



Handläggare
Anna Spetz
Kansli- och utredningsavdelningen

Diarienummer
2016KS/0178

Kommunstyrelsen

Näringslivspolicy

Förslag till beslut

1. Näringslivspolicy för Värmdö kommun antas
2. Näringslivspolicy Värmdö kommun 2010-2014 upphävs

Beslutsnivå

Kommunfullmäktige

Sammanfattning

Näringslivspolicy för Värmdö kommun 2010-2014 är inaktuell och stämmer inte överens med den nya organisationen med näringslivsnämnden som primärt ansvarig för näringslivsfrågor. Den gamla policyn föreslås därför upphävas.

Den nya näringslivspolicyn anger kommunens övergripande förhållningssätt i näringslivsfrågor och vänder sig till alla anställda och förtroendevalda i kommunen. Som komplement ansvarar näringslivsnämnden för framtagande av en näringslivsstrategi. Ny näringslivspolicy föreslås därför antas.

Bakgrund

Värmdö kommuns befintliga näringslivspolicy 2010-2014 antogs av fullmäktige 2010 (KF 2010-09-29 § 220). I september 2015 antog näringslivsnämnden näringslivsstrategi för 2015-2016 samt uppdrog åt förvaltningen att ta fram en processplan för en utvecklad strategi för 2017-2020 (NÄN 2015-09-10 § 39). I näringslivsstrategi 2015-2016 står att strategin ersätter tidigare näringslivspolicy 2010-2014.

Tidigare låg ansvaret för näringslivsfrågor direkt under kommunstyrelsen. I samband med omorganisationen bildades näringslivsnämnden som övertog dessa frågor. Dock kan nämnden inte upphäva den tidigare policyn då beslutet fattades av fullmäktige. Näringslivspolicy 2010-2014 är utdaterad och stämmer inte överens med befintlig strategi.

Ärendebeskrivning

Det är hos enskilda personer, företagen själva och i näringslivets organisationer och nätverk som idéerna, drivkraften och kompetensen finns för att starta och driva näringsverksamhet. Kommunens uppgift är att skapa ett bra näringslivsklimat såväl genom den övergripande planeringen som i det vardagliga arbetet och kontakterna med

näringslivet.

Näringslivspolicyn anger kommunens övergripande förhållningssätt i näringslivsfrågor. Policyn vänder sig till alla anställda och förtroendevalda i Värmdö kommun. Näringslivsnämnden är primärt ansvarig för näringslivsfrågor men det ankommer alla nämnder att arbeta med dessa frågor ur olika perspektiv. Därför behövs en övergripande näringslivspolicy.

Kommunen har de senaste åren vidtagit många näringslivsfrämjande åtgärder och succesivt förstärkt funktionen som arbetar med näringslivsfrågor. Vid näringslivsnämndens sammanträde den 10 september 2015 antogs en näringslivsstrategi och handlingsplan för perioden 2015-2016 (NÄN 2015-09-10 § 39). Samtidigt uppdrogs förvaltningen att utarbeta en processplan för att ta fram en utvecklad näringslivsstrategi för perioden 2017-2020 i samverkan med berörda intressenter. Processplanen godkändes av nämnden i januari 2016 och biläggs föreliggande tjänsteskrivelse. (NÄN 2016-01-21 § 2)

Näringslivspolicyn pekar ut näringslivsnämnden som ansvarig för framtagande av en näringslivsstrategi med tillhörande handlingsplan. Syftet är att strategin är det dokument som presenterar konkreta mål, utvecklingsområden och hur kommunen praktiskt ska arbeta med näringslivsfrågor. Policyn syftar istället till att verka normerande för alla anställda och förtroendevalda i kommunen.

Befintlig näringslivsstrategi anger hur kommunen ska arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling för att bidra till goda förutsättningar för företagande och ett gott företagsklimat, att främja tillväxt i befintliga företag samt göra kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas. Strategin identifierar fyra utvecklingsområden, inom vilka kommunens näringslivsarbete kommer att fokuseras under perioden:

- Utveckling, tillväxt och dialog
- Attraktiv och välkomnande kommun
- Goda etableringsförutsättningar
- Effektiv kompetensförsörjning

Bedömning

Näringslivspolicy 2010-2014 är inaktuell och utgår från den tidigare organisationen där näringslivsfrågor sorterade direkt under kommunstyrelsen. För att möta den nya organisationen med näringslivsnämnden som primärt ansvarig för näringslivsfrågor behövs en övergripande policy som anger kommunens förhållningssätt och angår alla anställda och förtroendevalda i kommunen. Som komplement till denna ansvarar näringslivsnämnden för framtagande av en näringslivsstrategi, i samverkan med berörda aktörer, som mer detaljerat beskriver kommunen arbete.

Ny näringslivspolicy för Värmdö kommun föreslås därför antas och den gamla näringslivspolicyn 2010-2014 föreslås upphävas.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet innebär inga ekonomiska konsekvenser.

Konsekvenser för miljön

Beslutet innebär inga konsekvenser för miljön.

Konsekvenser för medborgarna

En uppdaterad näringslivspolicy som anger kommunens förhållningssätt i näringslivsfrågor och som syftar till ett förbättrat företagsklimat är positivt för medborgarna. Dels är många av kommunens invånare själva småföretagare och dels innebär ett stärkt och utvecklat näringsliv positiva effekter för invånare i form av bland annat fler arbetstillfällen och en utvecklad lokal handel.

Konsekvenser för barn

Beslutet innebär inga specifika konsekvenser för barn, utöver de positiva effekter som beslutet bedöms innebära för alla medborgare.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Kansli- och utredningsavdelningen i samverkan med tillväxtavdelningen.

Handlingar i ärendet

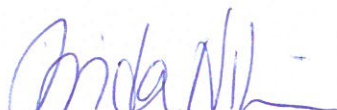
Nr	Handling	Biläggs/Biläggs ej
1	Näringslivspolicy för Värmdö kommun	Biläggs
2	Näringslivspolicy Värmdö kommun 2010-2014	Biläggs
3	Näringslivsstrategi	Biläggs
4	Protokoll NÄN 2015-09-10 § 39	Biläggs
5	Processplan för utvidgad näringslivsstrategi 2017-2020	Biläggs
6	Protokoll NÄN 2016-01-21 § 2	Biläggs

Sändlista för beslutsexpediering

Författningssamlingen
Samtliga nämnder



Stellan Folkesson
Kommundirektör



Frida Nilsson-Ragnarsson
Sektorchef administration



VÄRMDÖ KOMMUN

Näringslivspolicy

Antagen av kommunfullmäktige den xx månad § xx, 2016KS/XXXX

Inledning

Värmdö är en attraktiv del av Stockholmsregionen. Kommunen har under lång tid haft en stark befolknings- och företagstillväxt och planerar för fortsatt god tillväxt i framtiden. Det är hos enskilda personer, företagen själva och i näringslivets organisationer och nätverk som idéerna, drivkraften och kompetensen finns för att starta och driva näringsverksamhet. Kommunens uppgift är att skapa ett bra näringslivsklimat såväl genom den övergripande planeringen som i det vardagliga arbetet och kontakterna med näringslivet. På så sätt utvecklas det lokala och regionala näringslivet.

Syfte och omfattning

Näringslivspolicyn anger kommunens övergripande förhållningssätt i näringslivsfrågor. Policyn vänder sig till alla anställda och förtroendevalda i Värmdö kommun. Näringslivsnämnden är primärt ansvarig för näringslivsfrågor men det ingår i alla nämnders uppdrag att arbeta med dessa frågor ur olika perspektiv.

Som komplement till föreliggande policy ansvarar näringslivsnämnden för framtagandet av en näringslivsstrategi med tillhörande handlingsplan. Övriga nämnder ska, vid behov, utarbeta egna handlingsplaner för att stödja näringslivsstrategin och föreliggande policy.

Övergripande dokument

Inriktningen för kommunens arbete med näringslivsfrågor finns till stor del antagen i övergripande planer som kommunen antingen själv tar beslut om, eller där kommunen samverkat och är en delaktör i regionen.

De viktigaste är:

- Vision Värmdö 2030
- Värmdö kommuns översiktsplan
- Kommunens näringslivspolicy (föreliggande dokument)
- Näringslivsnämndens näringslivsstrategi med tillhörande handlingsplaner
- Den regionala utvecklingsplanen för stockholmsregionen (RUFSS)
- Samarbetsavtal med Stockholm Business Alliance

En växande region med framtidstro

Värmdö är en del av stockholmsregionen och deltar i arbetet med utveckling och fullföljande av den regionala utvecklingsplanen (RUFSS). Det som händer i regionen påverkar kommunen och vice versa. Målet är att stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadsregion år 2030 enligt RUFSS. Det gäller bland annat inriktningen mot ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart stads- och regionbyggande. Regionen ska främja innovationer och inspirera människor att starta och utveckla verksamheter. Genom bättre förutsättningar för forskning, näringsliv och kultur ökar invånarnas chanser att hitta utvecklande arbeten.

Huvudsyftet med samarbetet Stockholm Business Alliance (SBA) är att fortsätta driva tillväxt i regionen. Genom avtalet har Värmdö förbundit sig att samarbeta för att främja tillväxt lokalt och regionalt genom att öka regionens attraktionskraft hos människor, företag och kapital. Partnerskapet avser samarbete inom tre områden: investeringsfrämjande, näringslivsservice och internationell marknadsföring.

Värmdö kommuns geografiska läge

Värmdö kommun utgör hjärtat av Stockholms skärgård. Kommunen består av cirka 10 000 öar, kobbar och skär samt 300 mil stränder. Många väljer Värmdö för att bo nära naturen, men med storstaden inpå knuten. Värmdö är på väg in i en ny roll som en tydligt integrerad del i den växande storstaden. Gustavsberg ligger cirka 25 minuters bussresa från Slussen.

Flertalet i arbetsför ålder pendlar till arbetet i andra delar av stockholmsregionen. Man bor i en kommun men lever i en region. För att Värmdö ska kunna fortsätta växa behöver infrastrukturen fortsätta utvecklas. Kommunen samverkar i olika projekt med ansvariga aktörer för att både på kort och lång sikt förbättra infrastrukturen i syfte att skapa bättre förutsättningar för boende och näringsliv.

Befolkningsökning och näringsliv

Under de senaste åren har tillväxttakten minskat något, från att ha varit Sveriges snabbast växande kommun, men Värmdö fortsätter att vara en snabbt växande kommun i regionen. Utifrån olika scenarion planerar kommunen att vara mellan 55-61 000 invånare år 2035 med en tillväxttakt på knappt två procent om året. För att nå dit behöver kommunen bland annat fortsätta arbetet med att möjliggöra ett ökat bostadsbyggande samt öka kommunens attraktivitet, både för nya invånare och företag. För att nå det högre antalet invånare krävs dessutom utbyggd infrastruktur.

Värmdö kommun växer och för att kunna fortsätta utvecklas till en mötesplats och ett hållbart samhälle krävs fler arbetstillfällen lokalt. Fler invånare och fler som arbetar i kommunen ger förutsättningar för mer och bättre service som handel, kultur, fritidsaktiviteter, utbildning, mötesplatser och offentlig service.

Värmdö och speciellt skärgårdsområdet är ett av Sveriges mest företagsamma områden sett till antalet företag per invånare. Värmdö är också en av de främsta kommunerna när det kommer till antal nystartade företag (per 1000 invånare) varje år. Detta är vi i kommunen mycket stolta över. För att nå Värmdös vision behöver kommunen ständigt utveckla sitt arbete gentemot nuvarande och framtidens företagare.

Skärgårdens mötesplats - Vision Värmdö 2030

”Vi möter framtiden genom en hållbar tillväxt. I Värmdö möter naturens lugn ett pulserande lokalsamhälle. [...] Vi har ett anrikt kulturarv som möter och ger styrka åt morgondagens företagande. Här finns traditioner som förs vidare till framtidsbranscher som ekologisk turism, kunskapsnäring, miljöteknik och kultur. Här finns kreativt skapande, livskraftigt företagande och utbildning av hög klass. Värmdö är en del av stockholmsregionen, Sverige och världen. Vi är nära storstaden samtidigt som vi erbjuder ett självständigt alternativ till den.”

För att uppfylla visionen behöver kommunen utveckla ett näringsklimat för framtiden. Detta angår alla anställda och förtroendevalda i kommunen även om det primära ansvaret för näringslivsfrågor finns hos näringslivsnämnden.

Ett näringslivsklimat för framtiden

Näringslivets utveckling lokalt och regionalt är en viktig del för att uppnå kommunens vision. Kommunen ska fortsätta ha ett bra företagsklimat och utgöra ett attraktivt etableringsalternativ. Tillgången till arbetstillfällen i kommunen ska hela tiden förbättras genom aktiv samverkan med det lokala näringslivet.

Att underlätta för människor att försörja sig är en hörnsten för en långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling. På samma sätt är en långsiktig kommunal ekonomi i balans en förutsättning för kommunens positiva utveckling.

Värmdö kommuns förhållningssätt

Värmdös nuvarande och framtida näringsidkare är viktiga för kommunen. Det lokala näringslivet skapar arbetstillfällen i kommunen, vilket bidrar till att fler invånare ges möjlighet att arbeta här. Fler som arbetar på hemmaplan leder bland annat till ett ökat utbud av lokal handel. Kommunens attraktivitet ökar med ett blomstrande näringsliv vilket lockar både nya invånare och företag att flytta till Värmdö.

Ett företagsklimat för framtiden börjar i skolan där entreprenörskap ska löpa som en röd tråd genom all utbildning – i förskolan, grundskolan och på gymnasiet. Till exempel ska alla gymnasieelever ha möjlighet att välja kurser inom entreprenörskap. Men entreprenörskap i skolan är lika mycket ett pedagogiskt förhållningssätt i klassrummet som det är kunskap om egenföretagande. Enligt Skolverket handlar det om att bevara och utveckla elevers inneboende nyfikenhet, initiativförmåga och självförtroende redan från tidiga år. Det handlar om att fostra barn så att de kan skapa och våga i livets alla faser.

I relationen med företagare ska kommunen alltid leverera hög tillgänglighet, god service och professionellt bemötande. Myndighetsutövningen ska vara rättssäker, korrekt och väl motiverad. Kommunen genomför löpande nöjd-kund-index-undersökningar av myndighetsutövningen gentemot företag i syfte att öka nöjdheten hos våra näringsidkare.

Kommunen ska samverka med andra; både kommuner, landstinget, organisationer, företag, föreningar, nätverk med flera, för att gemensamt skapa ett företagsklimat för framtiden som uppnår Vision 2030. Tillsammans kan vi bygga ett Värmdö med ett rikt näringsliv som är hållbart, både idag och i framtiden.

Näringslivspolicy Värmdö kommun
Vision, mål och åtgärder 2010 – 2014



VÄRMDÖ KOMMUN

Vision Värmdö 2030: Skärgårdens mötesplats

Vi möter framtiden genom en hållbar tillväxt
Naturens lugn möter ett pulserande lokalsamhälle
Vi möter varandra med öppenhet och delaktighet
Morgondagens företagande möter ett anrikt kulturarv

Näringslivspolitiska mål

1. Positiv företagartityd
2. Uppmuntra företagsamhet
3. Effektiv företagarservice
4. Fungerande infrastruktur
5. Samverkan för utveckling
6. Långsiktig kompetensförsörjning
7. Upplevelsenäringen som drivkraft
8. Aktiv marknadsföring



Positiv företagareattityd

Vi fungerar smidigt i mötet med entreprenörer och människor med företagssamma idéer. Vår vilja till förändring, nyskapande och flexibilitet är stor. Genom ett bra bemötande med en positiv attityd till företagande skapar vi ett bra företagsklimat.

Åtgärder:

- Kommunstyrelsen och kommunens chefsledningsgrupp har ett särskilt ansvar för att kommunens verksamheter genomförs av en positiv attityd till företagen.
- Arbetet med att skapa ett bra företagsklimat knyts samman så att det blir sektorsövergripande och får olika förvaltningar att samarbeta
- Vi skapar en gemensam värdegrund mellan kommunen och dess näringsliv. Samsynen ligger till grund för utvecklingsinsatser
- Genom återkommande utbildningar för kommunanställda skapar vi förståelse för företagets villkor samt ett kundorienterat synsätt i våra möten med företagen
- Genom regelbundna inspirationsträffar ger vi företagen information om hur Värmdö kommun fungerar
- Vi arbetar med en nära dialog mellan företagarna och kommunens tjänstemän för att öka förståelsen för varandras vardag och uppdrag
- Alla medarbetare kan lotsa en företagare rätt i kommunens organisation
- Kommunens tjänstemän tar ansvar för att sprida en positiv bild av Värmdös näringsliv

2

Uppmuntra företagsamhet

Vi arbetar aktivt med att stimulera till entreprenörskap. Vi ger information och vägledning till entreprenörer som vill starta eget.

Åtgärder:

- Kommunen arbetar för ökad sysselsättning och för att öka antalet arbetsplatser i Värmdö
- Värmdö kommun har principer som beskriver hur kommunens personal eller andra kan gå till väga vid avknoppning eller utmaning av kommunal verksamhet
- Den kommunala verksamheten ska i ökad utsträckning konkurrensutsättas
- Vi har kundval inom den kommunala verksamheten. Fristående utförare har samma förutsättningar som den kommunala verksamheten att utföra uppdrag.
- Värmdö kommun tillämpar lagen om valfrihet, LOV
- Genom smidiga, öppna och rättvisa upphandlingsformer underlättar vi för företagen att erbjuda sina tjänster på hemmaplan
- Vi medverkar till att utveckla den sociala ekonomin, d v s verksamheter som har allmännyttan eller medlemsnytta, inte vinstintresse, som främsta drivkraft
- Eleverna i grund- och gymnasieskolan får utbildning i företagande. I undervisningen används lokala förebilder för att stimulera till entreprenörskap.
- Genom Nyföretagarcentrum ges rådgivning till entreprenörer som vill starta eget



Effektiv företagarservice

Vi arbetar målmedvetet med att förenkla för företagen i deras vardag. I kommunala frågor bistår vi med kunskap som gör att företagen har enklare att komma rätt i sin utveckling. Företagen är viktiga för kommunen och bemöts därför med snabb och kvalitetssäkrad handläggning.

Åtgärder:

- Vi har snabb och tydlig ärendehantering med tidsangivna handläggningstider
- Vi har verksamhetsområden med ledig industrimark
- Älvsbyns verksamhetsområde står klart 2010.
- Kommunen medverkar till att etablera en miljöprofil för verksamhetsområdet Ekobacken i Gustavsberg
- Kommunen upprättar en mark- och lokalbank som ger en samlad bild av utbudet
- Kommunen har ett företagsregister som ger en samlad bild av näringslivet på Värmdö
- Vi ger vägledning till företagsnära tjänster och rådgivning för företag
- Vi har en lotsfunktion som slussar företagen till rätt ställe inom kommunens organisation
- Vi har förvaltningsgemensamma träffar med företagen vid tillståndsgivning
- Vi uppmuntrar företag att föra en tidig dialog med kommunen

4

Fungerande infrastruktur

Kommunen bedriver en aktiv och långsiktig infrastrukturplanering. Vi arbetar för att kommunikationen på vägar och till sjöss ska utvecklas ytterligare i kommunen. Kommunen verkar för att kollektivtrafiken håller hög kvalitet och utvecklas ytterligare.

Åtgärder:

- Värmdö kommun har en tydlig och långsiktig infrastrukturplanering och kollektivtrafikplanering
- Vi driver kommunens inställning i regionalt viktiga frågor som ombyggnad av Skurubron, Danvikstull och Slussen
- Kommunen arbetar med att påverka Trafikverket, Trafikanalys och andra myndigheter för en förbättrad infrastruktur
- Vi arbetar för att skapa tillräckliga pendelparkeringar i anslutning till kollektivtrafiken
- Kommunen verkar för att underlätta för båttransporter
- Kommunen verkar för att det finns bra replipunkter mellan ö-värld och fastland
- Kommunen verkar för att få till en utbyggd IT-infrastruktur i hela kommunen
- Kommunen driver frågan om att utveckla spårbunden kollektivtrafik



Samverkan för utveckling

Vi har en öppen och konstruktiv dialog med företag och företagsorganisationer i kommunen. Värmdö kommun deltar i regionala nätverk och har en aktiv omvärldsbevakning till nytta för företag och kommuninvånare.

Åtgärder:

- Värmdö kommun arbetar för att etablera en kreativ mötesplats, ett näringslivets hus, där företag, kommun, organisationer med flera kan samverka i okonventionella former
- Värmdö kommun ingår och positionerar sig i etablerade nätverk, till exempel i Stockholm Business Alliance, SBA och i Länsstyrelsens utvecklingsgrupp för näringslivsfrågor
- Värmdö kommun samarbetar med Nyföretagarcentrum
- Vi tar tillvara projektbaserade utvecklingsmöjligheter, till exempel genom EUs Leaderprogram och genom Uross, Utveckling i Roslagen och Stockholms skärgård
- Vi har en långtgående lokal samverkan med kommunens näringslivsföreningar
- Värmdö kommun arrangerar regelbundna inspirationsträffar och informationsseminarium



Långsiktig kompetensförsörjning

Värmdö kommun har förskola, skola, gymnasium och högskola som bäddar för en stark kunskapsbas. I kommunen finns en god kompetens och utbildningsnivån är hög.

Åtgärder:

- Entreprenörskap är ett basämne i skolan. Lokala förebilder från näringslivet medverkar i utbildningen
- Centrum för arbete och studier, CAS, erbjuder kompetensutveckling för näringslivet
- Värmdö matchning arbetar med att på företagets villkor erbjuda arbetslösa jobb
- Kommunens skolor ansvarar för att utveckla och kvalitetssäkra PRAO-verksamheten
- Genom samarbete med Ung Företagsamhet, UF, uppmuntrar vi till entreprenörskap
- Vi arbetar för att etablera högskoleutbildningar till Värmdö kommun
- Genom samarbete med Nyföretagarcentrum ger vi råd till människor som vill starta eget

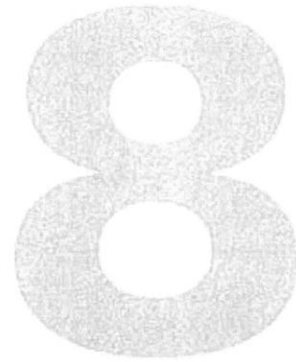


Upplevelsenäringen som drivkraft

Vi använder arkitektur, kulturarv, historiska sevärdheter samt attraktiva besöksmål i Värmdö kommun som en drivkraft i utvecklingen av samhällsbilden och företagsamheten. Skärgården spelar en central roll i arbetet med Värmdö kommuns attraktivitet.

Åtgärder:

- Vi satsar på att utveckla Gustavsbergs hamn- och fabriksområde till en tydlig och välkänd kulturell och konstnärlig nod i Stockholmsregionen
- Kommunen ansvarar för att visualisera visionen om Gustavsbergs hamn- och fabriksområde
- Kommunen verkar för att få till en gemensam utvecklingsorganisation för verksamheterna i Gustavsbergs hamn- och fabriksområde
- Kommunen är drivande i utvecklingen av upplevelse- och besöksnäringen i Värmdö
- Kommunen utvecklar en tydlig besökarservice för att möta besökare i Värmdö kommun
- Vi är drivande i etablerade nätverk, till exempel Visit Värmdö och Öppen Skärgård
- Vi tar tillvara på projektbaserade möjligheter, till exempel Visit Värmdö utvecklingsprojekt, Creative Stockholm och Branding Scandinavian Islands



Aktiv marknadsföring

Värmdö kommun marknadsförs på ett systematiskt sätt. Utgångspunkten är vår särart som skärgårdens mötesplats. Värmdö kommun har ett välkänt varumärke som är känt för alla medarbetare. Genom varumärket positioneras Värmdö i Stockholmsregionen och i Sverige.

Åtgärder:

- Kommunen har ett välkänt och inarbetat varumärke
- Alla anställda är utbildade i grundfakta om kommunen
- Välkomstaktiviteter anordnas för nya företag och nya kommuninvånare
- Vi uppmärksammar kommuninvånare eller företag som utmärkt sig på ett positivt sätt
- Vi har målgruppsanpassad profilannonsering av kommunal verksamhet i utvalda kanaler
- Vi arbetar aktivt med pressmeddelanden
- Nyhetsbrev via e-post skickas till utvalda målgrupper
- Vi tillhandahåller övergripande broschyrer om Värmdö kommun
- Vi har en förteckning över eget och andras informationsmaterial som berör kommunen
- Vi tillhandahåller övergripande mäss- och utställningsmaterial, montermaterial, rollups etc
- Vi tillhandahåller övergripande give-aways, presentreklam och officiella gåvor
- Kommunen har en informativ, kvalitetssäkrad och tilltalande webbplats

Näringslivsstrategi 2015 - 2018

Syfte

Näringslivsstrategin anger hur kommunen ska arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling för att bidra till goda förutsättningar för företagande och ett gott företagsklimat, att främja tillväxt i befintliga företag samt göra kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas.

Näringslivsstrategin tydliggör hur kommunen avser att arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling under mandatperioden 2015-2018. Strategin ersätter tidigare näringslivspolicy 2010-2014.

Strategins utgångspunkter

Näringslivsstrategin utgår från Näringslivsnämndens effektmål, som i sin tur bygger på de inriktningsmål som antagits av Allians för Värmdö för mandatperioden 2015-2018. Inriktningsmålen utgår från Vision Värmdö 2030 – Skärgårdens mötesplats.

Vision Värmdö 2030 – Skärgårdens mötesplats

- Vi möter framtiden
- Naturens lugn möter ett pulserande lokalt samhälle
- Vi möter varandra med öppenhet och delaktighet
- Morgondagens företagande möter ett anrikt kulturarv
- Värmdö möter Stockholm, Sverige och världen

Allians för Värmdös inriktningsmål 2015-2018

- Hållbar utveckling
- Inflytande och dialog
- Omsorg och trygghet
- Livslångt lärande för livet och arbetslivet
- Ledarskap och medarbetarskap
- Resurshushållning

Näringslivsnämndens effektmål

- Individens kompetens (utbildning och erfarenhet) ska i större utsträckning kunna matchas till arbetsgivares behov
- Besöksnäring och turism ska växa i hela Värmdö



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden.

Uppföljning och uppdatering

Näringslivs- och besöksnäringsenheten ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.



- Utvecklad service till våra företagare – företagervänligt bemötande. Vara bland de 50 bästa i Svenskt näringslivs ranking av företagsklimat 2015/2016.

Kommunens roll

Kommunens roll i förhållande till näringslivet handlar dels om att myndighetsutövande, om utvecklingsarbete och om samverkan med andra aktörer. Men kommunen har också en roll som kund/beställare i förhållande till näringslivet, inom verksamheter som kommunen har valt att konkurrensutsätta.

Kommunens roll som myndighet påverkar företag i fråga om t.ex. bygglov, olika tillstånd och tillsyn. Nyckelfaktorer i myndighetsrollen är tydliga beslut, effektivitet i handläggningen av ärenden, tydlig och lättillgänglig information samt att det är lätt att få kontakt med kommunen

Kommunen har också en utvecklingsroll som innebär att initiera, stödja och samordna insatser för näringslivsutveckling och attraktionskraft.

Kommunen ska inom sina ansvarsområden medverka till samarbete och samverkan med andra aktörer för att ge näringslivet goda förutsättningar för sin verksamhet, med målsättning att bidra till hållbar utveckling i kommunen.

I sin roll som kund/beställare köper kommunen tjänster av näringslivet inom de områden som kommunen har valt att konkurrensutsätta. Konkurrensutsättning kan ske genom att kommunen upphandlar leverantörer för en bestämd vara eller tjänst, eller genom att kommunen inför kundval för en tjänst. Värmdö kommun konkurrensutsätter alla verksamheter som bedöms lämpliga att konkurrensutsätta.

Näringslivsenhetens uppdrag

Näringslivsenheten ska arbeta för att skapa goda förutsättningar för företagande, och främja näringslivsutvecklingen i kommunen. Näringslivsenheten arbetar dels utåtriktat, mot företag i kommunen, och dels internt, med att utveckla kommunens bemötande av och samarbete med företagare.

Det utåtriktade arbetet syftar till att främja etableringen av nya företag i kommunen, underlätta företagens kompetensförsörjning, samt att fånga upp vilka behov som finns hos företagen i kommunen (avseende rekrytering, kompetensutveckling och samverkan). Det interna arbetet syftar till att främja kontakterna mellan kommunen



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden.

Uppföljning och uppdatering

Näringslivs- och besöksnäringsenheten ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

och företagare.

Strategiska utvecklingsområden

Utveckling, tillväxt och dialog

- Ha en öppen och regelbunden dialog med företag och näringslivsorganisationer
- Verka för kreativa mötesplatser som stärker samverkan och företagarganda
- Verka för att den kommunala organisationen har en företagsvänlig attityd
- I samarbete med partners erbjuda rådgivning, utbildning och inspiration

Attraktiv och välkommande kommun

- I samverkan med besöksnäringen lyfta fram Värmdö som besöksmål
- I samverkan med handel och fastighetsägare arbeta med centrumutveckling

Goda etableringsförutsättningar

- Ha en effektiv mottagningservice som ger vägledning i etableringsprocessen
- Ha en aktiv markpolitik och en hög planberedskap med god framförhållning
- Tillhandahålla en mark- och lokaldatabas som ger en samlad bild av utbudet

Effektiv kompetensförsörjning

- Driva en företagsinriktad matchnings- och rekryteringshjälp
- Medverka till att skapa kompetensutveckling för näringslivet
- I samarbete med Ung Företagsamhet, UF, uppmuntra till entreprenörskap



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden.

Uppföljning och uppdatering

Näringslivs- och besöksnäringenheten ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

Dnr 2015NÄN/0048 *Näringslivsnämnden 2015-09-10 § 39*

Näringslivsstrategi 2015-2018

Näringslivsnämndens beslut

Näringslivsnämnden antar Näringslivsstrategin för 2015-2016 och uppdrar till kontoret att återkomma med en första processplan innan sista december 2015 för att ta fram en utvecklad strategi för 2017-2020 som inkluderar möten mellan kommunanställda, politiker, föreningsliv, företagare och övriga intressenter.

Beslutsnivå

Näringslivsnämnden

Ärendebeskrivning

En näringslivsstrategi syftar till att tydliggöra kommunens näringslivsarbete, och utgår från de mål som fastställts av fullmäktige och nämnd.

Näringslivsstrategi 2015-2018 anger hur kommunen ska arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling för att bidra till goda förutsättningar för företagande och ett gott företagsklimat, att främja tillväxt i befintliga företag samt göra kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas.

Strategin identifierar följande utvecklingsområden inom vilka kommunens näringslivsarbete kommer att fokuseras under perioden 2015-2018:

- Utveckling
- Tillväxt och dialog
- Attraktiv och välkomnande kommun
- Goda etableringsförutsättningar
- Effektiv kompetensförsörjning

Yrkanden

Max Ljungberg (MP) yrkar: "Näringslivsnämnden antar strategin för 2015-16 och uppdrar till kontoret att återkomma med en processplan innan sista december 2015 för att ta fram en utvecklad strategi för 2017-20 som inkluderar möten mellan kommunanställda, politiker, föreningsliv, företagare och övriga intresserade medborgare".

Carl- Emil Sundberg (M) yrkar: Tillägg till Max Ljungbergs (M) yrkande "första" processplan.

(S) gruppen yrkar: "Att tillväxtkontoret får i uppdrag att till nästa Näringslivsnämnd presentera en första plan för hur näringslivsstrategin ska utvecklas vidare i samarbete med näringslivet och Näringslivsnämnden".

Ina Ununger (C) yrkar att näringslivsnämnden antar Näringslivsstrategin enligt Max Ljungbergs (MP) yrkande och Carl-Emil Sundbergs (M) yrkande och med en ändring till ”intressenter” i stället för intresserade medborgare.

Beslutsgång

Ordföranden ställer proposition om näringslivsnämnden ska besluta enligt Max Ljungbergs (MP) yrkande, Carl- Emil Sundbergs (M) yrkande och Ina Unungers (C) yrkande och finner att det bifalles.

(S) gruppen ställer sig bakom ovanstående yrkanden.

Handlingar i ärendet

Tjänsteskrivelse; Näringslivsstrategi 2015-2018, 2015-08-27.

Handlingsplan Näringslivs- och besöksnäringsenheten, 2015-2016.

Sändlista

Samhälls- och tillväxtsektorn

Kansli- och utredningsavdelningen

Akten



Handläggare
Lars Berlin
Näringslivsenheten

Diarienummer
2015NÄN/0048

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	2
Bakgrund.....	2
Syfte.....	2
Metod.....	3
Omfångsberäkning.....	4

Sammanfattning

Rapporten beskriver i korthet den process som ska resultera i en Näringslivsstrategi 2017-2020 för Värmdö kommun. Processen innefattar 7 steg och sträcker sig från januari till november 2016. Processen föreslås också resultera i en handlingsplan för 2017 som är kopplad till strategin och som uppdateras årligen och beslutas i Näringslivsnämnden. En bred förankring och en aktiv involvering av intressenter, från bl. a kommunens egen organisation och från företag och föreningar i Värmdö, är utgångspunkter i den föreslagna processplanen.

Bakgrund

Näringslivsnämnden antog 2015-09-10 Näringslivsstrategin för 2015-2016 och uppdrog vid samma möte näringslivsenheten att återkomma med en processplan för att ta fram en utvecklad strategi för 2017-2020 som inkluderar möten mellan kommunanställda, politiker, föreningsliv, företagare och övriga intressenter.

Syfte

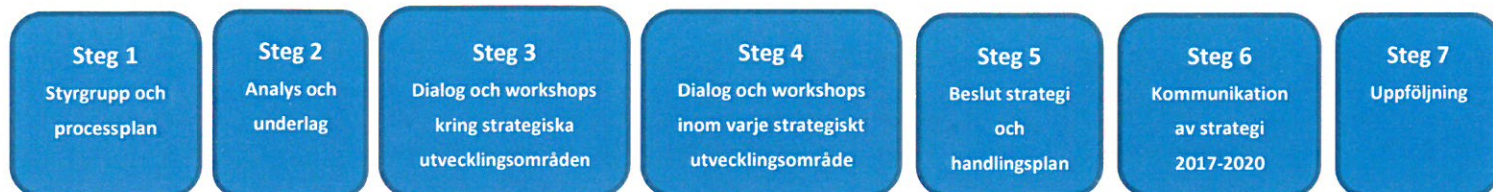
Näringslivsstrategin anger hur kommunen ska arbeta med tillväxtfrågor och näringslivsutveckling för att bidra till goda förutsättningar för företagande och ett gott företagsklimat, att främja tillväxt i befintliga företag och göra kommunen attraktiv för nyetablering så att fler arbetstillfällen kan skapas.

Den processplan som föreslås bygger på, och är en utveckling av, befintlig Näringslivsstrategin med tillhörande Handlingsplan 2015-2016 som i sin tur tar utgångspunkt i Vision Värmdö 2030, Inriktningsmål 2015-2018 för Allians för Värmdö och Näringslivsnämndens effektmål.

Processplanen är framtagen med syftet att skapa en bred förankring inom berörda sektorer i kommunens organisation, såväl som hos företagare, föreningar och övriga intressenter i Värmdö. Processen involverar så gott som samtliga sektorer inom kommunen, samtliga näringslivsorganisationer i Värmdö med särskilt fokus på representation från tillväxtbranscher. Den föreslagna processen ska lyfta fram den goda näringslivsutvecklingen som redan sker i kommunen, och bidra till att gemensamma, långsiktiga målsättningar skapas inom strategiska utvecklingsområden. Näringslivsstrategin 2017-2020 med tillhörande handlingsplan för 2017 planeras vara klar för beslut innan årsskiftet 2016/2017.

Metod

Processen innefattar 7 steg.



1. **Tillsättning av styrgrupp och godkännande av processplan.** Näringslivsnämndens ordförande utser en styrgrupp från tjänstemannaorganisationen. Kommundirektörens ledningsgrupp föreslås som tjänstemannareferensgrupp. Näringslivsnämndens presidie föreslås som politisk referensgrupp.
2. **Analys och underlag:** Värmdö kommuns Översiktsplan, övergripande Näringslivspolicy för mandatperioden, Analys av näringslivet i Värmdö 2008-2013, Demografisk analys av Värmdös arbetsföra invånare, Omvärldsanalys, Företagarenkät, samt övriga befintliga undersökningar föreslås utgöra underlag i processen.
3. **Dialog och workshops kring strategiska utvecklingsområden.** Workshops som utgår från de strategiska utvecklingsområdena i Näringslivsstrategin 2015-2016 och som öppnar för möjligheten att ge inspel kring utvecklingsområden för 2017-2020. Styrgruppen föreslår prioritering av strategiska utvecklingsområden för 2017-2020 och Näringslivsnämnden beslutar om desamma. (grindbeslut)
4. **Dialog och workshops inom varje strategiskt utvecklingsområde.** Målsättningar för de strategiska utvecklingsområdena tydliggörs och förankras i näringslivet och kommunens organisation. En handlingsplan för 2017 utformas parallellt under processen. Deltagarna i de olika aktiviteterna varierar med utgångspunkt att de som har kompetens och kunskap inom området och/eller är involverade i implementering av en handlingsplan kopplad till utvecklingsområdet, också deltar i utvecklingsarbetet. Detta gäller deltagare från kommunens organisation såväl som representation från företag och föreningar i Värmdö.
5. **Beslut Näringslivsstrategi 2017-2020 och handlingsplan 2017.** Förslag till Näringslivsstrategi 2017-2020 presenteras och förankras i styrgrupp, referensgrupper och Näringslivsnämnden, följt av beslut i Näringslivsnämnden (grindbeslut). Budgetimplikationer sammanställs och handlingsplanens aktiviteter läggs in i verksamhetsplaner
6. **Kommunikation av beslutad Näringslivsstrategi 2017-2020 och handlingsplan 2017** inom kommunens organisation och externt till företagare, föreningar och andra intressenter i kommunen. Processarbetet kommuniceras också kontinuerligt till Näringslivsnämnd, Värmdö kommuns politiska ledningsgrupp samt till övriga intressenter.
7. **Uppföljning.** SBAs NKI-mätning av kommunernas service till företagen, Svenskt Näringslivs kommunranking samt utifrån överenskomna indikatorer.

Övergripande projektplan



▲ = Grindbeslut

Omfångsberäkning

Den föreslagna processen innefattar totalt 9 workshops (baserat på 4 strategiska utvecklingsområden) samt ett par större samlingar för kommunikation av strategin.

Processledning beräknas ta ca 340 timmar i anspråk över hela projektperioden januari till november 2016.

Utöver kostnad för processledning beräknas kostnader för framtagning av analys och underlag, möteskostnader och kostnad för externa föreläsare till ca.195,000 kr enl. nedan.

Omvärldsanalys	50,000 kr
Företagarenkät	15,000 kr
Möteskostnader	90,000 kr
Föreläsare	40,000 kr
Totalt:	195,000 kr

Dnr 2015NÄN/0048 *Näringslivsnämnden 2016-01-21 § 2*

Processplan Näringslivsstrategi

Näringslivsnämndens beslut

1. Näringslivsnämnden godkänner Processplan Näringslivsstrategi 2017-2020.
2. Processplan Näringslivsstrategi finns med som en återkommande informationspunkt på varje nämnd.

Beslutsnivå

Näringslivsnämnden

Ärendebeskrivning

Vid nämndens sammanträde 2015-09-10 presenterade förvaltningen förslag till Näringslivsstrategi 2015-2018. Näringslivsnämnden antog strategin för perioden 2015-2016, och uppdrog åt förvaltningen att senast vid nämndsammanträde i december 2015 redovisa en processplan för utveckling av strategin för perioden 2017-2020. Processplanen ska omfatta möten mellan kommunanställda, politiker, föreningsliv, företagare och övriga intressenter

Förvaltningen har under hösten 2015 tagit fram en processplan för arbetet med att utveckla näringslivsstrategin.

Handlingar i ärendet

Processplan Näringslivsstrategi 2017-2020
Rapport processplan 2015-12-03.

Yrkanden

Ina Ununger (C) yrkar att processplan Näringslivsstrategi finns med som en återkommande informationspunkt på varje nämnd.

Beslutsgång

Ordförande frågar om Ina Unungers (C) yrkande ska bifallas eller ej och finner att det bifalles.

Sändlista

Samhälls- och tillväxtsektorn
Kansli- och utredningsavdelningen
Akten

