

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd till evenemang

ÅF Offshore Race 2016

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 7 april 2016 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race den 30 juni – 6 juli 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Evenemanget bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som internationell evenemangsstad. Under 2015 TV sändes sammanlagt cirka 14 timmar från evenemanget i 46 länder. Antalet hushåll som potentiellt kunde ta del av sändningen beräknades till 226 miljoner. Vidare var två representanter från internationell media ackrediterade vid evenemanget.

Inför årets evenemang kommer PR arbetet att utökas och redaktionellt material distribueras genom internationella sport- och seglingsmedier primärt i Europa. Ambitionen är vidare att

utveckla TV distributionen för att erbjuda de internationella TV kanalerna bra innehåll och tidsmässigt bra klippt material för att nå 15 timmar internationell TV distribution.

Visbyseglingen som KSSS arrangerade på 1920- och 30-talet anses vara föregångaren till havskappseglingen Gotland Runt. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn. 2011 var det första året som ÅF Offshore Race startade i Stockholm. Totalt deltog 275 båtar i tävlingen av vilka 30 startade i centrala Stockholm. 2012 flyttades starten för samtliga medverkande båtar in till Stockholm. Totalt startade 216 båtar och över 100 000 besökare registrerades.

I och med flytten av starten och evenemangsområdet till centrala Stockholm har en positiv stämning skapats och tävlingen blivit mer tillgänglig, inte bara för seglare utan även för åskådare. Utvecklingen av vad som är en av de största havskappseglingarna i världen har fortsatt med bland annat ÅF Inshore Race och 2015 startade sammanlagt 310 båtar och evenemanget samlade uppskattningsvis 200 000 åskådare. På så sätt bidrar evenemanget till att attrahera besökare samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna och är fortsatt utvecklingsbart.

Vidare tangeras kärnvärdet, Stockholms unika, naturliga förutsättningar med en tydlig koppling till vattnet, ljuset/mörkret, miljön och med Stockholms maritima profil. Sammanfattningsvis anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av presentationen av miljöarbetet framgår att några exempel på årets satsningar inom miljötemat är; Fortsatt och utvecklat samarbete för pantinsamling med sortering och återvinning, el-golfbilar för att förenkla transporten på evenemangsområdet, upprättande av en miljöstation för att förbättra hantering av sopor för seglare, leverantörer och besökare, cykelparkering på evenemangsområdet och att anlitate städbolag bara använder miljöklassade medel. KSSS anlitar vidare produktionsbolaget Dohrns Exhibitions & Events AB för arbeten i samband med evenemanget. Dohrns har en tydlig miljöpolicy innefattande exempelvis grafisk produktion, snickeri, målning, avfall, transporter, materialåtervinning etc.

Av KSSS jämställdhetsplan framgår bland annat att segling är även en idrott som är tillgänglig för alla oavsett bakgrund, funktionsnedsättning, religion m.m. och kan utövas av alla på olika nivåer från fritidssegling till elitsegling. Vidare verkar den ideella stiftelsen Skota Hem på KSSS klubbområde som varje år utbildar 1 000 barn med funktionsnedsättning.

KSSS samt ÅF Offshore Race övergripande jämställdhetsmål för 2014 – 2017, vilka grundas på Riksidrottsförbundets mål, är följande; Jämnare könsfördelning på representativa och i beslutande positioner, öka andelen kvinnliga ledare och tränare i ungdomsgrupper upp till elitnivå, öka andelen kvinnliga funktionärer och domare, aktivt arbeta för att öka kompetensen i jämställdhet bland föreningens kanslipersonal, kommitté-medlemmar, tränare, funktionärer samt styrelse och öka andelen aktiva kvinnliga kappseglare inom alla åldrar.

SBR kan konstatera att KSSS ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja KSSS en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för ÅF Offshore Race 2016.

Bilagor

1. KSSS ansökan om stöd.