

Beräkning av avgift för kiosker och serveringsbyggnader

A – B-läge 2015

A. Grundavgift	B. Mängd människor	C. Tillgång till P-platser / möjlighet att stanna med bil	D. Miljö	E. Närområde	F. Närområde tillägg	G. Kioskutformning
Välj ett av nedanstående kriterier. Ta därefter hänsyn till eventuella avdrag	Välj ett av nedanstående kriterier	Obs! Detta kriterium gäller inte blomsterkiosker, säsongskiosker eller annan kiosk <10 m². För konfektirkiosker kan bara 2 och 4 påverka avgiften.	Välj ett av nedanstående kriterier	Välj ett av nedanstående kriterier	De två tilläggen kan förekomma på samma plats.	De två översta kriterierna kan förekomma samtidigt.
<input type="checkbox"/> A-läge 113 420 kr	<input type="checkbox"/> Knutpunkt B-läge 113 420 kr	<input type="checkbox"/> 1. Möjlighet för flertalet kunder att stanna med bil samt att stå på platsen en längre tid (=matpaus, utföra längre ärende) 22 680 kr	<input type="checkbox"/> I-ljus välkommande hela dygnet 45 370 kr Obs! Gäller endast gatukök!	<input type="checkbox"/> Industriområde, annat specialområde 34 030 kr	<input type="checkbox"/> Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Sittplatser inne 28 360 kr
<input type="checkbox"/> B-läge 56 720 kr	<input type="checkbox"/> Gågata eller torgläge B- läge 113 420 kr	<input type="checkbox"/> 2. Möjlighet för flertalet kunder att stanna en kort stund med bil 11 340 kr	<input type="checkbox"/> Bra dagläge 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Övervägande arbetsplatser 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Tillägg 2: Nattöppna krogar 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Möjlighet för kunderna att gå in och plocka varor själva 28 360 kr
	<input type="checkbox"/> A-gångbana 56 720 kr	<input type="checkbox"/> 3. Möjlighet för enstaka kund att stanna en kort stund med bil 5 670 kr		<input type="checkbox"/> Blandat bostäder och arbetsplatser 17 010 kr		<input type="checkbox"/> Vindfång/ regnskydd vid försäljningslucka 11 340
	<input type="checkbox"/> B-gångbana 22 680 kr	<input type="checkbox"/> 4. Inte möjligt att stanna med bil överhuvudtaget 0 kr				
	<input type="checkbox"/> C-gångbana 0 kr		<input type="checkbox"/> Mindre bra dagläge 0 kr	<input type="checkbox"/> Rent bostadsområde eller solitärbyggande 0 kr		<input type="checkbox"/> Lucka i väggen 0 kr
<input type="checkbox"/> Offentlig toalett - 11 340 kr						
<input type="checkbox"/> Konfektirkiosk						
<input type="checkbox"/> Blomsterkiosk						
<input type="checkbox"/> Säsongskiosk						
<input type="checkbox"/> Annan kiosk <10 m² -90%						
+	+	+	+	+	+	+
						Summa avgift per år/ säsong: = _____ kr.

C – D-läge 2015

A. Grundavgift Välj ett av nedanstående kriterier. Ta därefter hänsyn till eventuella avdrag.	B. Mängd människor Välj ett av nedanstående kriterier	C. Tillgång till P-platser / möjlighet att stanna med bil Obs! Detta kriterium gäller inte blomsterkiosker, säsongskiosker eller annan kiosk <10 m². För konfektyrkiosker kan bara 2. påverka avgiften.	D. Miljö Välj ett av nedanstående kriterier	E. Närområde Av de fyra kriterierna väljer du ett.	F. Närområde tillägg De två tilläggen kan förekomma på samma plats.	G. Kioskutformning De två översta kriterierna kan förekomma samtidigt. Uteservering kan kombineras med samtliga.
<input type="checkbox"/> C-läge 56 720 kr	<input type="checkbox"/> Gågata, torgläge eller gata >7000 fordon per dygn 56 720 kr	<input type="checkbox"/> 1. Möjlighet för fleralet kund att stanna med bil samt att stå på platsen en längre tid (=matpaus, utföra längre ärende) 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Hög beläggning hela dygnet 22 680 kr Obs! Gäller endast gatukök!	<input type="checkbox"/> Knutpunkt, annat specialområde 33 040 kr	<input type="checkbox"/> Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Sittplatser inne 11 340 kr
<input type="checkbox"/> D-läge 28 360 kr	<input type="checkbox"/> Knutpunkt 28 360 kr	<input type="checkbox"/> 2. Möjlighet för enstaka kund att stanna en kort stund med bil 5 670 kr	<input type="checkbox"/> Bra dagläge 11 340 kr	<input type="checkbox"/> Övervägande arbetsplatser 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Tillägg 2: Nattdöppna verksamheter 22 680 kr	<input type="checkbox"/> Möjlighet för kunderna att gå in och plocka varor själva 11 340 kr
<input type="checkbox"/> Offentlig toalett - 11 340 kr	<input type="checkbox"/> "B-gångbana" 0 kr	<input type="checkbox"/> 3. Inte möjligt att stanna med bil överhuvudtaget 0 kr		<input type="checkbox"/> Blandat bostäder och arbetsplatser 17 010 kr		<input type="checkbox"/> Vindfång och regnskydd vid försäljningslucka 5 670
<input type="checkbox"/> Konfektyr-kiosk <input type="checkbox"/> Blomster kiosk <input type="checkbox"/> Säsongskiosk <input type="checkbox"/> Annan kiosk <10 m ² -90%			<input type="checkbox"/> Mindre bra dagläge 0 kr	<input type="checkbox"/> Rent bostadsområde eller solitärbyggande 0 kr	<input type="checkbox"/> Lucka i väggen 0 kr	
+ +	+ +	+ +	+ +	+ +	+ +	+ +
					Summa avgift per år/ säsong	= _____ kr

Definitioner av begrepp i beräkningsschemat för kiosker och serveringsbyggnader

Begrepp	Definition
Kiosktyper	Vilken typ av kiosk rör ärendet sig om?
Gatukök	Serverar varm snabbmat.
Kombikiosk	Kiosk som är gatukök såväl som konfektyrförsäljning.
Konfektyrkiosk	Kiosk med begränsat utbud; konfektyr, tidningar, glass och tobak.
Blomsterkiosk	Kiosk som endast säljer blommor, observera att begreppet avser en liten enkel byggnad. Även större byggnader finns för försäljning av blommor, typ friliggande blomster-affärer. Dessa ger inte blomsterkioskvadraget från grundavgiften.
Säsongskiosk	Öppen och på plats endast under perioden 1 april till 15 oktober. Under resterande delen av året ska platsen vara fri från verksamheten såväl som från byggnaden.
A. Grundavgift	Avgift som alltid ska erläggas även om inga andra kriterier uppfylls.
1. B-läge	Motsvarar trafikkontorets innerstadsområde.
2. C – D-läge	Motsvarar trafikkontorets ytterstadsområde.
3. A-läge	Den cityzon som definieras i ordningsföreskrifterna.
4. C-Läge	Kiosk placerad i direkt anslutning till eller i centrum-läge.
5. D-läge	Mindre centrum och övriga platser.
6. Offentlig toalett	Toalett tillgänglig för allmänheten under hela dygnet alt under kioskens öppettider. Avtal om tillhandahållande av offentlig toalett ska vara tecknat med staden. Avgift för toalettkund tas enligt fullmäktiges taxa.
7. Avdrag från grundavgift	För konfektyrkiosk, blomsterkiosk, säsongskiosk och annan kiosk mindre än 10 m ² enligt definition ovan görs avdrag från grundavgiften.
B. Kriterium mängd människor	Hur många människor som rör sig i kioskens närområde och som utgör potentiella kunder.
1. Knutpunkt	Plats med minst två anslutande av järnvägstation, t-bana och busshållplatser.
2. Gågata	Gågata hela dygnet, gågata del av dygn samt gårdsgata.
3. Torgläge	Torg med eller utan fordonstrafik.
4. A-gångbana	Ett fåtal gångbanor i innerstaden exempel Hamngatan, Sveavägen mellan Sergelstorg och Odengatan.
5. B-gångbana	Övriga väl frekventerade gångbanor.
5. C-gångbana	Gångbanor med låg fotgångarfrekvens.

<p>C. Tillgång till P-plats / möjlighet att stanna med bil</p>	<p>Möjlighet att stanna sin bil lagligt, lämna den och gå och handla i kiosken. Detta kriterium används inte för blomsterkiosker, säsongskiosker eller annan kiosk <10 m². För konfektirkiosker gäller bara punkt 2 och/ eller 4.</p>
<p>1. Flera bilburna kunder kan stanna för matpaus</p>	<p>Kiosken ska ha möjlighet att ta emot flertalet bilburna kunder. Man ska kunna stanna sin bil på ett legalt sätt och stanna så att man kan ta en matpaus eller göra annat ärende.</p>
<p>2. Flera bilburna kunder kan stanna kort tag.</p>	<p>Kiosken ska ha möjlighet att ta emot flertalet bilburna kunder. Man kan bara stanna ett kort tag för att handla.</p>
<p>3. Enstaka bilburen kunder kan stanna för matpaus</p>	<p>Kiosken ska ha möjlighet att ta emot enstaka bilburna kunder. Man ska kunna stanna sin bil på ett legalt sätt och stanna så att man kan ta en matpaus eller göra annat ärende.</p>
<p>4. Enstaka bilburen kunder kan stanna kort tag.</p>	<p>Kiosken ska ha möjlighet att ta emot enstaka bilburna kunder. Man kan bara stanna ett kort tag för att handla.</p>
<p>5. Det går inte att stanna med bil</p>	<p>Det går inte att stanna med bil på ett legalt sätt.</p>
<p>D. Miljö</p>	<p>Hur är kioskens närmiljö? Uppfattas miljön som ljus, välkomnande eller säker? Punkt 1 används bara för gatukök.</p>
<p>1. Ljus välkomnande hela dygnet</p>	<p>Läge med god belysning samt folk i rörelse/pågående verksamheter större delen av dygnet (06 - efter midnatt) Endast gatukök.</p>
<p>2. Bra dagläge</p>	<p>Som ovan men endast 50% av dygnet.</p>
<p>3. Ogästvänligt hela dygnet</p>	<p>Dålig belysning, få människor i rörelse.</p>
<p>E. Närområde</p>	<p>Vilka andra verksamheter överväger i kioskens närområde?</p>
<p>Specialområde</p>	<p>Läge i eller i direkt anslutning till väl frekventerat industriområde eller annat specialområde typ begravningsplats, hamn- eller kajområde eller rekreationsområde.</p>
<p>Övervägande arbetsplatser</p>	<p>Stor andel arbetsplatser men inte i ett industriområde.</p>
<p>Blandat bostäder och arbetsplatser</p>	<p>Område med blandat arbetsplatser och bostäder.</p>
<p>Rent bostadsområde eller solitärbyggande</p>	<p>Till huvudsaklig del rena bostadskvarter i närområdet alternativt liggande utan andra angränsande verksamheter.</p>
<p>Tillägg 1: Nöjes- och rekreationsplatser</p>	<p>Läge i anslutning till idrottsplats, evenemangs eller aktivitetsplats/park.</p>
<p>Tillägg 2: Nattdöppna krogar</p>	<p>I anslutning till kvarter med flera nattöppna krogar typ Birger Jarlsgatan, Götgatsbacken.</p>
<p>Tillägg 3: Taxistation</p>	<p>I närheten av taxistation.</p>

F. Kioskutformning	Hur är kiosken utformad?
1. Sittplatser inne	Det är möjligt för kunder att sitta inne och äta/dricka.
2. Möjlighet för kunder att gå in och plocka varor själva	Kiosken är utformad som en ”mini-butik” där kunder plockar sina varor själva för att sedan gå till kassan och betala.
3. Vindfång / regnskydd vid försäljningslucka	Kunderna kan inte gå in i kiosken men det finns vindfång och/eller regnskydd utanför för den som handlar.
4. Lucka i väggen	En ”traditionell” kiosk utan möjlighet för kunden att gå in och utan vindfång/regnskydd för kunden.