

# Utvecklingsplan för Skärholmsloppet och Kistaloppet



# Innehållsförteckning

1. Om föreningen Löparakademin
2. Bakgrund och syfte
3. Genomförande
4. Resultat och effekter
5. Affärsmodell
6. Samarbete med Stockholm stad
7. Utveckling och framtid

**Bilaga 1 - Statistik 2010-2015**

**Bilaga 2 – Budget 2016**



## 1. Om föreningen Löparakademin

Löparakademin är en ideell organisation vars övergripande ändamål är att öka samhörighet och integration genom individ- och områdesutveckling i Sveriges miljonprogramsområden.

Med löpning i centrum arbetar Löparakademin även mot det övergripande nationella målet för folkhälsoarbetet i Sverige, "att skapa samhällseliga förutsättningar för en god hälsa på lika villkor för hela befolkningen". Folkhälsan påverkas av individen egna val och levnadsvanor men också av strukturella faktorer som yttre miljöer och demokratiska rättigheter i samhället. Utvecklingen av folkhälsan är en viktig faktor för en hållbar samhällsutveckling.

Sedan år 2009 har Löparakademin bedrivit framgångsrik ungdomsverksamhet i utvalda stadsdelar i Stockholm, Gävle och Malmö samt genomfört flera motionslopp som ett led i ett områdesstärkande arbete.

Genom nära samarbeten med företag, boende, skolor och föreningar skapar Löparakademin naturliga plattformar för integration och öppnar möjligheter för såväl individer som organisationer att utvecklas. Löparakademin är en religiöst och politiskt obunden organisation.

## 2. Bakgrund och syfte

Löparakademin har sedan 2010 framgångsrikt arrangerat värdeskapande motionsevenemang i förorten. Starten var Kistaloppet och sedan 2012 även Skärholmsloppet. Syftet med loppet är att:

### **Aktivera**

Stimulera till ökad motion och bidra till förbättrad folkhälsa

### **Före**

Före människor med olika bakgrund och skapa plattformar för integration

### **Exponera**

Visa upp en positiv sida av området och på så sätt nyansera bilden av förorten

Det som förenar loppet är att de arrangeras i områden där det finns tydliga sociala utmaningar och där ohälsotalen är bland de högsta i landet. Ett särskilt fokus läggs på att engagera barn boendes i lokalområdena som sällan annars deltar i liknade evenemang och på så sätt ge dem en positiv introduktion till idrott och motion.

I samband med loppet arrangeras artistuppträdanden och andra festivalliknande kringaktiviteter och evenemangen lockar långt fler besökare än endast inbitna löpare. Aktivisterna planerar utifrån att de ska locka unga människor och vara attraktiva även för personer som inte har en naturlig koppling till löpning.

## 3. Genomförande

Både Skärholmsloppet och Kistaloppet är sanktionerade av Svenska friidrottsförbundet och håller högsta kvalitet med avseende på tidtagning, säkerhet, service etc. Då bansträckningarna bland annat går rätt igenom köpcentrum (SKHLM och Kista Galleria) samt genom bostadsområden är svårighetsgraden ur ett arrangörsperspektiv hög och ställer stora krav på en professionell organisation..

### *Målgrupp – Stora Loppet*

Loppen är öppna för alla som är 14 år och uppåt oavsett träningsbakgrund och ambitionsnivån. Tävligen som sådan riktar sig mot en väldefinierad målgrupp som i huvudsak kan delas upp i följande tre segment.

(1) *Boende*. Lokalbefolkningen är en viktig målgrupp eftersom en av målsättningarna är att aktivera de boende och förena företagen och boende.

(2) *Företag*. Folk som jobbar i företag i värdområdet

(3) *Vana löpare*. Motionslöpare som inte bor i området.

### *Målgrupp – Lilla loppet*

Lilla Kistaloppet är öppet för pojkar och flickor mellan 7-13 år. Skärholmsloppet har sedan 2015 förutom nämnda målgrupp även en klass för barn 0-6 år.

(1) Den primära målgruppen är pojkar och flickor som bor och går i skola i stadsdel och det är gratis för dessa barn att springa. Vi har ett aktivt samarbete med skolorna för att sprida information och marknadsföra loppet. Samtliga barn får en fin medalj, frukt, dricka och presenter för sitt genomförande.

(2) Den sekundära målgruppen är löparintresserade barn som inte bor i området. För att nå denna grupp marknadsförs loppet på andra löptävlingar samt kontakt med idrottsklubbar i Stockholm. Även dessa barn kommer att få medalj m.m.

### *Försäljning*

Under detta avsnitt behandlas formerna avseende försäljning av dels startplatser med därtill hörande paketlösningar, dels sponsorpaket till företag.

#### *(i) Startplatser*

För att locka boende som normalt inte springer är priset än på flertalet andra lopp i Sverige. Skärholmsloppet kostar 200 kr och Kistaloppet 250 kr.

Anmälan sker via en säkerhetskrypterad betalningslösning på loppets hemsida.

#### *(ii) Sponsorpaket*

Vi kommer att arbeta med sponsorskap på olika nivåer; platinum, guld och silver. Priset för dessa olika nivåer varierar och beroende på exklusivitetsnivå är utrymmet för sponsorerna olika.

### *Funktionärer och samarbeten*

För att kunna genomföra loppet finns ett stort behov av funktionärer. De senaste åren har det krävs mellan 150-200 funktionärer per lopp.

Ett av målen med loppet är att skapa en tydlig förankring i lokalt föreningsliv.

Därmed rekryteras flertalet av funktionärerna från etniska organisationer, idrottsföreningar och ungdomsgårdar i området. Den lokala förankringen är viktig för att öka känslan av delaktighet och samhörighet hos lokalbefolkning samt lokala aktörer. Det är vår övertygelse att detta leder till loppet blir evenemang som lokalbefolkning engagerar sig i och känner stolthet över. Löparakademien har i dagsläget goda relationer och starka samarbeten med flera organisationer i både Skärholmen och Kista.

### *Informations-spridning och marknadsföring*

Loppen marknadsförs på bred front via:

- Annonsering i relevanta tidningar och webbsidor;
- Affischer och flygblad såväl lokalt som på olika löpararrangemang;
- Bloggar och sociala medier;
- Mailutskick till register ifrån våra andra arrangemang;
- Radio och artiklar i press; och
- Informationsmontrar

### 3. Resultat och effekter

Sedan det första loppet 2010 (Kistaloppet) har totalt 20 724 personer engagerats i loppet varav 11 368 varit barn (0-13 år). Över 90 % av barnen har varit barn från Skärholmen, Kista-Rinkeby samt Spånga-Tensta stadsdelar. Av de deltagarna barnen är kring 50 % tjejer vilket känns extra roligt då den målgruppen ofta beskrivs som svår att nå med liknande aktiviteter. För majoriteten av barnen är det deras allra första lopp vilket i våra utvärderingar i många fall glädjande nog sedan lett till fortsatt idrottande.

I vuxenklasserna har det varit ett mer blandat startfält med både löpare från lokalområdena och löpare från andra delar av Stockholm och landet.

Årligen anger över 75 % av deltagarna i våra utvärderingar att de genom loppet fått en positivare bild av värd-områdena vilket känns både kul och viktigt utifrån målsättningen att nyansera synen på förorten och bygga plattformar för integration.

Loppet genererar årligen flertalet artiklar i både lokal och nationell press vilket även det bidrar till positiv PR för förorten vilket är viktigt ur flera perspektiv.

I samband med loppet anordnas konserter och andra festivalliknade aktiviteter som gör arrangemangen engagerar långt fler än bara loppets deltagare. Enligt uppgifter från Kista Galleria ökar besökarantalet med över 50 % under loppdagen jämfört med en vanlig lördag.

Både Skärholmsloppet och Kistaloppet har fått väldigt fina omdömen genom åren för sin höga kvalitet och goda service vilket lett till att loppet även på elitsidan lyckats lockat otroligt duktiga löpare med såväl svensk som internationell elit. Även om det inte är vårt huvudfokus med loppet adderar det ett stort värde då dessa duktiga löpare kan inspirera och motivera de yngre deltagarna till fortsatt idrottande.

#### ***Filmer från loppet:***

[Film från Skärholmsloppet 2015](#)

[Film från Kistaloppet 2015](#)

### 4. Affärsmodell

Löparakademien arbetar efter en affärsmodell där loppet finansieras via tre intäktsben,

- Sponsorsarbeten med kommersiella företag
- Samarbete med Stockholm Stad
- Försäljning av startplatser

Då loppet arrangeras i socialt utsatta områden där köpkraften är generellt låg är prissättningen på startplatser lägre än för andra likvärdiga arrangemang vilket är ett medvetet val för att stimulera nya grupper till motion. Med anledning av det erbjuder vi dessutom alla barn som går i grundskola i lokalområdet att springa helt kostnadsfritt. För att detta ska vara möjligt är behovet av kommersiella sponsorer och andra former av stöd större än motionsevenemang med en mer traditionell målgrupp.

I Löparakademins affärsmodell ligger även övertygelsen om att evenemangens tjänar på ett brett engagemang där staden, lokala och regionala företag samt ideell sektor tillsammans hjälps åt för att skapa nått fint för området och att det leder till win-win för alla parter.

Allt eventuellt ekonomiskt överskott från loppet går oavkortat till att finansiera Löparakademins ungdomsverksamhet i förorten.

## **5. Samarbete med Stockholm stad**

Stockholm stad har varit med och stöttat Löparakademins värdeskapande förortsevenemang sedan starten 2010 och varit en av våra viktigaste partners. Tack vara stödet från Stockholm stad har vi kunnat erbjuda alla barn att springa gratis och haft möjlighet att aktivt marknadsföra loppet via klassrumsbesök i skolorna. Detta har resulterat i ytterstadens största motionsevenemang för barn och gett tusentals unga som annars inte skulle deltagit en positiv introduktion till idrott och motion. Ett fortsatt samarbete med staden är en absolut nödvändighet för evenemangens fortlevnad.

## **6. Utveckling och framtid**

Kistaloppet och Skärholmsloppet är idag institutioner som årligen lockar tusentals människor till motion och de har etablerat sig som de största evenemangen som finns i respektive område. I år lockade de båda loppet tillsammans 4951 anmälda löpare vilket var en ökning med 18 % från 2014.

Framförallt har ökningen skett på barnsidan vilket beror på att vi lyckats stärka samarbeten med flera skolor. I Skärholmen fick loppet i år ett sådant genomslag att två av skolorna anmälde alla sina elever och engagerade lärare och föräldrar för att göra loppet till en enande aktivitet för hela skolan.

En annan anledning till ökningen var att vi i Skärholmen lade till en tävlingsklass för de yngsta barnen (0-6 år) som föll väldigt väl ut och som vi nu planerar bygga vidare på.

På vuxensidan har loppet efter en initial ökning de senaste åren hållit sig kring samma deltagarantal vilket är en direkt effekt av att den generella löparvågen har avstannat. Det vi däremot märkt är en ökning av lokalt boende löpare som inte har en tidigare motionsvana. Utifrån folkhälsa och lokalt engagemang känns denna grupp viktig och med anledning av det lade vi både i Kistaloppet och Skärholmsloppet i år till en Fun Run-klass utan tidtagning på 2 km för att sänka tröskeln för denna grupp att delta.

Organisationen kring loppet har hela tiden stärkts vilket gör att kvaliteten på arrangemangen har höjts. En viktig del i detta har varit att skapa goda relationer med lokala idrottsföreningar, sponsorer och andra viktiga aktörer vilket vi har för avsikt att bygga vidare på och fördjupa ännu mer i framtiden.

En effekt av starkare lokala samarbeten är även ett ökande antal av föreningar och organisationer som ställer ut och informerar om sin verksamhet eller skapar kringaktiviteter i samband med loppet. Detta stärker arrangemangen och förhöjer upplevelsen för deltagarna men bidrar även till ökad kännedomen om det lokala aktivitetsutbudet och föreningslivet.

Målsättningen med loppet är att fortsätta växa med ett särskilt fokus på barnsidan samt att ytterligare utveckla loppet som en katalysator för motion och hälsa i förorten.

Framgångsfaktorn är fortsatt kunna erbjuda högkvalitativa och attraktiva evenemang där alla samhällets grupper inkluderas och mötts utifrån sina förutsättningar.

## **Bilaga 1 - Deltagarstatistik 2010 – 2015**

### **2010 (Kistaloppet)**

Antal anmälda totalt: 1021

### **2011 (Kistaloppet)**

Antal anmälda totalt: 2220

Antal anmälda barn (tom 13 år): 860

### **2012 (Kistaloppet+Skärholmsloppet)**

Antal anmälda totalt: 4149

Antal anmälda barn (tom 13 år): 2390

### **2013 (Kistaloppet+Skärholmsloppet)**

Antal anmälda totalt: 4177

Antal anmälda barn (tom 13 år): 2234

### **2014 (Kistaloppet+Skärholmsloppet)**

Antal anmälda totalt: 4206

Antal anmälda barn (tom 13 år): 2439

### **2015 (Kistaloppet+Skärholmsloppet)**

Antal anmälda totalt: 4951

Antal anmälda barn (tom 13 år): 3444

**Totalt antal anmälda 2010-2015: 20724**

**Totalt antal anmälda barn (tom 13 år) 2010-2015: 11368**

## **Bilaga 2 – Budget 2016**

### **Skärholmsloppet**

#### ***Intäkter***

Stockholm stad 250 000

Sponsorer 300 000

Startavgifter 150 000

**Totalsumma:750 000**

#### ***Kostnader***

##### ***Nummerlappar och tidtagning***

Racetimer AB - tidtagning och lappar 65 000 (65 000)

##### ***Marknadsföring***

Hemsida och art work 30 000

Övrigt designarbete 10 000

Flygblad och affischer 20 000

Annonser 30 000

Övrigt marknadsmaterial 10 000 (100 000)

##### ***Material***

Medaljer och presentpåsar i tyg 50 000

Scen, Ljud, DJs etc. 60 000

Koner och avspärning 35 000

Övrigt material 35 000 (180 000)

##### ***Lön och Arvoden***

Lön - 1,5 heltid á 25 kkr (5 månader) 250 000

Övriga arvoden 60 000 (310 000)

##### ***Övriga kostnader***

Oförutsedda utgifter 50 000 (50 000)

**Totalsumma: 705 000 kr**



## **Kistaloppet**

### ***Intäkter***

Stockholm stad 250 000

Sponsorer 200 000

Startavgifter 220 000

**Totalsumma: 770 000**

### ***Kostnader***

#### ***Nummerlappar och tidtagning***

Racetimer AB - tidtagning och lappar 65 000 (65 000)

#### ***Marknadsföring***

Hemsida och art work 30 000

Övrigt designarbete 10 000

Flygblad och affischer 20 000

Annonser 30 000

Övrigt marknadsmaterial 10 000 (100 000)

#### ***Material***

Medaljer och presentpåsar i tyg 50 000

Scen, Ljud, DJs etc. 60 000

Koner och avspärning 35 000

Mattor för passage genom Kista Galleria 40 000

Övrigt material 25 000 (210 000)

#### ***Lön och Arvoden***

Lön - 1,5 heltid á 25 kkr (5 månader) 250 000

Övriga arvoden 60 000 (310 000)

#### ***Övriga kostnader***

Oförutsedda utgifter 50 000 (50 000)

**Totalsumma: 735 000 kr**