

.

Förväntat resultat

Effekter på kort sikt

Minst 75% av besökarna upplever att deltagandet i besöket/programmet/vandringen var meningsfullt.

Minst 75% av besökarna kan tänka sig att söka mer kunskap om Stockholm genom att återkomma eller använda digitala resurser.

Det ska vara en stark upplevelse delta i Avdelningens program. Det kan innebära både skratt och allvar, rysningar och aha-upplevelser eller kanske att ett barn går hem med en tovad råtta i handen.

På lång sikt

Vi har en Vip-grupp i vardera museet. Syftet är att samla våra kompisar som goda

ambassadörer för verksamheten.

Intressegrupper skapar eller kurerar egna program i samarbete med oss. Vi är mer öppna för att släppa in andra i våra publika arenor, t ex museinattspublik, funkisgrupper och hbtq-aktivister.

Utökat samarbete med studieförbund för att hitta nya målgrupper, t ex i museilägenheterna eller medeltida sykurs.

Skapa ett stort intresse för den egna stadsdelen. Det märks i en utökad användning av våra kunskaps- och digitala resurser. Det kan resultera i att en person i Östberga vill göra en egen stadsvandring i sina egna kvarter, eller en middag med mångfaldsprat i Tenstälägenheten.

### **Arbetsätt**

Avdelningens uppgift är att uppmuntra till lärande om Stockholm och stadens historia, nutid och framtid. De olika verksamheterna kan inbjuda till nya åsikter, oväntade möten, tankeväckande information eller helt enkelt personligt möten människa och människa emellan. Stockholmare, medarbetaren eller besökaren ska uppleva att deltagandet i avdelningens verksamhet är givande och leder till eftertanke och reflektion.

Museernas besökare ska tas väl emot i museet. Museibutikerna ska erbjuda varor som är kopplade till verksamheten och attraktiva för kunderna.

Utställningar, visningar, vandringar och program berättar om Stockholm och stadens historia. De skildrar förgången tid, nutid och innehåller flera frågor riktade mot framtiden.

Verksamheten speglar även aktuella frågor och 2015 fokuserar mycket på att ta fram relevant underlag till ny basutställning

Filialen Stuckatören visas i temat Jul i Stuckatörens våning.

Avdelningen erbjuder visningar och stadsvandringar på aktuella teman, t ex arkeologiska visningar vid Slussen, vandringar i Slakthusområdet eller en familjevisning i något av museerna. Från och med 1 februari ges stadsvandringar dagligen, under den period som Stadsmuseet har stängt för renovering under rubriken Stadsmuseet på vift.

Världsarvet Skogskyrkogården tillgängliggörs på uppdrag av Kyrkogårdsförvaltningen med allmänna vandringar under sommarsäsongen och erbjuder vandringar att beställa under hela året. Visitor Center är öppet dagligen från juni-augusti. Där finns ett mindre kafé, en utställning om Världsarvet Skogskyrkogården och det går även bra att hyra ett rum för mindre konferenser.

Publikundersökningar görs kontinuerligt i museerna för att säkerställa förväntat resultat.

### **Resursanvändning**

Resursanvändning

Medarbetarnas kompetens

Anslaget till utställningar och lokalunderhåll

Anslaget till lärande, program

Bidrag från Kyrkogårdsförvaltningen används till att hålla Visitor Center öppet under sommarhalvåret. Det används även till marknadsföring, personalkostnader och visningsverksamhet.

### Uppföljning

Målet är att minst 75% av museernas besökare ska uppleva att de har lärt sig något nytt om Stockholm.

Publikundersökningar analyseras inför varje tertial. En handlingsplan för förbättringar med de förra som grund sammanställs kontinuerligt inför kommande arbeten.

Publikräkningar indikerar om museerna och programverksamheten är tillräckligt attraktiva för besökarna. En nedgång eller uppgång ska analyseras inför tertialen.

I de utställningar som produceras tillsammans med referensgrupper enligt GLO ska återkommande publikundersökningar göras, kvalitativa och kvantitativa.

Antalet besökare räknas, både med fotoceller i entréerna och i antalet sålda biljetter, återbesök, Stockholmskort mm.

Som indikatorer används antalet besökare på museerna, webben och i olika arrangemang, antal bokade grupper samt försäljningssiffror.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
50% beläggning på allmänna vandringar.	50 %		Tertial
700 allmänna visningar			Månad
Antal bokade skolgrupper.			Tertial
Antal bokade vuxengrupper på Medeltidsmuseet, museilägenheterna, Skogskyrkogården, stadsvandringar och program.			Tertial
Fler än 160 000 besökare i Medeltidsmuseet samt fler än 5 000 besökare i Visitor Center på Världsarvet Skogskyrkogården.			Månad
Försäljningssiffror överstiger 700 000 kr i Medeltidsmuseets butik och 250 000 kr i Visitors Center på Världsarbet Skogskyrkogården.			Månad
Minst 3 500 besökare på allmänna visningar i Medeltidsmuseet.			Tertial

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
En om dan	2016-01-01	2016-12-31
Förberedande av PA Fogelström 100år	2016-01-01	2016-12-31

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Ny basutställning	2015-01-01	2017-10-02
Stockholmskällan	2015-12-31	2016-12-31

**Enhetsmål:**

Systematisk kunskapsuppbyggnad bidrar till en fördjupad förståelse för staden och dess historia.

**Förväntat resultat**

På kort sikt:

- Den uppdragsfinansierade dokumentations verksamheten bidrar med ny kunskap om stadens bebyggelse, fornlämningar och människor.
- Avdelningens olika förmedlande verksamheter får tillgång till ny kunskap, skiftande perspektiv och vederhäftiga kunskapsunderlag som bidrar till lärande, angelägna möten och reflektioner för alla i Stockholm.
- Stockholmare finner det angeläget att bidra med sina erfarenheter och berättelser.

På lång sikt:

- Genom stockholmarnas aktiva delaktighet i dokumentations- och insamlingsverksamheten blir stadens historia mångbottnad, vilket bidrar till att ett inkluderande kulturarv skapas.
- Genom en aktiv och vetenskapligt förankrad dokumentation och insamling inom områdena arkeologi, bebyggelsehistoria, kulturhistoria och etnologi har stockholmare och forskare, såväl i dag som i framtiden, tillgång till en mångfald berättelser om staden.

**Arbetsätt**

Stadsmuseets kunskapsuppbyggnad och insamling skall vara relevant och angelägen. Insamling sker med utgångspunkt i museets riktlinjer för museisamlingarna och programmet för kunskapsutveckling. Rapporter och dokumentationsmaterial tillgängliggörs via det Digitala stadsmuseet.

Inom områdena byggnadshistoria och arkeologi bedrivs arbetet som kvalificerad och konkurrenskraftig konsultverksamhet, men också genom kontinuerlig självfinansierad dokumentation. Egeninitierade undersökningar inom det etnologiska fältet sker gärna i samarbete med andra organisationer. Stadsmuseet stödjer och vägleder privatpersoner och grupper med intresse för stadshistoria och samtidsdokumentation. Kunskapsutbyte sker även med privatpersoner, intressegrupper, institutioner, forskare och företag. I samarbete med Enheten för lärande kombineras insamling och dialogarbete.

I allt dokumentationsarbete används beprövade metoder där inte minst den fotografiska bilden har en självständig roll samtidigt som nya metoder utvecklas och prövas.

Stadsmuseets dokumentationsarbete präglas av respekt för människors integritet oavsett om museet möter dem som boende i en fastighet som dokumenteras eller som informant i en intervjuundersökning.

Resultatet av museets kunskapsuppbyggnad förmedlas via kanaler som Digitala stadsmuseet, Stockholmskällan, Faktarummet, utställningar, vandringar, föredrag och andra aktiviteter.

#### Kvalitetssäkring:

Att allt som samlas in också är kontextualiserat.

Att man går på djupet i undersökningar.

Att materialet kvalitetssäkras mot informanterna

Vid förmedling granskar granskas allt arbete av en eller flera kollegor.

Kontinuerlig uppföljning på de tre arbetsgruppsmötena.

#### Resursanvändning

Resurserna finns framförallt på dokumentationsenheten, samlingsenheten, kulturmiljöenheten och består av antikvarier, arkeologer, arkivarier, bebyggelseantikvarier, forskare, fotografer och konservatorer. Verksamheten finansieras delvis via anslag från staden, men har också en hög självfinansieringsgrad via uppdragsverksamhet och externa anslag.

#### Uppföljning

Återkommande enkäter följer upp hur nöjda uppdragsgivare är med de material som levereras.

Uppföljning sker genom indikatorer i samband med tertialrapporter och

verksamhetsberättelse. Indikatorer är följande:

-nöjdhetsgrad i enkäter som skicka ut sex månader efter att kunskapsunderlag har levererats.

-i större projekt utförs ett effektmålsarbete

#### Utveckling

Verksamheten utvecklas ständigt i nära samarbete med den förmedlande verksamheten på avdelningen och i samarbetet med andra förvaltningar och organisationer i staden. Genom att använda nya metoder för insamling och dokumentation och utvecklas möjligheten för stockholmarna att vara medskapare i kulturarvet. Under 2016 skall utveckling av digitala arbetsredskap inom de byggnadshistoriska- och arkeologiska prioriteras.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antalet beställare som anser att de kulturhistoriska kunskapsunderlagen håller hög kvalitet och levereras i tid			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Stadsmuseet på plats	2016-01-01	2016-12-31



KF:s inriktningsmål:

## **2. Ett klimatsmart Stockholm**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva**

Nämndmål:

#### **Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur**

##### **Beskrivning**

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till och arbetar för att uppnå miljömålen i Stockholms miljöprogram 2016 - 2019 samt det egna målområdet som antogs av kulturnämnden 2013: Hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt. Fokus är också på att kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten för att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil.

Kulturförvaltningen ska underlätta för besökare och användare att göra bra miljöval, vara öppen och tillgänglig för samarbeten med andra parter för att kommunicera budskap om miljö och hållbarhet som berör stockholmarna. Lämpliga verktyg i Grön IT-strategi för Stockholms stad används för en energieffektiv kommunikation.

Det fördjupade arbetet med energieffektiviseringar som bedrivits sedan 2013 fortsätter inom ramen av projektet Energi 1517 med fokus på energieffektivisering av belysning, inventering av el-abonnemang, upprättande av Gröna hyresavtal och effektivisering av lokalorganisationen.

Kemikalieproblematiken kommer också belysas under 2016 då det ska upprättas kemikalierregister på enheterna i ett system som tillhandahålls av staden. I samband med detta kommer även utbildning på kemikalieområdet erbjudas.

Vi strävar efter att ytterligare reducera vår pappersförbrukning genom att digitalisera våra ansökningsförfaranden, använda dubbelsidig utskrift, säker utskrift samt digitala mötesformer.

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningens miljönätverk möts en gång per termin för att följa upp miljöarbetet i förvaltningen. Miljöronden som ska utföras på enheterna har under detta år liksom förra ett fokus på energieffektiviseringar.

##### **Förväntat resultat**

Miljöarbetet genomförs med miljöombud som stöd på varje enhet.

Miljöronder genomförs med fokus på energieffektiviseringar.

Genom energieffektiviseringar minskar elförbrukningen.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel miljöombud	100 %		År
Andel verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong			År
Pappersförbrukning			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2013-01-01	2016-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2015-01-01	2016-12-31

**Enhetsmål:**

Avdelningens klimatsmarta miljöarbete ska fortsätta

**Förväntat resultat**

Avdelningens negativa miljöpåverkan minskar.

**Arbetsätt**

Arbetet med att tänka och agera klimatsmart i vardagen fortsätter att utvecklas i hela organisationen. I utställningar, bokutgivning och program belyser verksamheten miljöfrågorna. Dubbelsidiga utskrifter för att minska avdelningens pappersförbrukning, sopsortering av förpackningar och papper, avstängning av datorer och släckning av ljuset vid dagens slut är exempel på åtgärder som alla kan bidra med.

Alla ska även använda miljövänliga transportmedel vid resor i tjänsten.

Vid upphandlingar av datorer och övriga elektronikutrustning, kontorsmöbler, textilier, städkemikalier och städtjänster ställer avdelningen krav på att miljöskadliga ämnen inte ingår.

**Uppföljning**

Uppföljning sker via indikatorer i samband med tertialrapporter och verksamhetsberättelse. Indikatorer är tal för ökad sopsortering samt minskad pappersförbrukning.

KF:s inriktningsmål:

### **3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### **3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad**

Nämndmål:

#### **Kulturutövare upplever goda villkor för konstnärlig och kulturell verksamhet i Stockholm**

##### **Beskrivning**

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med KulturDirekt och andra förvaltningar och bolag. Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra förvaltningar och bolag. Beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande fattas i alla berörda förvaltningar och bolag.

##### **Förväntat resultat**

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm.

Enhetsmål:

Besökare till Stockholm upplever att kulturlivet attraherar dem

##### **Förväntat resultat**

Att besökare, både svenska och utländska, vill rekommendera andra (vänner, familj och bekanta) att åka till Stockholm för att även de ska få uppleva ett attraherande kulturliv. Verksamheten skapar oförglömliga och engagerande upplevelser som inspirerar deltagarna att ta reda på mer om Stockholm samt att återvända.

##### **Arbetsätt**

Verksamheten ska säkerställa vad omvärlden tycker är attraherande för besökare till Stockholm, där exempelvis Millennievandringen är ett sätt att berätta om Stockholm historia och dess invånare via populärkulturen.

Utställningar, olika typer av stadsvandringar, kulturmiljöarbete (ex. för att bevara det som anses attraktivt med Gamla stan) är andra sätt att arbeta för att ge olika oförglömliga och engagerande perspektiv på staden.

##### **Resursanvändning**

Ordinarie personal och externa guider.

## Uppföljning

Brukarenkäter distribueras via personal, SVB och guiderna i samband med de olika aktiviteterna.




Det ska i enkäterna framgå om besökarna är från Stockholm eller inte.

## Utveckling

Digital utveckling kan göra upplevelsen än mer attraherande och kan möjliggöra vår verksamhet på fler språk.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva


Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar		500 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	15 st	10 000 st	År
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	15 st	8000 st	År

KF:s inriktningsmål:

## 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm



KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kulturnämnden: kulturförvaltningen ska mäta och analysera den statistik som relaterar till individer uppdelad efter kön	2016-01-01	2016-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		83	År
 Sjukfrånvaro		tas fram av nämnden	Tertial

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen uppfattas som en bra arbetsgivare med tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.**

### **Beskrivning**

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse

Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete.

De ska vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

### **Förväntat resultat**

Kulturförvaltningens chefer leder, motiverar och förser andra med befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.

Våra chefer har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.

Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten.

Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen

Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till förvaltningens verksamheter.

Enhetsmål:

Avdelningens chefer och medarbetare bidrar aktivt till att verksamheten upplevs som angelägen.

### **Förväntat resultat**

- Personalen har utvecklingsfokus med medborgaren i centrum.

### **Arbetsätt**

Verksamhetsutveckling bedrivs systematiskt med omvärldsbevakning och utvärdering. Personalen är delaktig i interna förändringsprocesser.

### **Resursanvändning**

Samtlig personal.

### **Uppföljning**

Uppföljning sker i samband med tertialrapporter och verksamhetsberättelse. Som indikator används Aktivt medskapandeindex.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**4.4 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till barnets rättigheter i enlighet med FN:s barnkonvention**

Nämndmål:

**Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser och eget skapande.**

### **Beskrivning**

Enhetsmål och förväntade resultat ska ha inriktning på verksamhetsåret. Aktiviteterna är de insatser man planerar att genomföra under året för att resultaten ska uppnås. Kan formuleras på avdelningsnivå eller enhetsnivå beroende på vad som är mest operativt för verksamheten.

Avdelningarnas enhetsmål utgår från Kultur i ögonhöjd med fokus på följande delmål:

1. Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser. Alla barn och unga i Stockholm har goda och likvärdiga möjligheter till eget skapande tillsammans med professionella vuxna och på egna villkor.
3. Barn och unga har inflytande över och delaktighet i sitt eget kulturliv
4. Barns och ungdomars behov beaktas vad gäller de fysiska miljöer där barn vistas
5. Staden stödjer ungas entreprenörskap inom kultur och media

Detta tillsammans bildar avdelningens handlingsplan för Kultur i ögonhöjd 2016.

### **Förväntat resultat**

Barn och unga tar del av professionella kulturprogram som de tycker om.  
Barn och unga deltar i kulturaktiviteter som svarar mot deras intresse.  
Föräldrarna är nöjda med det kulturutbud som erbjuds deras barn i förskolan, skolan och på fritiden.  
Fler barn och unga i ytterstaden möter professionella kulturupplevelser.  
Fler barn och unga i ytterstaden deltar i eget skapande.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal aktiviteter/program som är ett resultat av barn och ungas inflytande och delaktighet.			År

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.7 Stockholm är en demokratisk stad där invånarna har inflytande

Nämndmål:

#### **Stockholmarna/eleverna/besökarna anser att kulturförvaltningens verksamheter är angelägna**

##### **Beskrivning**

Kulturutbudet kan bli angeläget för fler genom att förvaltningen för en medveten dialog med målgrupperna. Vi ska vara nyfikna på människor, både på de som besöker oss idag och på de som vi ännu inte mött. Genom att ta reda på människors liv och vardag, och hur vår verksamhet kan passa in vad som gör det svårare respektive lättare att besöka oss eller vara delaktig i det vi gör kan vi få ovärderlig kunskap. Därför ska vi se på dessa som våra viktigaste rådgivare.

Att vi ställer frågor till besökare, deltagare och publik är inget nytt – det är typen av frågor som vi ställer som skiljer sig markant när vi på djupet arbetar med angelägenhet. Genom aktivt lyssnande skapar vi förståelse för behov, intressen, möjligheter och utmaningar: en insikt kring hur våra verksamheter egentligen fungerar – eller inte – och för vem. Framförallt skapar den nyfikna dialogen relationer.

Genom ett aktivt lyssnande tillsammans med insiktsfull analys kan vi skapa angelägna verksamheter. Det kommer innebära att vi slutar gissa vad som moitverar människor med olika förutsättningar och att vi söker upp och informerar potentiell publik.

##### **Förväntat resultat**

Våra ”rådgivare” ger oss kunskaper som vi tillsammans med vår expertis om verksamheten eller konstformen, som vi använder i en lärande process för att skapa vårt utbud, kommunikation eller pedagogik.

Enhetsmål:

Den publika verksamheten ska vara insiktsstyrd och bejaka olika lärstilar.

##### **Förväntat resultat**

Fler stockholmare upplever verksamheten som angelägen.

##### **Arbetsätt**

Analys av kvalitativa och kvantitativa uppgifter. Arbete med fokusgrupper som utgörs både av besökare/brukare och icke besökare/brukare.

## Resursanvändning

Avdelningens personal och redskap som ex GLO/GSO.

## Utveckling

I samverkan med stadsmuseerna i Malmö och Göteborg utvecklas och förfinas arbetssätten.

## Uppföljning av ekonomi

### Resursanvändning

### Budget 2016

Budget 2015 inkl kapitalkost	Avgår budget	Effektivisering	PF-kostnader	Tillskott	Budget 2016 inkl kapital
70,7	-1,1	-1,08	-1,15	1,0	68,37

Stadsmuseet erhåller 0,5 mnkr för förberedelser för Fogelströmsåret, samt 0,5 mnkr för förstärkt kulturmiljöarbete.

Från budgeten avgår 1 mnkr avseende Barnkulturåret 2015, samt 0,1 mnkr avseende sommarjobbare finansierade med jämställdhet- och mångfaldspengarna. Vidare minskar budgeten med ett generellt effektiviseringskrav om 1,08 mnkr, samt med 1,15 mnkr avseende 2016 års sänkning av stadens personalkostnadspålägg.

## Övriga frågor