



Sponsring av Stig Lindberg utställningen

Förslag till beslut

1. Kultur- och fritidsnämnden godkänner sponsring av Gustavsbergs Porslinsmuseums jubileumsutställning Stig Lindberg 100 år.

Beslutsnivå

Kultur- och fritidsnämnden

Sammanfattning

Gustavsbergs Porslinsmuseum planerar att visa en Stig Lindberg-utställning under 2016. Utställningen är särskilt viktig mot bakgrund av 100-års jubileet av Stig Lindberg. För att skapa så goda ekonomiska förutsättningar som möjligt för en framgångsrik utställning föreslås kultur- och fritidsnämnden godkänna att utställningsproduktionen sponsras med 150 tkr av Ikano Bostad.

Bakgrund

I år skulle konstnären Stig Lindberg ha fyllt 100 år, vilket uppmärksammas genom en utställning på Gustavsbergs Porslinsmuseum som visas under perioden 28 maj till 11 september. Kultur- och fritidsnämnden beslutade i budget för 2016 om särskilda medel för detta ändamål, 50 tkr. För att ytterligare förbättra de ekonomiska förutsättningarna för utställningen har Gustavsbergs Porslinsmuseum överenskommit med Ikano Bostad om sponsring med 150 tkr. Ikano Bostad är ett bostadsföretag verksamma bland annat i Gustavsbergs hamn.

Värmdö kommun har en Policy för sponsring som anger under vilka omständigheter som sponsring är tillämpligt och hur sponsring ska genomföras (fastställd av kommunfullmäktige 2010-01-27.) I policyn framgår att sponsringsärenden ska beslutas av berörd nämnd. Större sponsringsinsatser överstigande två basbelopp ska alltid godkännas av nämnd.

Ärendebeskrivning

Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna. Valet att sponsra tar sin utgångspunkt i marknadsföring och handlar om en relation där den som sponsrar kräver en motprestation. Motprestationen kan exempelvis vara att ge utrymme för exponering av sponsorns verksamhet, produkter eller tjänster. Oftast



handlar det om en exponering av sponsorns namn (Policy för sponsring).

I det fall som en extern part sponsrar en kommunal verksamhet anger policyn:

- Sponsringen endast får ske i mindre omfattning, om det bidrar till att uppnå fastställda mål för verksamheten.
- Kommunens motprestation och sponsorn åtagande ska vara i balans och omfattningen ska vara rimlig i förhållande till den effekt som sponsringen ger. Den ska vara ett komplement till ordinarie verksamhet och budget.
- Sponsorstödet får inte uppfattas som oförenligt med kommunens övergripande mål och verksamhet.
- Kommunen får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.
- Sponsring som leder till misstanke om mutor ska ej förekomma.
- Motprestationen får inte utformas på sådant sätt att detta kan uppfattas som att den kommunala verksamheten tagit ställning till sponsorns produkter Sponsorns varumärke får inte dominera över den kommunala verksamheten.
- Sponsringen ska regleras genom ett skriftligt avtal där syfte, avtalstid, motprestation och samtliga mellan parterna avtalade åtaganden anges

Gustavsbergs Porslinsmuseum har utarbetat ett samarbetsavtal med Ikano Bostad avseende jubileumsutställningen Stig Lindberg 100 år (bifogas). Avtalet innebär att Ikano sponsrar utställningen med 150 tkr. Gustavsbergs Porslinsmuseums motprestationer framgår av avtalet och handlar framförallt av exponering av varumärke och marknadsföring.

Sponsringsöverenskommelsens konstruktion är densamma som används av andra museer och konsthallar, exempelvis den kommunala konsthallen Liljevalchs.

Bedömning

Den aktuella sponsringen bedöms förbättra de ekonomiska förutsättningarna för att genomföra en framgångsrik jubileumsutställning.

Det samarbetsavtal som utarbetats mellan parterna Gustavsbergs Porslinsmuseum och Ikano Bostad ligger i linje med vad som anges i Policy för sponsring.

I enlighet med policyn föreslås kultur- och fritidsnämnden att godkänna sponsringen av Gustavsbergs Porslinsmuseums jubileumsutställning Stig Lindberg 100 år.

Ekonomiska konsekvenser

Sponsringen innebär att budgetmedlen för Stig Lindberg-utställningen utökas med 150 tkr.

Konsekvenser för miljön

Inga konsekvenser för miljön har identifierats.



Konsekvenser för medborgarna

Utökade budgetmedel för Stig Lindberg-utställningen förväntas leda till en bättre utställning, vilket är positivt för medborgarna. Exponeringen av varumärket Ikano Bostad i samband med marknadsföringen av utställningen förväntas påverka medborgarna på samma sätt som marknadsföring allmänt gör.

Konsekvenser för barn

Inga direkta konsekvenser för barn har identifierats.

Bilagor

1. Samarbetsavtal Gustavsbergs Porslinsmuseum och Ikano Bostad i samband med jubileumsutställningen Stig Lindberg 100 år (28 maj-10 september 2016)

Sändlista för beslutsexpediering

Akten

Gustavsbergs Porslinsmuseum

Ikano Bostad

Pia Andersen
Chef kultur och utbildningssektorn

Fredrik Nornvall
Kultur- och fritidschef