

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

## **Yttrande över Lagardère Sports Arena Sweden ABs ansökan om stöd till evenemang**

### **Swedish International Horse Show 2016**

#### **Stockholm Business Regions förslag till beslut**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Sports Arena Sweden AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Swedish International Horse Show 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

#### **Ärendet**

Lagardère Sports Arena Sweden AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 23 mars 2016 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Sweden International Horse Show den 24 – 27 november 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Sweden International Horse Show (SIHS) har i över 20 år genomförts på Stockholm Globe Arenas men arrangeras sedan 2014 på Friends Arena. SIHS är ett samarrangemang mellan Friends Arena och Svenska Ridsportförbundet tillsammans med Internationella Ridsportförbundet (FEI). Arenabolaget Lagardère Sports Arena Sweden AB utgör evenemangets juridiska person varför Lagardère Sports Arena Sweden AB är den formella sökanden i detta ärende.

SIHS genomförs mellan den 24 - 27 november 2016 och består av tio unika föreställningar med en blandning av show och internationell tävling på hög nivå. Konceptet innehåller även en av Sveriges största ridsportmässor med flera internationella utställare.

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och håller hög internationell status. De internationella tävlingarna som genomförs i samband med SIHS utgörs av hoppning, fälttävlan, islandshästar, fyrspansskörning och dressyr. Världens bästa ryttare deltar och i år har vidare fyrspansskörning officiell världscup status.

Nationellt TV sänds evenemanget av SVT och internationellt TV sänds den officiella världscupen i fyrspansskörning. Under 2015 TV sändes evenemanget av sammanlagt 30 kanaler och av de ackrediterade representanterna från media representerade två internationell media.

SIHS är ett årligt återkommande evenemang som under lång tid genomförts i Stockholm. Evenemanget har utvecklats över tid och antalet besökare har ökat. I samband med att evenemanget flyttade till Friends Arena 2014 slogs publikrekord. Arrangören bedömer att evenemanget har potential att fortsätta utvecklas med fler tävlingsgrenar och högre status i varje gren. SBR anser att en sådan utveckling är positiv för att attrahera fler besökare till evenemanget samt att det ytterligare skulle bidra till att öka kännedomen om Stockholm internationellt.

Vidare finns förutsättningar för en utveckling med fler tävlingsgrenar och högre status i varje gren. Genom att evenemanget är ett samarrangemang mellan arenabolaget och Svenska Ridsportförbundet finns förutsättningar för en fortsatt långsiktig positiv utveckling av evenemanget.

Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Arrangören arbetar efter Svenska Ridsportförbundets miljöstrategi. I den framgår bland annat att man i alla sammanhang, där det är befogat och möjligt, väga in den påverkan på miljön och klimatet som verksamheten innebär. Vidare framgår att, för att väga in den påverkan på miljön och klimat som olika arrangemang och evenemanget innebär, bör följande uppmärksammas för att minska påverkan av miljö och klimat: Miljö- och klimatpolicy/plan för föreningens verksamhet och arrangemang, miljö- och klimateffektbeskrivningar vid större arrangemang, verka för att minimera och miljöanpassa transporter till, under och från arrangemanget, verka för att varor och tjänster som köps in är miljömärkta, verka för att minimera sopor - det som ändå blir till sopor källsorteras och kan i vissa fall återvinnas, begränsa energiåtgången och informera funktionärer, deltagare, publik, sponsorer och media.

Av arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut framgår bland annat att alla deltagare oavsett nationalitet eller kön tävlar mot varandra på lika villkor och om samma prispengar. Historiskt har ridsporten utvecklats från att ha varit en mansdominerad militärsport till att bli en av Sveriges största tjejidrotter. För att bli en mer jämställd idrott har

en rapport tagits fram ”Målbild Jämställdhet”, som är en rekommendation för att skapa en inkluderande och jämställd ridsport. I rapporten rekommenderas följande riktmärken för förbundets fortsatta arbete; konkretisering av värdegrunden, fördjupa förståelsen för mångfald och jämställdhet samt kommunicera ridsport som en jämställd idrott.

SBR kan konstatera att Lagardére Sports Arena Sweden ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Lagardére Sports Arena Sweden AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för Sweden International Horse Show 2016.

## **Bilagor**

1. Lagardére Sports Arena Sweden ABs ansökan om stöd.