



2016-02-23

Uppdragsbeskrivning Gustavsbergs Porslinsmuseum

Inledning

Gustavsbergs Porslinsmuseum utgår från det materiella och immateriella kulturarv som representeras av Gustavsbergssamlingarna som ägs av Nationalmuseum samt av temporära utställningar och publik verksamhet.

Gustavsbergs Porslinsmuseum uppdrag är att bedriva publik museiverksamhet genom att förmedla kunskap, upplevelser och skapa delaktighet med utgångspunkt från det kulturarv som Gustavsbergssamlingen och Gustavsbergs porslinsfabrik representerar. Därutöver ska Gustavsbergs Porslinsmuseum ansvara för insamlande, bevarande och tillgängliggörande av det industrihistoriska och samhällshistoriska kulturarvet förknippat med Gustavsberg och närområdet. Museet ska också utveckla det publika arbetet utifrån samtidens behov och möjligheter.

Gustavsbergs Porslinsmuseum ska vara ett nationellt kunskapscenter för porslin och keramik som tillsammans med Gustavsbergs konsthall och ateljéerna i Gustavsbergs hamn och andra aktörer skapar ett nationellt design- och konsthantverkscenter av internationellt intresse.

Inriktning

- Med utgångspunkt från Gustavsbergssamlingarna på ett lustfyllt sätt förmedla kunskap och upplevelser av medskapande.
- Med det lokalthistoriska perspektivet som utgångspunkt förena nationella och internationella utblickar.
- Uppmärksamma det teknikhistoriska och arbetslivshistoriska perspektivet.
- Uppmärksamma även andra produktområden i Gustavsberg, såsom sanitetsporslin och tekniskt porslin, samt plast.

Samlingarna

Gustavsbergssamlingen ägs av Nationalmuseum medan Gustavsbergs Porslinsmuseum ansvarar för den fysiska förvarningen. Gustavsbergssamlingen omfattar ca 50 000 föremål.

Industrihistorisk samling ägs av Värmdö kommun och består främst av gjutformar och modeller samt redskap, verktyg, möbler m.m.



Publik verksamhet

Gustavsbergs Porslinsmuseum ska bedriva publik verksamhet genom permanent föremålspresentation som förmedlar kunskap och upplevelser av medskapande, temporära utställningar och genom programverksamhet.

Permanent föremålspresentation

Permanent föremålspresentation med hög attraktionskraft är grundläggande för Gustavsbergs Porslinsmuseum. Nationalmuseum ansvarar för Gustavsbergssamlingen den permanenta föremålspresentationen efter samråd med porslinsmuseet.

Information och fördjupning om presentationen ska anpassas till olika kunskapsnivåer så att alla besökare får en värdefull upplevelse utifrån sina förutsättningar.

Temporära utställningar

Temporära utställningar ökar museets attraktionskraft hos nya besökare och är ett komplement till den permanenta föremålspresentationen. Temporära utställningar kan vara egenproducerade, externt producerade eller inhyrda. Utställningsprogrammet ska:

- presentera nationellt och internationellt erkända utövare, såväl som en yngre generation utövare
- hålla en hög kvalitetsnivå och bidra till att ny kunskap skapas
- ge utrymme för besökarnas medskapande och aktiva upplevelser
- innehålla interaktiva inslag - dvs att publik skapar dem själva

Information och fördjupning om utställningar ska anpassas till olika kunskapsnivåer och vara tillgängliga så att alla besökare får en värdefull upplevelse utifrån sina förutsättningar.

Pedagogisk verksamhet

Gustavsbergs Porslinsmuseum ska bedriva pedagogisk verksamhet såsom visningar, föreläsningar workshopar, kurser, seminarier m.m.

Den pedagogiska verksamheten ska kontinuerligt arbeta med publikutveckling genom: samtal, delaktighet, narrativitet, interaktivitet, praktiska insikter och erfarenheter kring keramiska material och uttryck, kunskapsutveckling som speglar samtiden och inkluderar omvärlden samt att vara angelägen och relevant inom samtida museiutveckling.

Den pedagogiska verksamheten ska bland annat rikta sig till elever i skolor belägna i Värmdö kommun och samordnas med Gustavsbergs Konsthall.

Butiksförsäljning

Gustavsbergs Porslinsmuseum ska bedriva butiksförsäljning av produkter som tilltalar museets målgrupper och lockar nya målgrupper att fördjupa sina kunskaper inom ramen för museets verksamhet.

Målgrupp

Gustavsbergs Porslinsmuseums målgrupper är barn, unga, allmänhet och en initierad publik. Verksamheten riktar sig till Värmdö kommuns medborgare och till en nationell och internationell publik.

Analyser ska göras i syfte att öka antalet återbesökare. För den pedagogiska verksamheten är barn och unga en prioriterad målgrupp.