

## Delredovisning av Näringslivs- och besöksnäringens handlingsplan 2015/2016

### Strategi 1: Utveckling, tillväxt och dialog

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan	Ansvarig	Kommentar
Skapa och implementera rutiner för dialog och samverkan mellan kommunala funktioner som har kontakter med näringslivet	Främja intern samverkan för att ge bättre service till företagare.	Företagare får snabb och effektiv service hos kommunen	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Arbete pågår, samarbete etablerat med plan- och mex i etableringsfrågor
Utbildning till kommunanställda som har företagskontakter	Främja kommunikationen mellan kommunanställda och företagare genom att öka kommunanställdas förståelse för företagares villkor.	Företagare får snabb och effektiv service hos kommunen	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Klart, två datum enligt nedan: 5/4 Värmdös näringsliv, NKI, Kommunranking 29/9 Bemötandefrågor
Skapa struktur för dialog och samverkan med näringslivsorganisationer	Främja samverkan mellan kommunen och näringslivet i kommunen	Kommunens näringslivsarbete utgår från näringslivets behov och önskemål	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Klart i en ny form som kallas för Näringslivsdialogen
Utarbeta idéskiss för en näringslivshub i Värmdö	Utveckla en näringslivshub i Värmdö kommun	En naturlig mötesplats och samarbetspartner för företag i Värmdö kommun som hjälper företag i Värmdö kommun att stärka sin konkurrenskraft, öka sin tillväxt och samverka med andra företagare i kommunen.	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Pågår genom konsult från Coompanion. Avrapportering från konsulten sker den 22/3

## Strategi 2: Attraktiv och välkomnande kommun

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan	Ansvarig	Kommentar
Utveckla samarbetet med Visit Värmdö	Öka besöksnäringen i kommunen	Fortsatt tillväxt inom turist- och besöksnäringen i kommunen	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Besöksnäringens bransch håller på att bilda en ny organisation som man kallar Destination Värmdö. Fördjupat samarbete med Värmdö kommun efterfrågas.
Utreda förutsättningar för att inrätta en centrumledarfunktion	Ta fram ett förslag till att inrätta en centrumledarfunktion	Värmdö kommuns olika centrumområden är attraktiva besöksmål med en ökande handel.	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Inget att rapportera
Upphandla och implementera digital informationsskylt	Nå kommuninvånare och besökare med aktuell och relevant information.	Kommunmedborgare och besökare i kommunen får aktuell information om nyheter, evenemang och trafikläget.	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Arbete påbörjat genom kontakter med kommunikationskonsulten Pool

## Strategi 3: Goda etableringsförutsättningar

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan	Ansvarig	Kommentar
Verka för utveckling av en mark- och lokaldatabas	Underlätta för företag att planera etablering och expansion i kommunen.	Det ska vara lätt för den som överväger att etablera eller expandera ett företag i kommunen att få information om tillgänglig mark och lokaler.	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivschef	Klart, samarbete etablerat med Objektvision vars databas numera är integrerad i kommunens hemsida

#### Strategi 4: Effektiv kompetensförsörjning

Aktivitet	Aktivitetens syfte	Mål	Tidsplan	Ansvarig	Kommentar
Organisationsöversyn Värmdö matchning	Organisera kommunens matchnings- och rekryteringsstöd på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.	Det ska vara lätt för företagare att rekrytera personal med relevant kompetens.	Redovisas till nämnd kvartal 1 2016	Näringslivs-chef	Pågår i samband med organisationsöversyn