

Handläggare

Till

Telefon:

Verksamhetsplan 2016 för Liljevalchs konsthall / Stockholm konst

Förslag till beslut

Inledning

Liljevalchs är Stockholms vackraste utställningsmiljö och stockholmarnas egen konsthall. Stockholm konst förverkligar konsten i stadens offentliga rum som framför allt tillkommer enligt enprocentsregeln. Stockholm konst säkerställer därmed politikens mål om att konst av högsta kvalitet skall vara tillgänglig för alla stockholmare.

Liljevalchs uppdrag är att visa konst och form i minst fyra utställningar om året. 2016 innebär grundförstärkningen mm att vi enbart genomför tre. Utställningsprogrammet vänder sig både till den breda publiken och till dem som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar. Under 2016 kommer Liljevalchs delvis hållas stängt pga grundförstärkning och därmed sker flertalet utställningsprojekt i andra lokaler/områden. Efter modeutställningen Utopian Bodies som avslutas i februari och i skulpturhallen mindre Frihetsprojekt (se nedan), intar Vårsalongen/Ung Vårsalong, (Market) Gallerians tak i samarbete med AMF Fastigheter och därefter på Djurgården görs en skulpturutställning ”Döden – utställning om livet” i samarbete med Kungliga Djurgårdsförvaltningen, Visionen är att återkomma till Liljevalchs skulpturhall under senhöst med två mindre foto och måleriutställningar, s.k. mellanrumsinspel.

I samband med Vårsalongen på Gallerinas tak kommer Liljevalchs att hålla öppet sju dagar i veckan (måndag-fredag 12.00-20.00, lördag-söndag 11.00-17.00), vilket ökar tillgängligheten såväl för stockholmare som tillresta turister och andra besökare. Därtill kommer Liljevalchs, att från och med Vårsalongen införa ”tjugan” som demokratisk avgift oavsett ålder, kön och etnicitet så gäller ”tjugan” (om man inte är under 18 år för då går man in gratis). Sommarens skulpturprojekt på Djurgården, liksom de mindre utställningarna i skulpturhallen senhösten 2016 är naturligtvis avgiftsfria.

Liljevalchs har under de senaste åren trimmats med LED-belysning och mindre renoveringar, men våren 2016 accelererar arbetet med bland annat genom grundförstärkning och renovering av lanterniner och golv i befintlig byggnad. Tillbyggnaden av ”liten” inleds hösten 2016 och målsättningen är att det nya Liljevalchs slår upp sina portar i februari 2018 och med detta kan möta dels de allt strängare kraven från institutioner och utlånare vad gäller miljön och säkerhet, dels stockholmare och tillresta besökare med fler utställningar och ökat öppethållande, nya toaletter, nytt kafé/restaurang etc. Kort sagt: En institution som följer med och leder sin tid.

Liljevalchs fortsätter därmed också sitt arbete med att definiera, vårda och kommunicera Liljevalchs som varumärke och budskapsbärare både analogt och digitalt, liksom arbetet för att i samarbete med externa finansiärer också möjliggöra projekt, på konsthallen och i stadens offentliga rum, som inte ryms inom sedvanlig budget. Med MICSA fortsätter samarbetet kring guidad visning av Vårsalongen på stadens äldreboenden och med Solna utvecklas samarbetsprojektet ”Liljevalchs Hubb” med 26 projektplatser för konstnärer i dess vidare mening.

Stockholms konsts uppdragsgivare/beställare är genom enprocentsregeln kommunala bolag, förvaltningar och byggherrar. Vi arbetar med nya offentliga verk till gator, parker, bostadsområden och torg, och med inköp av konst som placeras bland annat på arbetsplatser, förskolor, skolor och äldreboenden.

Under 2015 färdigställdes 12 konstverk för allmänheten, exklusive löskonstinköp. År 2016

fortsätter det mångåriga och omfattande konstnärliga gestaltungsarbetet för bland andra stadens stora stadsutvecklingsområden Hagastaden, Norra Djurgårdstaden, Bromstensstaden och Årstafältet samt inte minst stadens många nya förskolor. Därtill intensifieras det konstnärliga gestaltungsarbetet för stadens och Sveriges nav: Slussen med ett ”klassiskt” skulpturalt konstprojekt och med planläggning av konsten intåg på nya Slussen.

Stockholm konst fortsätter sitt arbete med att effektivisera arbetet med att se till att enprocentregeln efterlevs, liksom arbetet med att förstärka projektledning och kommunikation. Detta arbete behövs för att medvetandegöra stadens olika förvaltningar om enprocentsregelns många fördelar och om att en procent enligt regelverket ska avsättas för konstnärligt gestaltungsarbete när staden bygger om-, till- och nytt i egen regi. Då ska det vara lätt att göra rätt. Under 2016 kommer Stockholm konst också verka för att enprocentsregeln revideras i mening att den i sin skrivning bättre svarar mot vår tids språkbruk och krav.

Stockholm konst initierar och stärker också projekt i till exempel skolor och äldreboenden som ofta är underfinansierade med enbart enprocentregelns medel men där beställarens krav och förväntningar på helhetsintegrerade projekt ständigt ökar. Stockholms konst arbetar därtill vidare med de extramedel som är avsatta för arbete mer tillfälligt med konst, och med offentlig konst på de platser i ytterstaden som inte berörs av enprocentregeln. Under 2016 kommer ett flertal verk invigas i främst ytterstaden. Därtill genomför vi minst fyra samarbetsprojekt med Tensta konthall (två projekt) med Konsthall C (ett projekt och i samarbete med författaren Gunilla Lundgren och Familjebostäder medproducerar Stockholm konst en bok på temat frihet, där Rinkeby skolans elever i årskurs 9 beskriver vad frihet betyder för dem i text och bild. I samband med releasen av boken på Liljevalchs den 5 mars, 2016 äger även en utställning rum med utvalda studenter (från årskurs 9) som gjort egna konstverk utifrån vad frihet betyder för dem.

På Stockholm konstns initiativ har ett gemensamt utvecklingsprojekt om konst och life science, i samarbete med Statens konstråd, Stockholms läns landstings kulturförvaltning, Karolinska Institutet, Stockholms universitet, Kungliga Tekniska Högskolan och Stiftelsen Stockholm Life Science. Syftet är att samarbetet, som går in i en ny fas 2016, mellan konstnärer och forskare inom life science-vetenskaperna på sikt skall resultera i konstnärlig gestaltning i Hagastaden, där stadsutvecklingen har fokus vetenskapsstad.

För att tillgängliggöra den offentliga konsten också för dem som inte har möjlighet att själva söka upp den i stadens offentliga rum, fortsätter vi även under 2016 arbetet med att i bokform och på webben dokumentera Stockholm konstns alla projekt som tillkommer genom enprocentsregeln, och i samarbete med externa finansiärer.



Sist men inte minst definierar, vårdar och kommunicerar vi Stockholm konst samt enprocentssymbolen som varumärke och kunskapsbärare.

KF:s inriktningsmål:

1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal besök på stadens kulturinstitutioner per stockholmare		6,25	År
 Stockholmarnas nöjdhet med kommunala kulturinstitutioner		fastställs 2016	År

Nämndmål:

Stadens konst berikar alla i Stockholm

Beskrivning

Stockholmarna möter mångsidig, högkvalitativ gestaltning i offentliga rum både ute och inne. Den konstnärliga gestaltningen ska både roa och oroa samt kunna leda till reflektion. Liljevalchs konsthall – ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmare och gästande besökare med olika smakinriktningar.

Förväntat resultat

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholmarnas upplevelse stimulerande och utmanande offentliga rum mäts i bland annat medborgarundersökningen. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verksamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1% -regel.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök till Liljevalchs konsthall	85 000		År
Kommentar Skulpturutställning Döden, en utställning om livet på Djurgården under sommaren 2016 är gratis och svårberäknad avseende antal besökare.			

Enhetsmål:

Enprocentsregeln efterlevs och konst av högsta kvalitet tillkommer därmed för alla stockholmare. Oavsett förutsättningar med avseende på till exempel uppväxtförhållanden, genus och etnicitet. På allmän platsmark och i skolor, äldreboenden och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om- till eller nytt i egen regi.

Förväntat resultat

Mer konst i stadens offentliga rum. Utomhus och inomhus.

Arbetsätt

För varje nytt projekt som tilldelas Stockholm konst, gör Stockholm konst en analys av konstens förutsättningar på den specifika platsen eller stadsutvecklingsområdet genom ett s.k. konstprogram, tillsätter konstprojektledare, samrådsgrupper m. m. i enlighet med Stockholm konstns arbetsprocess och metod.

Stockholm konst producerar under 2016 även tillfälliga konstprojekt för att ge så många som möjligt en upplevelse vad nutida konst kan vara.

Under 2016 kommer 1%-regeln att revideras för att bättre anpassas till dagens regelverk och terminologi.

Uppföljning

Under 2016 fortsätter Liljevalchs/Stockholm konst arbete med att mäta digitala besök som ett komplement till de fysiska besök som redovisas.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Dokumentation i bokform.	2016-01-01	2016-12-31
Revidering av 1%-regeln	2016-01-01	2016-12-31
Stockholm konst färdigställer konst i stadens offentliga rum. Inomhus och utomhus.	2016-01-01	2016-12-31
Stockholm konst på webben	2016-01-01	2016-12-31

Enhetsmål:

Stockholmare och besökare uppfattar Liljevalchs som en inspirerande aktör på konstscenen, nutid, dåtid och framtid.

Förväntat resultat

Liljevalchs synlighet ökar.

Fler tar del av Liljevalchs utställningar.

Fler följer Liljevalchs på webben och får inblick i verksamhetens väsen.

Mål för besöksantal per utställning

Utopian Bodies, 10 000

Vårsalong / Ung Vårsalong, 70 000

Mikael Lundberg Slussen, 5 000

Arbetsätt

- producera och kommunicera tre stora och generösa utställningar
- erbjuda ett utställningsprogram som sammantaget vänder sig både till den riktigt breda publiken och de som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar.
- tillhandahålla pedagogisk hjälp till besökare i konsthallen
- genomföra programverksamhet i relation till Liljevalchs aktuella utställningar
- etablera samarbeten med externa finansiärer
- definiera, vårda och kommunicera Liljevalchs som varumärke och budskapsbärare

Uppföljning

Uppföljning och utvärdering efter varje utställning.

Besökarnas synpunkter sammanställs och utvärderas.

Varje berörd personalfunktion/grupp deltar i utvärderingen.

Under 2016 fortsätter Liljevalchs/Stockholm konst arbetet med att mäta digitala besök såsom ett komplement till de fysiska besök som redovisas.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal Face Book besök	16 000		Tertial
Mikael Lundberg	5 000		År
Utopian Bodies	10 000		År
Vårsalongen	70 000		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Ung Vårsalong	2015-02-10	2015-03-29
Vera Nilsson	2014-10-04	2015-01-06
Vårsalongen	2015-01-30	2015-03-29

KF:s inriktningsmål:

2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Nämndmål:

Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur

Beskrivning

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till och arbetar för att uppnå miljömålen i Stockholms miljöprogram 2016 - 2019 samt det egna målområdet som antogs av kulturnämnden 2013: Hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt. Fokus är också på att kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten för att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil.

Kulturförvaltningen ska underlätta för besökare och användare att göra bra miljöval, vara öppen och tillgänglig för samarbeten med andra parter för att kommunicera budskap om miljö och hållbarhet som berör stockholmarna. Lämpliga verktyg i Grön IT-strategi för Stockholms stad används för en energieffektiv kommunikation.

Det fördjupade arbetet med energieffektiviseringar som bedrivits sedan 2013 fortsätter inom ramen av projektet Energi 1517 med fokus på energieffektivisering av belysning, inventering

av el-abonnemang, upprättande av Gröna hyresavtal och effektivisering av lokalorganisationen.


Kemikalieproblematiken kommer också belysas under 2016 då det ska upprättas kemikalierregister på enheterna i ett system som tillhandahålls av staden. I samband med detta kommer även utbildning på kemikalieområdet erbjudas.

Vi strävar efter att ytterligare reducera vår pappersförbrukning genom att digitalisera våra ansökningsförfaranden, använda dubbelsidig utskrift, säker utskrift samt digitala mötesformer.

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningens miljönätverk möts en gång per termin för att följa upp miljöarbetet i förvaltningen. Miljöronden som ska utföras på enheterna har under detta år liksom förra ett fokus på energieffektiviseringar.

Förväntat resultat

- Miljöarbetet genomförs med miljöombud som stöd på varje enhet
- Miljöronder genomförs med fokus på energieffektiviseringar
- Genom energieffektiviseringar minskar elförbrukningen

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon		tas fram av nämnd/styrelse	Halvår
Andel miljöombud			År
Andel verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong			År
Pappersförbrukning			År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2013-01-01	2016-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2015-01-01	2016-12-31

Enhetsmål:

Liljevalchs konsthall ska hållas i gott skick och utgöra en vacker byggnad i stadsbilden.

Förväntat resultat

Ett vackert ändamålsenligt hus i gott skick och i år ett idogt projektarbete inför målet med en ny konsthall

Arbetsätt

Att i samarbete med Fastighetskontorets förvaltare ta initiativ till investeringsbehov. Att aktivt göra felanmälningar till FSK Drift för att få skador och fel åtgärdade. Att så långt möjligt ska detta ske enligt Fastighetskontorets vårdplan för fastigheten och i samarbete med Stadsmuseet.

Resursanvändning

Fastighetskontorets anslag för periodiskt underhåll och driftanslag samt egna investeringar

Uppföljning

Uppföljning av genomförda projekt och statusen på fastigheten i samverkan med fastighetskontoret.

Utveckling

Under 2016 grundförstärks Liljevalchs konsthall samt renoveras lanterniner och golv.

Projekteringsarbetet med att realisera en kompletterande ny konsthall intill bergstenskanshuset (nuvarande Liljevalchs konsthall) fortsätter. "Liten" bearbetas i alla sina komplexa detaljer för att uppfylla såväl fastighetskontorets krav på låg energiförbrukning, myndighetskrav och inte minst verksamhetskrav enligt genomförandebeslut. I byggnaden ska Liljevalchs kunna uppfylla de krav som utlånarna av konst ställer på klimatkontroll och inte minst Kammarkollegiets krav på säkerhet.

KF:s inriktningsmål:

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva


Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar		500 st	Tertial
 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi		8000 st	År

KF:s inriktningsmål:

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm



KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
 Kulturnämnden: kulturförvaltningen ska mäta och analysera den statistik som relaterar till individer uppdelad efter kön	2016-01-01	2016-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		83	År
 Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats	100 %	100 %	År

Nämndmål:

Kulturförvaltningen uppfattas som en bra arbetsgivare med tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.

Beskrivning

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse

Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete.

De ska vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

Förväntat resultat

Kulturförvaltningens chefer leder, motiverar och förser andra med befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.

Våra chefer har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.

Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtrogna med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.

Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten.

Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen

Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till förvaltningens verksamheter.

Enhetsmål:

Medarbetarna anser att de får en kompetensutveckling som stödjer verksamhetens utveckling

Förväntat resultat

Medarbetarna känner sig sedda och stolta.

Arbetsätt

Stockholm konst arbetar med fortbildning i konstkunskap och projektledning, när så är möjligt i samarbete med till exempel Statens konstråd, SLL och Sveriges arkitekter.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.3 Stockholm är en stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering

Nämndmål:

Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.

Beskrivning

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara ”gott” är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

Förväntat resultat

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna.

Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Bemötandeguide	2014-01-01	2015-12-31

Uppföljning av ekonomi

Resursanvändning

Budget 2016

NY TEXT SKA IN - OCH SIFFROR/BENGT

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Bokslut 2014	VP 2015
Kostnader	54,3	45,0	49,6	37,3
Intäkter	-33,5	-22,6	-27,3	-6,3
Netto	20,8	22,4	22,3	31,0
Varav Kapitalkostnader	0,9	0,9	0,9	2,0

Liljevalchs budget för 2015 tillförs 7,0 mnkr för sänkning av inträdet samt för meröppet. Budgeten inom Stockholm konst utökas med 2,5 mnkr för att skapa konst i det offentliga rummet även på andra ställen än dit 1 %-regeln når. Effektiviseringskrav uppgår till -0,96 mnkr.

Omslutningsförändringar inom Stockholm konst beräknas även i år komma upp till stora belopp men omfattningen fastställs i samband med tertialrapport 1.

Investeringar

Investeringar (Mnkr)	Bokslut 2013	Justerad VP 2014	Bokslut 2014	VP 2015
Maskiner och inventarier	0,0	0,1	0,1	0,0
Konstinköp	0,6	0,6	0,7	0,6
Liljevalchs investering Tillbyggnad	3,5	5,5	5,5	0,0
Totalt	4,1	6,2	6,3	0,6

Investeringsramen för konstinköp är oförändrat 0,6 mnkr.

Förvaltningens budget för maskiner och inventarier är ännu inte fördelad för 2015.

Investeringsramen för tillbyggnad av Liljevalchs konsthall utgår 2015.

Investeringsmedel för tillbyggnad och renovering, bl a grundförstärkning av konsthallen 2015, ligger under fastighetskontoret.

Övriga frågor

KVALITETSARBETE

Redovisa kortfattat det strategiska arbetet med kvalitetsutveckling.